



広島県公立大学法人

叡啓大学

資料提供

令和8年1月20日

所 属：広島県公立大学法人

叡啓大学教育企画課

担当者：細川

連絡先：082-225-6312

国公立大学では例の少ない取り組み 学生が大学の公式ブランドを担う 叡啓大学、学生ブランドアンバサダー制度を本格始動

叡啓大学（学長：^{ありのぶむつひろ}有信睦弘、広島市中区）は、2026年1月22日（木）、学生が大学の公式ブランド発信を担う「学生ブランドアンバサダー制度」の本格始動にあたり、任命式を実施します。

大学の広報やブランド発信は通常、職員が担うのが一般的ですが、本学では、学生を大学の公式なブランド発信の担い手として任命し、実際の運用を担わせる体制を構築しています。

現在、27名の学生ブランドアンバサダーが、大学公式SNSや公式グッズの企画・発信などを担当しています。

こうした学生が大学の公式ブランドを実際に運用する仕組みは、国公立大学では例の少ない取組です。本制度は、大学の魅力や学びの価値を最も実感している学生自身の視点で発信することで、よりリアルで説得力のある大学ブランドを社会に届けることを目的としています。

当日は、学長による任命証授与に加え、ブランド研修の様子をご取材いただけます。

1 イベント概要

日 時：2026年1月22日（木）12:35～13:25

会 場：叡啓大学（広島市中区幟町1-5）

内 容：・学長による学生への任命証授与

・ブランド研修

講師：^{たかだまこと}高田誠氏（株式会社オーセンティックス代表取締役／元P&G広報渉外部長）

2 学生ブランドアンバサダー制度の概要

学生ブランドアンバサダー制度は、叡啓大学の公式ブランド発信を学生が担う制度です。

学生は学長から正式に任命され、「学生ブランドアンバサダー」の肩書を持って活動します。

現在、27名の学生が本制度に参加しています。

3 ブランド研修について

当日は、^{たかだまこと}高田誠氏によるブランド研修を実施します。

企業のグローバルブランド戦略を担ってきた専門家が、学生に対して「大学ブランドをどのように理解し、どのように社会に伝えるか」を直接指導します。

4 取材のポイント

- ・学生はどのように大学のブランドを理解し、発信しているのか
- ・大学はなぜブランド発信を学生に任せているのか
- など

取材をご希望の方は、お電話又はメールでご連絡ください。

叡啓大学広報担当（日浦・太治）

TEL:080-9208-0466

メール:publicrelations@eikei.ac.jp