

## 冬もやっぱり OK!!広島

# 「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」冬企画が始動

“Ooochie Koochie”の楽曲と“広島県人”が出演する新ムービーを公開！

福山城泊で食満喫“1日城主”体験ができる新キャンペーンを開始！

年末年始も “広島の冬の食の魅力”を全国へ

広島県では、県内の多彩な食資産を多様な主体とともに磨き上げる「おいしい！広島プロジェクト」を推進し、“ひろしまは美味しいの宝庫”というブランドイメージの醸成を図るべく、各ステーキホルダーと共に創しながら様々な企画を実施しております。

その中でも、2025年6月17日（火）よりスタートした、首都圏を中心とした新たな大型プロジェクト「OK!!広島（おいしいけえ、ひろしま）」（以下、「OK!!広島」）は、県内外の多くの方々に本県の食の魅力を広く発信し、“ひろしまブランド”的さらなる強化と観光消費額の拡大を目的として展開しております。

このたび、年末年始の旅行需要が高まる時期、そして冬が旬となる食材が多く“食”的話題が豊富な季節にあわせ、広島の“おいしい！”をより多くの方に体験していただくための「OK!!広島」の冬の企画を、順次開始いたします。



〈「OK!! 広島」冬企画 キービジュアル〉

「OK!!広島」応援団長のOoochie Koochieの楽曲に合わせ、広島の料理人や食の生産者、広島カープファン・サンフレッチェ広島サポーターなど、さまざまな“広島県人”が出演するスペシャルムービーの公開を皮切りに、福山城に宿泊できる新キャンペーン「「OK!!広島」お年玉キャンペーン」や、各種コラボレーション企画など、多彩な取り組みを展開してまいります。

12月以降も継続して、より多くの方に広島の“おいしい！”を五感で体感していただけるよう施策を展開するとともに、「OK!!広島」を通じて本県の食の魅力の発信とブランド価値の向上を図ってまいります。

## ■「OK!!広島」冬企画の趣旨・背景

広島県では、G7 広島サミット（2023年開催）を契機に、県内の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げる「おいしい！広島プロジェクト」を推進してまいりました。

その一環として、2025年6月17日（火）にスタートした大型プロジェクト「OK!!広島」は、首都圏をはじめとする全国の方々に広島が誇る食資産や食体験の魅力を届け、県内の盛り上がりを一層高めることを目指すものです。応援団長には広島出身のアーティストユニット Ooochie Koochie の奥田民生さん・吉川晃司さんを任命し、スペシャルムービー出演や各種プロモーションを通じて首都圏を中心に広島の食の魅力を発信してまいりました。また、ポップアップストアや SNS キャンペーンなど、参加型施策を実施することで、広島ブランドの浸透にも取り組んでまいりました。

年末年始は旅行需要が高まるだけでなく、この季節ならではの瀬戸内さかなや冬が旬の牡蠣等、「おいしい」食材が数多くあり、「食」の話題が豊富になる時期です。多くの方々に広島の味覚に触れていただけるこの時期にあわせ、広島の冬の味覚と体験をまるごと楽しめる新企画を展開します。

「OK!!広島」を通じて、全国の皆さんに広島の冬の食の魅力を再発見していただき、地域のさらなる活性化につなげてまいります。

## ■Ooochie Koochie の楽曲に合わせ、広島県人が出演するスペシャルムービーを公開！

応援団長を務める Ooochie Koochie の楽曲に合わせ、広島県人の皆さまが出演するスペシャルムービーを、特設サイトおよび広島県公式 SNS にて公開いたします。

本ムービーでは、奥田さん・吉川さんの「腹減る準備、OK？」という呼びかけをきっかけに、楽曲「おちこち」に合わせて、広島県内の生産者や料理人など食にまつわる人々をはじめ、カープファン・サンフレッチャサポートーなど、さまざまな“広島県人”が歌いながら広島の食の魅力をアピールします。

＜スペシャルムービー概要＞

- ・公開：2025年12月5日（金）
- ・タイトル：「OK!!広島」人と食のリームービー篇



〈「OK!!広島」人と食のリームービー篇〉

## ■フォロー＆リポスト企画第2弾

### 福山城泊で食満喫“1日城主”になろう！「OK!!広島」お年玉キャンペーン！

2025年12月22日（月）～2026年1月12日（月）の期間中、抽選で1組2名様に福山城へ宿泊できる132万円相当の“超特別城主体験”などが当たるフォロー＆リポスト企画第2弾を実施いたします。

〈キャンペーン概要〉

◆名称

フォロー＆リポスト企画第2弾

福山城泊で食満喫“1日城主”になろう！「OK!!広島」お年玉キャンペーン



◆実施期間

2025年12月22日（月）～2026年1月12日（月）

◆参加方法

1. 広島県公式X（旧Twitter）アカウント（@hiroshima\_pref）をフォロー
2. キャンペーンのトリガー投稿をリポスト

◆賞品内容

A賞：福山城泊で食満喫“1日城主”体験 1組2名様

※宿泊日：2026年3月16日（月）～17日（火）

※発着場所：東京駅

B賞：瀬戸内さかな加工品セット（うまいがんす、たこせん）30名様

〈「OK!!広島」お年玉キャンペーン〉

◆当選案内

ご当選者様にはキャンペーン終了後、広島県公式Xアカウントよりダイレクトメッセージにて当選案内・お届け先住所等、個人情報をご入力いただく入力フォームをお送りさせていただきます。

当選発表は、ダイレクトメッセージの送付をもって代えさせていただきます。

◆キャンペーン詳細

県公式Xにてお知らせします（12月22日（月）予定）。

## ■年末年始は「OKONOMI」を食べよう！

### OK!!広島「年越し OK!!ONOMI」写真投稿キャンペーン！

2025年12月15日（月）～2026年1月3日（土）の期間中、抽選で10名様に「OK!!広島」オリジナルヘラが当たる写真投稿キャンペーンを実施いたします。

〈キャンペーン概要〉

◆名称

年末年始は「OKONOMI」を食べよう！

OK!!広島「年越し OK!!ONOMI」写真投稿キャンペーン！

◆実施期間

2025年12月15日（月）～2026年1月3日（土）

◆参加方法

1. 広島県公式X（旧Twitter）アカウント（@hiroshima\_pref）をフォロー
2. 「OK」または「OK+今年を表す漢字一文字など」を書いたお好み焼の画像を撮影（店舗でもご家庭でもOK）
3. Xにて、ハッシュタグ「#年越し OKONOMI」をつけて写真投稿

◆賞品内容

「OK!!広島」応援団員として、当選者のお名前（もしくはニックネーム）を刻印した「OK!!広島」オリジナルヘラを、10名様にプレゼントいたします。

◆当選案内

ご当選者様にはキャンペーン終了後、広島県公式Xアカウントよりダイレクトメッセージにて当選案内・お届け先住所等、個人情報をご入力いただく入力フォームをお送りさせていただきます。当選発表は、ダイレクトメッセージの送付をもって代えさせていただきます。

◆キャンペーン詳細

県公式Xにてお知らせします（12月15日（月）予定）。

■TGC HIROSHIMA 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION にブース出展

12月6日（土）に広島グリーンアリーナで開催されるヒロマツホールディングス presents TGC HIROSHIMA 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTIONにて、「OK!!広島」の特別ブースを出展いたします。お好み焼の形をしたジャンボガラポンを回すと、「OK!!広島」特製の目印チャームや広島グルメなどが当たるほか、フォトスポットもご用意しています。

<概要>

◆実施日時

2025年12月6日（土）開場11:30、開演13:00、終演17:30（予定）

◆場所

広島県立総合体育館（広島グリーンアリーナ）

〒730-0011 広島市中区基町4-1

## ■「FINAL SERIES 2025」にてコラボスタジアムグルメを販売

12月6日（土）にエディオンピースウイング広島で開催されるサンフレッチェ広島 vs 湘南ベルマーレ戦にて、「OK!!広島」とコラボした限定スタジアムグルメを販売いたします。2025シーズンの締めくくりとなる特別シリーズとして、ホームサポーターもアウェイサポーターも、「OK!!広島」コラボのスタグルでエナジーチャージして試合をお楽しみください。

また、来場者プレゼントとして、入場ゲートにて「OK!!広島 × サンフレッチェオリジナルステッカー」を配布します。

◆概要

◆実施日時

2025年12月6日（土）開門11:30、キックオフ14:00

◆場所

エディオンピースウイング広島

〒730-0011 広島県広島市中区基町15-2-1

◆「OK!!広島」スタジアムグルメメニュー

- ・OK!!広島 サンからむすび
- ・OK!!広島 コウネ丼
- ・OK!!広島 穴子弁当
- ・OK!!広島 尾道ラーメン
- ・OK!!広島 もみじ豚生姜焼き丼
- ・OK!!広島 がんす
- ・OK!!広島 花ソーセージ
- ・OK!!広島 瀬戸内産レモンパイ
- ・OK!!広島 瀬戸内産レモンメンチカツ



〈オリジナルステッカー〉



〈OK!!広島 尾道ラーメン〉



〈OK!!広島 コウネ丼〉

## ■「OK!!広島」食べんさい店キャンペーン

県産食材を積極的に利用する店舗「食べんさい店」に登録されている飲食店や小売店で、飲食及びご購入された感想やご意見（クチコミ）を応募フォームに入力された方を対象に、広島の食が当たるキャンペーンを実施いたします。

◆**キャンペーン概要**（予定）

◆実施期間

2025年12月22日（月）～2026年2月24日（火）

◆参加方法

- ①食べんさい店でお食事や商品を購入
- ②店頭QRコードまたは特設サイトから応募フォームへアクセス
- ③感想やご意見（クチコミ）を入力いただき応募



◆賞品内容

比婆牛詰め合わせ/神石牛詰め合わせ/鯛めしの素/芸北サーモン缶詰/【生食用】殻付きハーフシェルオイスター

◆キャンペーン詳細

詳細につきましては、今後開設されるキャンペーン特設サイトをご確認ください。「OK!!広島」特設サイトでもお知らせ予定です。

■「瀬戸内さかな」プレミアムグルメフェア

旬の瀬戸内さかなを選びすぐりの飲食店にて堪能できるグルメフェアを12月末にかけて開催しております。

対象の店舗で瀬戸内さかな料理をお楽しみいただいた方の中から、抽選で豪華プレゼントが当たるキャンペーンも実施中です。

<フェア概要>

◆実施期間

2025年11月1日（土）～2025年12月31日（水）

◆賞品内容

瀬戸内さかな×日本酒 至高のペアリングセット（10名様）



◆フェア参加店及びキャンペーン応募方法

以下のグルメフェア特設サイトからご確認いただけます

【グルメフェア特設サイト】

<https://hiroshima-setouchi-sakana.jp/gourmetfair>  
(右のQRコードからアクセスできます)



〈グルメフェア特設サイト〉

■「比婆牛」プレミアムグルメフェア

広島を訪れる多くの方々に比婆牛の魅力を現地で体感していただくため、広島の食文化を支える地元飲食店や、ホテルのご協力のもと、「比婆牛」を存分に味わえるグルメフェアを開催しています。各参加店舗ならではの工夫を凝らした比婆牛料理を楽しめるほか、対象の店舗でお食事いただいた方の中から、抽選でプレミアムギフトが当たるキャンペーンも実施しております。

<フェア概要>

◆実施期間

2025年11月1日（土）～2025年12月31日（水）

◆賞品内容

“厳選”おうちで比婆牛堪能セット（10名様）



◆フェア参加店舗及び応募方法

参加店舗数：県内 29 店舗

店舗情報・応募方法は、以下のグルメフェア特設サイトからご確認いただけます。

【グルメフェア特設サイト】

<https://campaign.hiroshima-hibagyu.com/gourmetfair>

(右の QR コードからアクセスできます)



〈グルメフェア特設サイト〉

**■広島の“おいしい！”を共に発信！県内外の事業者とのコラボレーション企画**

本県では、「OK!!広島」の一環として、県内外の事業者と連携し、コラボレーション企画を展開しております。食品、流通、交通、観光業界など様々な事業者が、それぞれの強みを生かしながらプロジェクトに参加し、県内外に広がる共創企画により、“ひろしまブランド”的認知拡大と来県促進につなげてまいります。

◆広島城構内「ひろしま IPPIN 広島城三の丸店」での特設展示

12月31日（水）に広島グリーンアリーナで開催される “Ooochie Koochie TOUR” にあわせて、広島城構内「ひろしま IPPIN 広島城三の丸店」にて「OK!!広島」の特別展示を開始いたします。※内容・期間は変更になる場合があります。

●実施期間

2025年12月31日（水）～2026年1月31日（土）

●場所

「ひろしま IPPIN 広島城三の丸店」

〒730-0011 広島県広島市中区基町 21 二の丸跡 2 号

●展示内容

- Ooochie Koochie のサイン入り「OK!!広島」オリジナルヘラ
- 「OK!!広島」ポスター

●その他

- 展示に先立ち、「OK!!広島」フェアを12月1日（月）より実施中です。

「OK!!広島」のロゴ入り商品をはじめとした広島ならではの商品を取り揃えております。

◆賀茂鶴酒造×リカーズ×「OK!!広島」

三大酒処西条の蔵元である「賀茂鶴酒造」と地元の酒小売事業者「リカーズ」が企画。「OK!!広島」とのコラボにより、冬の“おいしい！”食に合う、新しいお酒“The spirit of HIROSHIMSA 萌えいぶき純米吟釀”を発売されます。



●発売日

2025年12月16日～ ※限定商品

●特色

広島県から新しく誕生した酒造好適米「萌えいぶき」を原料米に使用し、あえて香りと酸味を強調した酒質にすることで白ワインのような飲み口ながら程よく日本酒の旨味を感じさせる味わいです。

●容量

720ml

### **◆広島アンデルセン Chef's dinner ~広島県産食材とのマリアージュ~**

広島の食材といえば、牡蠣やレモン以外にも、まだまだとておきの多彩な食材がいっぱい。広島県内各地から集めた“おいしい！”をふんだんに使った特別メニューを提供します。

#### ●実施日

2026年2月25日（水） 18:30～21:00

#### ●場所

広島アンデルセン 5F スカンジナビアホール（〒730-0035 広島市中区本通7-1）

#### ●その他

定員50名（事前予約制）

### **◆OK!!広島コラボメニュー（冬）の提供**

多くの方々に「おいしい！広島」を味わっていただけるよう、広島の多彩な食を支える飲食店の皆さまのご協力により、「OK!!広島」とコラボしたメニュー（冬）を提供開始いたします。メニューをご注文いただいた方には、先着で右記「OK!!広島」特製ステッカーをプレゼントいたします。

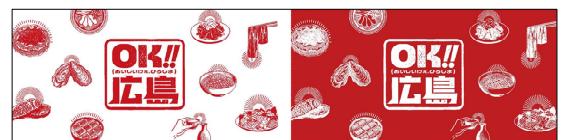
#### ●実施期間

2025年12月15日（月）～2026年3月15日（日）

※参加飲食店様は、随時募集中

#### ●詳細

<https://ok-hiroshima.jp/collaboration/>



〈「OK!!広島」特製ステッカー〉

### **<その他参加事業者（五十音順）> ※今後の予定も含む**

- ・株式会社今田商店
- ・キリンシティ株式会社
- ・野村不動産コマース株式会社
- ・株式会社フレスタホールディングス

### **■「OK!!広島」特設サイト**

本サイトでは、プロジェクトの趣旨やコンセプトの紹介をはじめ、Ooochie Koochieによるスペシャルムービー、キャンペーンの詳細情報、さらに「瀬戸内さかな」など広島が誇るおいしいグルメを味わえる飲食店の紹介など、さまざまな情報を随時発信してまいります。本日より、TOPのキービジュアルも冬仕様に変更中！プロジェクトの進行に合わせて、広島の“おいしい！”と出会えるデジタルプラットフォームとして展開してまいります。

「OK!!広島」特設サイト URL：<https://ok-hiroshima.jp/>



〈「OK!!広島」特設サイト〉



参考資料

## 「OK!!広島」プロジェクトこれまでの反響・成果

新プロジェクト記者発表会

想定リーチ数

**2億7000万超**

### 応援団長がプロジェクトをけん引！

Ooochie Koochie の奥田民生さん・吉川晃司さんが登壇した 6月 17 日の「OK!! 広島」新プロジェクト記者発表会は、テレビ・新聞・Web メディアなど幅広い媒体で取り上げられ、想定リーチ数は 2 億 7,000 万超 を記録しました。こうした大規模な露出により、県内外に向けた本プロジェクトの認知拡大に大きく寄与しました。

※2025 年 7 月 17 日時点

SNS キャンペーン  
累計インプレッション数

**150 万超**

### 県内外から多数の応募！

プロジェクト開始以降、SNS を中心としたデジタル施策や参加型キャンペーンを展開し、多くの方々に広島の食の魅力を発信してきました。これまでに実施した「広島の多彩な食を巡る 100 万円ツアー『OK!!広島』フォロー＆リポストキャンペーン」および、「幸運のラッピング電車『OK!!広島号』を探せ！写真投稿キャンペーン」では、累計 150 万インプレッションを超える反響を獲得。多くの方々に参加いただき、首都圏を中心とした認知拡大と、県内外への広島の食の魅力発信に貢献しました。

※「広島の多彩な食を巡る 100 万円ツアー『OK!!広島』フォロー＆リポストキャンペーン」実施期間：2025 年 6 月 17 日（火）～ 2025 年 7 月 17 日（木）

※「幸運のラッピング電車『OK!!広島号』を探せ！写真投稿キャンペーン」実施期間：2025 年 10 月 1 日（水）～ 2025 年 10 月 31 日（金）

スペシャルムービー  
動画再生回数

**150 万超**

### スペシャルムービーが話題に！

Ooochie Koochie のお二人が出演するスペシャルムービーは、公開以降多くの反響を呼び、YouTube での動画総再生回数は 20 万回超、X（旧 Twitter）上での再生回数は、130 万回超を記録しました。お二人が広島弁で広島の“うまいもん”を紹介する本ムービーは、SNS でも「思わず食べたくなる」「広島が恋しくなる」といった声が多数寄せられるなど、県内外の視聴者から高い支持を得ています。

※2025 年 12 月 2 日時点

県内外での  
コラボ実績件数

**100 超**

### コラボレーションも活発！

プロジェクト開始以降、県内外の飲食店や企業、商業施設との連携を強化し、広島の食の魅力を体験できるコラボ企画を数多く実施してきました。これまでに展開した取り組みは累計 100 件を超え、広島ならではの食文化を多方面で発信する機会を創出。地域の事業者との協働を通じ、県外での認知拡大はもちろん、県内における“ひろしまは美味しいの宝庫”というブランドイメージの浸透にも大きく寄与しています。

## コラボ実績一覧

### 首都圏等でのフェア等

- イオンレイクタウン（北関東等 56 店での瀬戸内フェアに合わせ「OK!!広島」ブース出展）
- (株)キングファクトリーグループ（「キング軒外苑前店」等の店頭装飾にロゴの掲載）
- 品川プリンスホテル（「品プリグルメ紀行～広島・瀬戸内フェア～」の開催）
- 大丸神戸店（広島県フェア（OK!!広島）の実施）
- チムニー(株)（「はなの舞」等の全国 238 店舗“旨鍋フェア”メニューへのロゴの掲載）
- DRAWING HOUSE OF HIBIYA（県産食材を使用したコース Featured Terroir "広島"の提供）
- マツダ(株)（MAZDA TRANS AOYAMA にてロゴ入りスイーツ等の販売や特別展示を実施）



品川プリンスホテル



DRAWING HOUSE OF HIBIYA

### 県内でのフェア等

- (株)サンフレッチェ広島（コラボメニューの提供やコラボシール配布等 ※11/9 浦和レッズ戦、12/6 湘南ベルマーレ戦）
- (株)中国放送とサントリーホールディングス(株)（「コウネでこだわり牛牛牛～つとキャンペーン」の実施）
- 広島アンデルセン（県産食材を使用した特別ディナーイベントの開催）
- 広島市内 5 ホテル～リーガロイヤルホテル広島、ANA クラウンプラザホテル広島、グランドプリンスホテル広島、シェラトングランドホテル広島、ホテルグランヴィア広島（共同ランチ企画を開催）
- 広島電鉄(株)（ラッピング電車の運行、オリジナルアナウンスの放送、車内の装飾も実施）
- ひろしま夢ぷらざ（OK!!広島ジャックの実施）
- (株)フレスタホールディングス（「OK!!フレスタ」としてチラシ店頭フェアの実施）
- ホテルグランヴィア広島（「OK!!広島」フェア開催）
- 県内のホテル及び飲食店（広島らしいコラボメニューの提供）



(株)サンフレッチェ広島



広島電鉄(株)



ひろしま夢ぷらざ

## コラボ商品の発売

- 賀茂泉酒造(株)（酒まつり限定酒「OK!!賀茂泉」1200 本の販売 ※完売）
- 賀茂鶴酒造(株)（ロゴ入りネッカーリングを作成）
- 河岡食品(有)（ロゴ入りパッケージの「OK!!広島ぶちれもん」を発売）
- (株)木定（ロゴ入り木定楽器店コラボ“ピック”の発売 ※即完売・再入荷）
- (株)櫻（ロゴ入りパッケージ商品を発売）
- (株)小泉本店（ロゴ入りパッケージ商品を発売）
- 西日本旅客鉄道(株)（JR 西日本広島営業部による JR 山陽本線等へのタイアップポスターの掲出）
- 広島駅弁当(株)（4 商品のパッケージにロゴを使用）
- HIROSHIMA NEIGHBORLY BREWING・(株)しまなみブルワリー（オリジナルクラフトビールの発売）
- (株)ファミリーマート（中四国店舗において県産レモンを使用した応援商品の発売）
- ヤマト運輸(株)（広島の食をデザインしたコラボ段ボールの販売）



賀茂鶴酒造(株)



HIROSHIMA NEIGHBORLY BREWING  
(株)しまなみブルワリー



ヤマト運輸(株)