

ひろしまブランドショップTAUの運営状況について

1 要旨・目的

ひろしまブランドショップTAUの令和7年度第3四半期の運営状況を報告する。

2 運営状況

令和7年度第3四半期の来店者数は約22万人と前年同期比で106.5%、売上額は約2.7億円と前年同期比で103.7%となり、来店者数及び売上額ともに前年同期比を上回った。

ア 来店者数：215,893人 [令和6年度同期比：106.5%、令和元年度同期比：90.1%] (単位：人)

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和7年度	198,939	180,452	215,893	—	—
令和6年度（前年度）	190,921	178,184	202,788	204,005	775,898
(対令和6年度比)	104.2%	101.3%	106.5%	—	—
令和元年度（コロナ前）	279,525	235,377	239,604	202,120	956,626
(対令和元年度比)	71.2%	76.7%	90.1%	—	—

イ 売上額：273,889千円 [前年同期比：103.7%、令和元年度同期比：109.9%] (単位：千円)

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	累計
令和7年度	267,239	249,520	273,889	—	—
うち、物販	171,242	156,890	167,779	—	—
うち、飲食	95,997	92,629	106,110	—	—
令和6年度（前年度）	240,068	241,512	264,228	243,215	989,023
(対令和6年度比)	111.3%	103.3%	103.7%	—	—
令和元年度（コロナ前）	293,106	244,236	249,290	186,935	973,567
(対令和元年度比)	91.2%	102.2%	109.9%	—	—

3 販路開拓状況

- 令和7年度第3四半期は、首都圏への販路開拓に意欲のある県内事業者46商品のテストマーケティングを実施し、販売状況等を踏まえ20商品を新たに常設の商品とした。
- テストマーケティング等に合わせて、複数の専門家やバイヤーによる販路開拓に向けた商品改善等のアドバイスを実施した。

4 令和7年度予算（単県）

238,753千円

5 今後の対応

- 各飲食店のフェアや特別メニューの提供など「おいしい！広島」プロジェクトと連動したイベントや市町等と連携したイベントを実施するとともに、メディアやSNSを活用した露出の拡大等により、来店者数及び売上額の増加を図る。
- 引き続き、テストマーケティングや、県内事業者とバイヤーとの商談会の実施等により県産品の販路開拓を図る。

6 その他

(一財) 地域活性化センターが実施した「2025年度 自治体アンテナショップ実態調査」において、ひろしまブランドショップTAUは、首都圏の自治体アンテナショップの令和6年度売上額が、3年連続で北海道に次ぐ第2位となった。