



令和8年1月19日

課名 農林水産局販売・連携推進課

担当者 課長 諫山

内線 3581

課名 商工労働局観光課

担当者 担当課長 平野

内線 2420

## 「おいしい! 広島」プロジェクトの 令和7年度秋の集中期間の取組状況について

### 1 要旨・目的

県の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げるとともに、その魅力を発信する「おいしい! 広島」プロジェクトについて、秋の集中期間（10月～12月）の取組状況を報告する。

### 2 現状・背景

G7広島サミットで高まったプレゼンスを追い風に、広島の「おいしい」イメージを定着させ、「ひろしまは美味しさの宝庫である」というひろしまブランドの強化を図ることにより、観光消費額の増加、農林水産物の消費拡大につなげるため、県の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げるとともに、その魅力を発信する「おいしい! 広島」プロジェクトに取り組んでいる。


令和7年度は、奥田民生さんと吉川晃司さんを応援団長に任命し、首都圏等でのプロモーションによる「価値発信」と、プロモーションをきっかけに広島を訪れる多くの方々を対象にした広島の食の魅力を体験・体感いただくための「価値づくり」を一体的に進めている。

10月から12月にかけて「酒まつり」や「ひろしまフードフェスティバル」などの食イベントの開催や食の話題が豊富である時期を捉え、秋の集中期間として取り組んだ。

### 3 令和7年度（10～12月）の取組状況

#### （1）価値発信


##### ア 首都圏等でのプロモーションの実施

項目	概要	取組状況
1 首都圏等でのプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>食の話題で溢れる10月の広島を「OK!! TOBER（オーケーターバー）」と名付け、各種施策を実施（10月1日～31日）</li> </ul>	 <p><a href="#">OK!! TOBER 広島（オーケーターバー ひろしま）</a>   <a href="#">OK!! 広島（おいしい けん、ひろしま）</a></p>

項 目	概 要	取組状況
1	<p>首都圏等でのプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 応援団長 Oochie Koochie が出演したスペシャルムービー（語り合う篇 第2弾〔日本酒、牡蠣、カワハギ、アナゴ〕）を SNS 等で発信</li> <li>・ 品川プリンスホテルにて、「品プリグルメ紀行～広島・瀬戸内フェア～」実施（9月1日～11月30日）</li> <li>・ DRAWING HOUSE OF HIBIYA にて、広島のおいしい！を再発見できる「Featured Terroir “広島”」を実施（9月1日～11月30日）</li> <li>・ 冬の味覚と体験を丸ごと楽しめる新企画を印象付けるためにサイトデザインを刷新（12月5日～）</li> <li>・ Oochie Koochie の楽曲に合わせ、広島県人が出演するスペシャルムービーを公開（12月5日～）</li> </ul>	 <p><a href="#">OK!! 広島 特別映像／語り合う篇 第2弾</a></p>  <p><a href="#">2025 年 9 月 1 日【品川プリンスホテル】郷土料理の再現と産地食材を使用したアレンジメニューを味わう「品プリグルメ紀行～広島・瀬戸内フェア～」を開催   ホテル予約 西武プリンスホテルズ&amp;リゾーツ</a></p>   <p><a href="#">東京ミッドタウン日比谷 6F レストラン DRAWING HOUSE OF HIBIYA   お知らせ</a></p>  <p><a href="#">OK!! 広島（おいしいけえ、ひろしま）</a></p>  <p><a href="#">OK!! 広島 特別映像／人と食のリレームービー篇</a></p>

項 目	概 要	取組状況
<p>1 首都圏等でのプロモーション</p>	<p>・フォロー＆リポスト企画第2弾 福山城泊で食満喫“1日城主” になろう！OK!!広島お年玉キ ャンペーンを実施 (12月22日～1月12日) 応募総数：約1.3万件</p> <p>・「年越しOK!!ONOMI」 写真投稿キャンペーンを実施 (12月15日～1月3日) 応募総数：259件</p>	 <p>「福山城泊で食満喫“1日城主”になろう！OK!!広島お年玉キャンペーン！」開始いたしました！ OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）</p>  <p>『「年越しOK!!ONOMI」写真投稿キャンペーン！』開始いたしました</p>

イ 首都圏等でのプロモーションと連動した魅力ある広島の食への誘導

項 目	概 要	取組状況
<p>1 誘客キャンペーンの実施</p>	<p>・県産食材を積極利用する店舗 「食べんさい店」での食体験を クチコミ投稿した方に、抽選で 広島の食が当たるキャンペーン を実施 (12月22日～2月24日〔予定〕)</p>	 <p><a href="https://oishii.hiroshimakensan.org/tabensaiten-campaign/">https://oishii.hiroshimakensan.org/tabensaiten-campaign/</a></p>

ウ メディア等を通じた発信

項 目	概 要	取組状況
1	<p>全国メディアを通じた発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 取組の独自性に話題性等の切り口を掛け合わせたメディアへの提案</li> <li>・ 食体験メディアツアーの実施</li> </ul> <p>【瀬戸内さかな&amp;比婆牛】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">リンネル</a></li> <li>・ TBS「王様のブランチ」</li> <li>・ <a href="#">マイナビニュース</a></li> </ul> <p>広島の旅とセットで地元グルメを紹介</p> <p>【くわい】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">日本テレビ「満点☆青空レストラン」</a></li> </ul> <p>生産量日本一の地元食材「くわい」を紹介</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">日本テレビ「ヒルナンデス」</a></li> </ul> <p>観光と食をかけあわせて広島県の魅力を紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">マイナビニュース</a></li> </ul> <p>県産食材を堪能できる料理人コンクール優秀者のお店を紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <a href="#">テレビ新広島（全国放送）「チヨコプラ鍋」</a></li> </ul> <p>食と教育をかけあわせて広島県の魅力を紹介</p>
2	<p>自主広報媒体を通じた発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県が発行する広報紙「県民だより」において広島の食を特集し、広島のおいしい！を支える取組を紹介</li> </ul> <p>・ 広島のグルメ情報を発信する地元インフルエンサーを起用し、瀬戸内さかなをはじめとする広島グルメの魅力を効果的に発信</p>

・ [2025 年秋号](#)



・ [今SNSで話題の広島グルメをご紹介](#)

・ [瀬戸内さかなと広島の日本酒ペアリング3選](#)

・ [冬にぴったり！鍋やアナゴには…広島酒](#)

エ その他（大規模イベントと連動した取組）


項 目	概 要	取組状況
1	<p>ひろしまフードフェスティバル2025等の食イベントにおける「OK!!広島」と連動した魅力発信</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・瀬戸内さかな×広島の酒のペアリングや、比婆牛を提供する「OK!!広島ブース」を展開</li> <li>・「ひろしまフードフェスティバル 2025」や「2025 酒まつり」において、OK!!広島の更なる認知のため、OK!! TOBER のロゴ入りおしぼり等を活用して発信 配布数：30,000 個</li> </ul>
2	<p>広島フードフェスティバル（メキシコグアナファト州）</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広島フードフェスティバル（メキシコグアナファト州）において、広島の食の魅力を紹介するため、ひろしま料理人コンクール成績優秀者を含む和食料理人2名を派遣 (11月6日～8日)</li> </ul>
3	<p>TGC HIROSHIMA 2025 を活用した広島の食PR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・会場内ブースへの出展、来場者配付パンフレットでの広島の食紹介、出演者等へのケータリング、ショート動画の制作等を通じ、広島の食の魅力を発信 (12月6日)</li> </ul>
		   <p><a href="#">BOOTH（ブース）   ヒロマツホールディングス presents TGC HIROSHIMA 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION   ヒロマツホールディングス presents TGC 広島 2025</a></p>



## (2) 価値づくり

ア 強固なブランドイメージを創るための新たな強みの創出に向けた取組

項 目	概 要	取組状況
1 瀬戸内さかなのブランド化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「瀬戸内さかなプレミアムグルメフェア」の開催 (11月1日～12月31日) 広島県を代表する飲食店において、秋が旬の瀬戸内さかなを堪能できるグルメフェアを開催</li> <li>・「瀬戸内前鯔」挑戦発表会の開催 (10月31日) 秋のグルメフェアの目玉企画として、広島県新たな食文化の創出に向け、取組への共感が得られた5店舗の鯔店において、瀬戸内の多彩な旬の白身魚を鯔ダネにした「瀬戸内前鯔」の提供に挑戦することを発表</li> <li>・瀬戸内前鯔をテーマとした体験会の開催 (12月4日、12月16日) こだわり漁師や料理人との会話を楽しみながら、白身魚を中心とした瀬戸内前鯔のコースや広島県地酒とのペアリングを楽しむ食体験の場を提供</li> <li>・マッチング品評会の開催 (10月17日) こだわり漁師と共感店舗の新たな取引の創出や、こだわり漁師の魚の品質向上に向け、市場関係者や料理人がこだわり漁師の魚を吟味しフィードバックする場を設けた。</li> </ul>	 <p>2025 秋！瀬戸内さかな堪能グルメフェア   【公式】瀬戸内さかな</p>     <p><a href="#">643062.pdf</a></p> 

項 目	概 要	取組状況
2 瀬戸内さかなと日本酒のペアリング推進	・瀬戸内さかな×広島酒のペアリングセミナー実践編を開催（11月25日）	 <a href="https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/647202.pdf">https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/647202.pdf</a>

イ 食の多様性の創出に向けた取組

項 目	概 要	取組状況
1 多様性の認知を広く獲得する取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・“推し食”グランプリ決定 “推し食”グランプリの決勝ラウンド（11月1日～30日）を実施し、決勝ラウンドに進んだ5組から「夜叉うどん」をグランプリに決定 決勝ラウンドでは、8,794票の有効投票があった。</li> <li>・横田知事によるグランプリ発表・表彰式（12月16日）を実施</li> <li>・決勝ラウンド期間中、決勝ラウンドに進んだ5組の推し食が当たるSNSキャンペーンを実施 応募者数：6,401人</li> </ul>	   <a href="https://oshi-shiOKu.jp">oshi-shiOKu.jp</a>

項目	概要	概 要	取組状況
2	広島和牛のブランド化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・比婆牛ブランド共創プロジェクト（実食審査会 10 月 1 日、採択者発表会 10 月 29 日） 流通課題部位の有効活用に向けたお土産品開発プロジェクト。料理人のアイデアを流通や商品開発のプロが審査し、和・洋それぞれ 1 品を採択した。完成した商品は 3 月にお披露目・販売予定</li> <li>・フードフェスティバルへの出展（10 月 25 日～26 日） 広島市内の飲食店とコラボし、比婆牛 BBQ サンドと比婆牛ブリスケ BBQ を提供</li> <li>・比婆牛プレミアムグルメフェアの開催（11 月 1 日～12 月 31 日） 県内 29 の高級飲食店が合同で、比婆牛料理を楽しめるフェアを開催。「OK!!広島」を絡めたフェア告知を行い、県内外に向けてアピールした。</li> </ul>	 <p><a href="https://campaign.hiroshima-hibagyu.com/co-branding">https://campaign.hiroshima-hibagyu.com/co-branding</a></p>   <p><a href="https://campaign.hiroshima-hibagyu.com/gourmetfair">https://campaign.hiroshima-hibagyu.com/gourmetfair</a></p>
3	コウネの認知向上	<p>各イベントへのコウネ販売ブース出展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広島城三の丸秋のにぎわい市（10 月 4 日～5 日）</li> <li>・広島コンテニューフェスティバル（10 月 12 日～13 日）</li> <li>・広島フードフェスティバル（10 月 25 日～26 日）</li> <li>・西区民まつり（11 月 2 日）</li> <li>・広島バス祭り（11 月 8 日～9 日）</li> <li>・備北イルミネーション 2025～2026（12 月 6 日～7 日）</li> <li>・ジャパンモビリティショー福岡 2025（12 月 20 日～21 日）</li> </ul>	  <p><a href="http://koune.hiroshima.jp">広島県 コウネを流行らせたいんじや！（koune.hiroshima.jp）</a></p>