

資料番号	1
------	---

令和7年12月17日
 課名 義務教育指導課
 高校教育指導課
 担当者 課長 松尾
 課長 小野
 内線 4970
 4990

キャリア教育の推進に向けた Web サイトの開設について

1 要旨・目的

児童生徒一人一人の社会的・職業的自立に向けて必要な基盤となる能力や態度の育成及び県内企業の仕事に対する認知の向上に向けて、県内の学校が様々な業種の地元企業等とつながり、体験活動等を充実させることを目的として、職場体験活動・インターンシップや出前講座などのキャリア教育に協力可能な企業のデータベースを掲載したウェブサイト「ミツカル！ひろしまカンパニー」を教育委員会のホームページに開設した。

2 現状・背景

キャリア教育の推進に向けては、小学校では社会見学や出前授業、中学校では職場体験活動、高等学校では総合的な探究の時間における課題解決学習や、専門学科における長期インターンシップなど、学校段階に応じて実施している。

一方で、学校や地域によっては、コロナ禍を経て、連携企業や体験機会が固定化されつつあることや、各教科等の特質に応じた体験活動の充実が課題であり、連携企業の業種・職種の幅を広げ、県内の企業の魅力や、本県で働き活躍している方々と直接、接する機会を一層充実させるとともに、各教科や総合的な学習の時間等の教育活動全体で、組織的にキャリア教育を推進することが必要である。

3 概要

(1) 対象者

県内教職員、児童生徒、企業 等

(2) サイト名及びURL

サイト名：ミツカル！ひろしまカンパニー

URL：<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/mitsukaru-hiroshima/>



(3) 開設日

令和7年12月4日

(4) 特徴

- ・ 児童生徒が自己の職業適性診断等を行うことができるサイトを紹介
- ・ キャリア教育に協力可能な企業を業種別・所在地別・連携可能な項目別で検索可能

(5) 費用

4,993 千円（一部国庫）

4 今後の対応

県内の学校での利用が促進されるよう、各市町教育委員会、県立学校及び国立・私立学校に対して通知を行ったところであるが、引き続き、県教育委員会の SNS 等を通じた広報を行うとともに、教職員研修などを通じて周知を行っていく。

併せて、産業界に対しても県内経済団体や業界団体などを通じて登録依頼を行うことにより、登録企業数（本社 213 社、421 事業所）を継続的に増加させ、より効果的な体験的・実践的な教育活動が行えるような環境を整える。

【参考】サイトのイメージ

■トップページ（メインビジュアル）



■企業検索画面



次の4項目から検索可能

- 職場見学（社会見学）
- 職場体験・インターンシップ
- 授業への講師派遣（出前授業等）
- 授業との長期連携（課題提供・伴走支援、共同研究など）

職場見学（社会見学）				
✓ 小学校（低学年）	✓ 小学校（中学年）	✓ 小学校（高学年）	✓ 中学校	✓ 高等学校
✓ 特別支援学校	✓ 大学	✓ 専門学校、短大	✓ その他（語学学校等）	