

**令和7年度イクボス同盟ひろしまイベント業務
公募型プロポーザル選定委員会 議事要旨**

項 目		内 容
1	日 時	令和7年10月24日(金)から31日(金)
2	場 所	書面審査のため持ち回り
3	出席委員	広島県商工労働局雇用労働担当部長 広島県商工労働局人的資本経営促進課長 広島県商工労働局人的資本経営促進課担当課長（女性活躍担当） 広島県健康福祉局子供未来応援課長 広島県総務局広報課クリエイティブ・ディレクター
4	議 題	令和7年度イクボス同盟ひろしまイベント業務の企画提案内容の審査
5	担当部署	広島県商工労働局人的資本経営促進課
6	開催方法	1 参集 2 持ち回り
7	議事内容	選定委員会において、提出された企画提案書を審査し、最優秀提案者を選定した。 1：株式会社讀賣連合広告社 広島支社 2：株式会社ちゅピCOM 審査結果については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。 各選定委員の主な評価・選定理由については次のとおり。 【1】 ・事業趣旨を踏まえたご提案をいただいた。なお、共育で推進にあたり、課題に対応した新たな視点での具体的内容の企画をいただければ、更に効果的な施策になったであろうと考えている。 ・組織に所属しながら育児を行った当事者による目線でのイベント内容となっており、ターゲット層がまさに興味・関心のある企画となっている。 ・情報発信がデジタルや紙など様々な媒体で行うこととされており、イベント後も継続した機運醸成が期待できる。 ・働く女性から捉えたイクボス、共育てに対する考え方を改めて、認知・理解することにより、企業側や男性従業員柄の、男性の育児休暇取得促進、家事参画推進する意義に対する認識が深まる効果につながるものが、期待される。広報媒体の提案も具体性があり、効果が期待できる。 ・基調講演にグループディスカッションを組み合わせることで、企業経営者等の理解が深まり、企業同士の情報交換による取組の拡大等、実効性が期待できる。 ・提案どおり、100名（社）程度の集客が実現できるかが課題とを感じる。

	・提案いただいた内容としては、一般的に理解できる内容に組み立てていただいています。少し物足りなさを感じました。 【2】 ・育児をもっと頑張りたい男性の増加を踏まえた課題把握、科学的分析を交えた講演内容等を評価させていただいた。イベントの盛況と事後の企業変革に期待している。 ・これまでとは別の視点で子育ての必要性を訴求する企画内容となっており、ターゲット層の中でも特に関心のなかった人へも刺さる内容となっている。 ・情報発信の広報媒体が限られた提案となっており、イベント後の訴求力に疑問がある。 ・男性の育児休暇促進や子育てについて、推進することの利点や、しないことのリスクを多角的な様々なエビデンスを用いての説得力の高いアプローチが期待される。また、ターゲット企業への個別アプローチに集客効果が期待できる。SNSの広報手法については、やや具体的を欠いているため期間・手法などの詳細設計をお示しいただきたい。 ・医師による医療的な側面からのアプローチは興味深い、「子育て」の推進に結びつくかが疑問。 ・イベントレポートについて、発信方法の具体性が不十分。 ・イベントの切り口が少し重い感じのイベントに見えないか、対象者にこちらの意図が分かりやすく伝わるかが少し疑問を感じました。
--	--

※「7 議事内容」については、委員の発言、質疑応答、会議で協議された内容、評価・選定理由などについて、具体的に記載すること。

※議事要旨を作成し公開する場合は、「7 議事内容」について、提案者ごと、評価項目ごとの評価・選定理由などについて記載することとし、不開示情報は記載しないこと。

※公開にあたっては、不開示情報が記載されていないことを十分にチェックした上で行うこと。