

授業13-1 収支計画①			
ねらい	ビジネスの収入と支出を計画的に整理させる。	教材	ワークシート 1 枚

展開時間	指導内容	留意事項
導入 5分	1 収支計画について	
	・収支計画について説明する。	・価格決めは重要であり、考案者が設定できる唯一の数値であることを認知させる。
展開 1 10分	2 [ワーク①]販売価格を考える。	
	・ビジネスアイデアの価値に似合う「思いついた価格」を設定させる。また「高い価格」「安い価格」を設定させる。価格設定の選定理由を考えさせる。 (個人 7 分)(グループ共有 3 分)	・「思いついた価格」が基準となるため、深く考えず直感で選定させる。
展開 2 5分	3 [ワーク②]販売価格を文章生成 A I にインタビューする。	
	・文章生成 A I にターゲットとなる顧客を限定させる。 ・インタビューした反応を見て、コメントを入力させる。 (個人 5 分)	・複数のペルソナを設定し、インタビューの内容を考えるなど、工夫させる。
展開 3 25分	4 [ワーク③]自らのビジネスアイデアの売上予測を考える。	
	(1)売上の予想に必要な要素や計算を記入し(2)どのように考案したかを説明させる。 (3)売上予測金額を記入させる。 (個人15分)(グループ共有 5 分)(クラス共有 5 分)	・要素が思いつかない生徒には、計算に必要なものから考えるように助言する。
まとめ 5分	5 [ワーク④]本時の振り返り	
	・本時の気づきを記入させる。 (個人 5 分)	・収支計画がビジネスアイデアの立案につながっていることを伝える。