

建設企業ガイダンス及び建設業お試し体験会の広報及び運営業務

公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）

項目		内容
1	日 時	令和7年12月3日 13時10分から15時45分
2	場 所	Web (Zoom)
3	出席委員	土木建築局建設産業課長（代理出席） 土木建築局 技術企画課 技術管理担当監（代理出席） 総務局 広報課 デジタル・ディレクター（代理出席） 商工労働局 雇用労働政策課長（代理出席） 土木建築局土木建築総務課長（代理出席）
4	議 題	建設企業ガイダンス及び建設業お試し体験会の広報及び運営業務委託予定者の選定
5	担当部署	土木建築局 建設産業課
6	開催方法	1 参集（オンライン開催） 2 持ち回り
7	議事内容	提出された提案書を基にプレゼンテーションによる審査を行い、最も高い評価値を得たB社（株式会社中国新聞社）を最優秀提案者として決定した。 1 審査対象者 A社 株式会社 中国四国博報堂 B社 株式会社 中国新聞社 C社 株式会社 KG情報 2 審査結果 (1) 審査対象者の評価値 別紙のとおり

		<p>(2) 提案者ごとの主な評価・選定理由</p> <p>【A社 株式会社 中国四国博報堂】</p> <ul style="list-style-type: none">・独自提案のイベント終了後のフォロー等の提案は良い。・広報やイベント運営での企業からの情報発信手段が複数あることが良い。・ガイダンスと体験会におけるゾーニングや、参加者の待ち時間の解消等についてもう少し工夫が欲しかった。 <p>【B社 株式会社 中国新聞社】</p> <ul style="list-style-type: none">・他社も提案しているSNS広報等に加えて、親世代を狙った紙面での広報を行う等集客に有利と感じた。・音響対策でガイダンスと体験会のレイアウトを分離させたうえで、参加者がガイダンスと体験会を相互に周遊することや、参加者の待ち時間を減らす提案が良い。・イベント会場に看護師を手配する等安全面で他社にないアプローチもあった。・提案からイベント運営や設営撤去に関するノウハウが感じられた。 <p>【C社 株式会社 KG情報】</p> <ul style="list-style-type: none">・ガイダンスにおける企業PRのロゴ作成の工夫は良い。・ウェブ広報について幅広く行う点や広報のターゲッティング等は良かったが、来場者の増加に直接的に結び付くか疑問もあった。
--	--	--