

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価の項目		配点	1	2
業務の実施方針				
業務の実施方針	・企画提案のねらいが、本業務の趣旨に沿ったものとなっているか。	60	40	42
業務の具体的な内容				
企画運営業務 (仕様書 3(2))	・イベントの企画内容は、参加者が共育での推進に向けた取組の必要性や重要性を認識することができる提案となっているか。	90	57	69
参加募集業務 (仕様書 3(3))	・対象者の参加意欲を促し、集客目標を達成できる提案となっているか。	90	46	58
	・対象者に対する効果的な広報媒体、時期、回数及びその理由について記載されているか。			
情報発信業務 (仕様書 3(4))	・イベント未参加の企業における共育での必要性や重要性の理解を促進することができる広報手法となっているか。	90	63	51
実施体制				
業務に応じた適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等、実施スケジュール）となっており、業務を確実に実施することができるか。		60	38	38
類似業務実績				
同様の類似事業の実績が認められるか。		30	20	22
経費の妥当性				
経費の内容は、業務内容に見合った額となっているか。		30	18	19
総合値（委員全員の評価値の合計）		450	282	299