

ウ 食を支える人たちを応援する取組

項目	概要	取組状況
1 生産者を応援	<ul style="list-style-type: none"> ・チア！ひろしま（広島県産応援登録制度）の審査会を開催し、5商品を新規登録（第3回 11月7日） ・登録商品の販路拡大に向け商談会を開催（第3回 10月29日） ・登録商品について、大丸神戸店にて広島県フェア（OK!!広島）を開催（10月8日～14日） ・広島わけぎを中心とした県産農産物を、空輸便を活用して生活協同組合コープさっぽろ（本部：北海道札幌市西区）へ初出荷（11月21日） 	 <p>チア！ひろしま 広島県産応援登録制度 (hiroshima-ouen.com)</p>  <p>https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/646843.pdf</p>

エ 食を学び楽しむ人たちを応援する取組

項目	概要	取組状況
1 学校給食を活用した取組	<ul style="list-style-type: none"> ・「ひろしま給食推進プロジェクト」と連携して、「おいしい！広島」食育動画を制作 <ul style="list-style-type: none"> ① 想いつなぐ食のリレー トマトが食卓に届くまでの流れを知ることができる動画（10月8日～） ② HIPPY COOK 広島出身の人気アーティストHIPPYさんが「ひろしま給食100万食メニュー」を自ら作って、食べる動画（10月8日～） 	<p>①想いつなぐ食のリレー</p>  <p>②HIPPY COOK</p>  <p>広島の食を学ぶ！「おいしい！広島」食育動画公開中 おいしい！広島</p>

項目		概要	取組状況
1	学校給食を活用した取組	<ul style="list-style-type: none"> ・ベジチェック®を活用した出前講座の実施 カゴメ株式会社と連携し、推定野菜摂取量推定機「ベジチェック®」を活用した食育講座を、府中小学校5年生を対象に実施（9月30日） ・望ましい食習慣を身に付けられることや食に対する興味関心を高めることを目指してプロの料理人を小・中・高等学校に派遣（9月29日、10月10日、27日、30日） 	 <p>地産地消だより（広島県） ひろしま地産地消ファンクラブ</p>  <p>https://hiroshima-shokudo.com//article/article-1889/</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度「ひろしま給食」100万食メニュー計10品が決定したことに伴い、表彰式を開催 ※統一メニュー：1品 主食部門：2品 主菜・副菜・汁物部門：2品 おやつ部門：2品 特別部門（ひろしまパスタ）：3品 (12月25日) 	  <p>地産地消だより（広島県） ひろしま地産地消ファンクラブ</p>

項目		概要	取組状況
2 企業、団体との連携 (共創企画)	<ul style="list-style-type: none"> 「ひろしま食の手帖」編集部が広島の「食」にまつわるネタばかりを掲載した「ひろしま食の手帖 2026」の発売(10月1日) 		 <p>ひろしま食の手帖2026年度版！発売中 ローカルフード専門メディア produced by 平山友美 (ft-planning.co.jp)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 「ひろしま夢ぶらざ」において、期間限定で店舗装飾や販売内容を「OK!!広島」仕様にジャックする企画を実施(10月10日～12月30日) 		 <p>ひろしま夢ぶらざを「OK!!広島」がジャック！？ OK!! 広島（おいしいけえ、ひろしま）</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 「ホテルグランヴィア広島」のレストラン3店舗にて、GAP認証を取得しているチア！ひろしま商品を使用した「広島県産品食材応援フェア」を開催(10月1日～31日) 		 <p>HG広島 NewsRelease Temp v1</p>
	<ul style="list-style-type: none"> 尾道市教育委員会が、尾道市中学校リーダー研修会において、尾道の特産物を活用した「尾道パスタ」を開発 市内中学校15校の生徒が考案した「尾道パスタ」の中から尾道市長らの審査によりグランプリを決定(12月24日) 		 <p>https://oishii.hiroshimakensan.org/information/8594/</p>

項目		概要	取組状況
2 企業、団体との連携 (共創企画)	<ul style="list-style-type: none"> ヤマト運輸株式会社とのタイアップにより、コラボダンボールを制作し販売 (10月24日～3月31日〔予定〕) 	 <p>ヤマト運輸とタイアップ！OK!!広島コラボ段ボール発売開始！ OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> エディオンピースウイング広島で開催されるサンフレッチェ広島の試合において、「OK!!広島」とコラボしたスタジアムグルメを販売 (11月9日、12月6日) 	 <p>広島の“おいしい！”をスタジアムから全国へ！
「サンフレッチェ広島」と「OK!!広島」がコラボします！ OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> 北関東・新潟のイオン56店舗での「第1回イオン瀬戸内フェア」に合わせ、イオンレイクタウンに「OK!!広島」ブースを出展 (10月24日～26日) 	 <p>北関東・新潟のイオン56店舗で「第1回イオン瀬戸内フェア」が開催！
イオンレイクタウンには「OK!!広島」ブースが出展いたします！ OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</p>	

項目		概要	取組状況
2 企業、団体との連携 (共創企画)	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社フレステホールディングスと連携し、フレステ全店にて「OK!!広島 OK!!フレスタ」フェアを開催 (11月1日～30日、12月3日～6日) 	 <p><u>OK!!広島 応援団員が広島県内を盛り上げる！
「OK!!広島OK!!フレスタ」フェア開催！ OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</u></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ・グランヴィア広島の2つのホテル計7店舗にて、「OK!!広島」フェアを開催 (11月1日～30日) 	 <p><u>グランヴィア2つのホテルで、「OK!!広島」フェア開催！
直営レストラン計7店舗で「OK!!広島」コラボメニューをご提供 OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</u></p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ひろしま IPPIN 広島城三の丸店にて、OK!!広島特別展示を開始 (12月31日～1月31日〔予定〕) 	 <p><u>大晦日より、「ひろしま IPPIN 広島城三の丸店」にて「OK!!広島」の特別展示を開始します！ OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</u></p>	

項目		概要	取組状況
2	企業、団体との連携 (共創企画)	<ul style="list-style-type: none"> ・かっぱ寿司（カッパ・クリエイト株式会社）が期間限定で「OK!!広島」協力商品を販売（10月23日～11月5日） 	 <p>「かっぱ寿司」が、「OK!!広島 (おいしいけえ、ひろしま)」に協力！牡蠣を使用したメニュー6品が期間限定で販売されます！ OK!!広島 (おいしいけえ、ひろしま)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ・「OK!!広島」コラボビールを製造したブルワリー2社が、ひろしまブランドショップTAUで、限定イベントを開催（11月15日） 	 <p>広島を代表する2つのブルワリーが集合!! OK!!広島コラボ クラフトビール 乾杯まつり!! 今日だけ「樽生」で飲めるけ~。 11.15 (土)   </p> <p>OK!!広島コラボ クラフトビール 「乾杯まつり!!」開催！ OK!! 広島 (おいしいけえ、ひろしま)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ・賀茂泉酒造株式会社が、2025酒まつりにあわせ限定酒「OK!!賀茂泉」を販売（10月11日） 	 <p>「OK!! 賀茂泉 (おいしいけえ、かもいづみ)」(2025 酒まつり限定酒) が発売されます！ OK!! 広島 (おいしいけえ、ひろしま)</p>

項目		概要	取組状況
2 企業、団体との連携 (共創企画)	<ul style="list-style-type: none"> 賀茂鶴酒造株式会社と株式会社リカーズが共同でOK!!広島とコラボした新しいお酒 “The spirit of HIROSHIMSA 萌えいぶき純米吟醸” を販売 		
	<ul style="list-style-type: none"> ロゴ入り商品の販売（複数事業者） 総数：22（12月31日時点） 		
	<ul style="list-style-type: none"> キング軒が首都圏等3店舗（外苑前店、MARKIS 葛飾かなまち店、イオンモールナゴヤドーム前店）にて、ロゴ入り店舗装飾を製作 (9月～) 		<p>「OK!!広島」のロゴが店頭装飾に <u>!! OK!! 広島（おいしいけえ、ひろしま）</u></p>
	<ul style="list-style-type: none"> MOTTAINAIBATON 株式会社のコーディネートの下、広島女学院大学の学生たちが開発した「トマトとチキンのふるさとカレー」と「レモン香るさわやかアイリスカレー」を発売 (10月18日～) 		<p>641120.pdf_(hiroshima.lg.jp)</p>

項目		概要	取組状況
2 企業、団体との連携 (共創企画)	<ul style="list-style-type: none"> オタフクソース株式会社が自社のノウハウを活かして、生産者の農作物を活用した調味料・加工品の開発から販売までを支援株式会社アグライズが、この取組によって初めて開発された、「揚げものに革命がおきるトマトミックスソース」を発売(10月25日～) 	 <p>株式会社アグライズ トマト撫子</p> <p>641674.pdf (hiroshima.lg.jp)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> 株式会社ユウゲンが、従来の流通価値基準にとらわれず、健康によく、美味しく、環境にも配慮した野菜を「ウェルビーイング野菜」として認証し、新たな付加価値の創出に挑戦中福屋広島駅前店地下食品売場において常設販売を開始(10月29日～) 	 <p>643052.pdf (hiroshima.lg.jp)</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> おいしい未来株式会社が環境に配慮して作られた県産米を使用し、子育て世代の“食の安心”と“利便性”、そして田んぼの“環境保全”を結ぶ「パッといいもの」シリーズのベビーフードを発売(11月1日～) 	 <p>646092.pdf (hiroshima.lg.jp)</p>	

4 今後の取組

1月以降も、生産者や観光事業者、飲食店など、県内の食に関わる多様な主体と、広島の「おいしい」を共に創る様々な企画やPR、プロモーションを集中的に展開する。

時期	6月	7～9月	10～12月	1～3月
取組	 <p>6/17 記者発表会</p>	<p>首都圏等プロモーション</p> <p>夏の集中期間</p>	<p>秋の集中期間</p>	<p>冬の集中期間</p>

(1) 価値発信

- ア 首都圏等でのプロモーションの実施
 - ・首都圏エリアを中心に展開する商業施設や飲食店等と連携したフェアの実施
- イ 首都圏等でのプロモーションと連動した魅力ある広島の食への誘導
 - ・広島県産食材を使用した料理や、広島ならではのご当地食を提供していただく飲食店等と連携し、OK!!広島コラボメニューの提供を継続実施
 - ・広島アンデルセンにて、県内各地から集めた“おいしい！”をふんだんに使った特別メニューの提供（2月25日実施予定）

(2) 価値づくり

- ア 強固なブランドイメージを創るための新たな強みの創出に向けた取組
 - (ア) 濑戸内さかなのブランド化
 - ・冬～春が旬の瀬戸内さかなの堪能できるグルメフェア（2月上旬～3月中旬予定）
 - (イ) 食の多様性の創出に向けた取組
 - (ア) 広島和牛のブランド化
 - ・比婆牛お土産商品の完成お披露目会（3月中旬）
 - (イ) コウネの認知向上
 - ・各種食イベントへの出店
広島ふるさと祭り（1月9日～12日 上野恩賜公園）
 - (ウ) 牡蠣を通じた観光PR（牡蠣食う研）
 - ・県内の牡蠣料理おススメ店15店舗決めるプロジェクト
「牡蠣食う賢者の推し店」の選定（12月～2月に順次公開予定）
<https://kakikuken.com/kakikuten/>
 - ・春の牡蠣祭り実施（3月～4月予定）
- ウ 食を支える人たちを応援する取組
 - (ア) 料理人を応援
 - ・料理人の学びの場「ひろしま食文化アカデミー」の開催（1月～3月）（動画配信）
 - ・次世代を担う若手料理人を発掘・育成するひろしま料理人コンクールの実施（2月10日）
 - (イ) 生産者を応援
 - ・チア！ひろしまの審査会を開催（第4回1月27日予定）
 - ・フェア等を開催（1月～3月予定〔県内百貨店、北海道〕、他）
- エ 食を学び楽しむ人たちを応援する取組
 - (ア) 企業、団体との連携（共創企画）
 - ・包括的連携協定締結企業等を中心に広島の食を取り上げた連携企画の実施
 - ・飲食店に特化した都市型商業施設「GEMS（ジェムズ）」店舗において「GEMS×広島フェア」を開催予定（1月28日～2月17日）
 - ・広島ジビエドッグ販売開始（2月）

5 予算

- おいしい！広島推進事業 262,389 千円
- その他関連事業
 - ・瀬戸内さかなブランド化推進事業
 - ・広島和牛ブランド構築事業
 - ・ひろしまの食の魅力向上事業 等

6 その他

今後、「おいしい！広島」プロジェクトに関連する情報については、県ホームページのほか、OK!!広島特設サイト (<https://OK-hiroshima.jp/>)、おいしい！広島公式ホームページ (<https://oishii.hiroshimakensan.org/>) に、随時掲載する。