

芸備線再構築協議会に係る実証事業の進捗状況について

1 趣旨・目的

芸備線再構築協議会が実施している実証事業の進捗状況について、報告する。

2 現状・背景

令和7年7月～ 芸備線の可能性を最大限追求する実証事業Aの開始

令和7年10月 芸備線再構築協議会第6回幹事会で、増便列車の運行期間について、
令和8年3月までの運行継続（週1便）が決定

3 増便列車（7月19日～11月24日の土休日：合計45日間）の利用状況

【広島～備後落合間】

単位：人

区 分	(広島→) 三次→備後落合 快速庄原ライナー（三次 10：41 発）			備後落合→三次（→広島） 快速（備後落合 12：08 発）		
	三次 10：41 発	備後庄原 11：10 発	備後落合 11：54 着	備後落合 12：08 発	備後庄原 12：54 発	三次 13：23 着
1 便当たり （月単位）						
7 月（5 日間）	39	37	35	19	19	20
8 月（9 日間）	44	43	41	19	20	19
9 月（10 日間）	46	46	35	23	23	16
10 月（9 日間）	71	72	59	20	20	22
全体平均	51	51	43	20	21	19

【新見～備後落合間】

区 分	新見 → 備後落合 普通（新見 10：24 発）			備後落合 → 新見 普通（備後落合 12：20 発）		
	新見 10：24 発	東城 11：07 発	備後落合 11：57 着	備後落合 12：20 発	東城 13：11 発	新見 13：58 着
1 便当たり （月単位）						
7 月（5 日間）	23	17	15	26	23	22
8 月（9 日間）	19	17	17	31	28	28
9 月（10 日間）	23	19	16	22	19	19
10 月（9 日間）	36	26	24	35	29	27
全体平均	25	20	18	28	25	24

（参考）快速「庄原ライナー」利用状況（令和元年度～6年度） ※備後庄原駅到着時点

区分	令和元年度 秋季 15 日間	令和2年度 秋季 11 日間	令和3年度 秋季 16 日間	令和4年度 秋季 18 日間	令和5年度		令和6年度	
					夏季 11 日間	秋季 18 日間	夏季 13 日間	秋季 15 日間
1 便当たり	44	35	29	27	27	29	25	10

4 増便列車等に接続する二次交通の利用状況

【芸備線の駅と観光地を結ぶ無料バス運行（7月19日～11月24日の土休日）】 単位：人

1日当たり（月単位）	備後西城駅～県民の森	東城駅～帝釈峡
7月（5日間）	3.6	1.8
8月（9日間）	2.4	5.2
9月（10日間）	3.4	7.5
10月（9日間）	8.9	12.3
全体平均	4.7	7.3

5 芸備線を活用したにぎわい創出（主な取組）

（1）列車を活用した取組

- 備後庄原～備後落合間の列車内で、オーディオドラマ配信（10月25日～実施中）
 - ・現在運行中のラッピング列車「さとやまトレイン」に描かれた高校生をアニメキャラに見立てたブランディングオーディオドラマを製作し、列車内でスマホアプリを通じてストーリーを配信

（2）駅周辺のイベント

開催日	内 容	集客目標	実績
9/20	比婆山駅 90 周年記念 比婆山駅まつり	200 人	500 人
10/5	備後落合駅開業 90 周年記念イベント	500 人	1,000 人
10/18	庄原駅前フェスタ	700 人	1,000 人
11/3	東城まるごとフェス	1,000 人	1,500 人

○ 庄原駅前フェスタ（10月18日）



○ 東城まるごとフェス（11月3日）



(3) 芸備線の利用拡大に向けたコンテンツの造成

○ 観光ツアーの造成

【庄原観光推進機構（庄原DMO）】

催行日	内 容	実績
7/26・8/30	芸備線で行く！夏の比婆山お散歩登山	42 人
9/20・10/4・10/11	芸備線で行く！ 道後山お散歩登山＆りんご狩り	53 人
10/18・10/25	芸備線で行く！ 帝釈峡秘境めぐり（神龍湖エリア）	40 人
11/1・11/8・11/15	芸備線で行く！秋の雄橋の旅	—

※ 全ツアー芸備線増便列車（広島～備後落合間）乗車、定員 20 人程度

※ 全ツアー予約完売



(4) 企画乗車券等の設定

- 企画乗車券「バス&レールどっちも乗り放題パス 2 デイ（三次⇄東城）」販売（10 月 28 日～実施中）



(5) 広域的な周遊コンテンツとの連携

- スマホによるデジタル周遊スタンプラリー（10 月 25 日～実施中）
 - ・ 芸備線の備後庄原～新見間及び沿線周辺地域において、各駅・スポットのスタンプを集めると、比婆牛・ピオーネといった庄原市・新見市の特産品などを景品として提供



デジタルスタンプ（例）



景品（例）：比婆牛
【写真提供：庄原観光ナビ】

6 今後の予定

増便列車について、令和 7 年 11 月下旬から令和 8 年 3 月までの運行継続（週 1 便・土曜日）が決定したことを踏まえ、庄原市を始めとした沿線各市や、地域の関係団体などと連携し、12 月以降の取組の具体化や準備を進める。