

広島県知事選挙等における臨時啓発事業について

1 実施期間

令和 7 年 10 月 23 日（木） ～ 11 月 9 日（日）

2 コンセプト

ひとり ひとりの声 届く！



- 音楽ユニット・ケロポンズをメインキャラクターに起用し、保育所や幼稚園の行事等で多く使用され、若年層や子育て世代を中心に幅広い世代に人気の楽曲「エビカニクス」を使った動画を作成。テレビCMや特設サイト等を通じて、県知事選をPRします。
- 各種啓発物には、「エビカニクス」の「エビ」「カニ」と広島名物の「モミジ」「牡蠣」「レモン」にちなんだキャラクターも登場し、ケロポンズと共に、一人ひとりの声が県政に届くよう、進んで投票に参加することを有権者に促します。

3 主な啓発事業

若年層や子育て世代を中心に幅広い世代の投票意欲を高め、投票率向上に繋がる啓発事業を実施します。

オリジナル投票所 限定カード・ AR フォトフレーム の配布	若年層を始めとする有権者の投票行動を促すとともに、子育て世代が子どもと一緒に投票所に行く契機となるよう、投票所でオリジナルデザインのカードやARフォトフレームを配布します。 ・投票所限定カード：期日前投票所で配布（なくなり次第終了） ・ARフォトフレーム：当日投票所及び期日前投票所で配布
ひろしまフード フェスティバル での啓発	10月25日（土）・26日（日）に開催されるひろしまフードフェスティバルにおいて啓発を行います。 ・音楽ユニット・プッピーズによる「エビカニクス」の歌とダンスのステージ ・子どもに投票を体験してもらう「こども模擬投票」実施 ・啓発資材（うちわ等）の配布
テレビCM・ ラジオCM	「エビカニクス」（県知事選挙啓発用の替え歌バージョン）の歌とダンスで、有権者へ投票を呼びかけます。
特設 WEB サイト	県知事選に係る各種情報発信と併せて、将来の有権者である子ども向けに、選挙を身近に感じ理解を深めてもらうためのコンテンツを設けます。 ・ケロポンズやキャラクターと一緒に投票所を目指すミニゲーム ・クイズを通して県知事選挙について学ぶ啓発動画

臨時啓発事業計画（広島県知事選挙）

◎啓発期間：10月23日（木）～11月9日（日）

事業名		内 容
マスメディア等による啓発	テレビ放送	放送局：RCC、HTV、HOME、TSS 放送期間：10/23(木)～11/9(日)（18日間） 放送本数：各放送局につき36本 計144本
	インターネット広告	YouTube インストリーム、Tver 広告、Instagram、LINE、YDA、GDN、TimeTree（予定共有カレンダーアプリ）内での広告
	ラジオ放送	放送局：RCC、HFM、FMちゅーピー 放送期間：10/23(木)～11/9(日)（18日間） 放送本数：各放送局につき30本 計90本
	大型映像放送	放送場所：八丁堀 C-vision、本通 NAVIA、広島駅・福山駅・呉駅デジタルサイネージ 放送期間：10/23(木)～11/9(日)（18日間）
	新聞広告	掲載紙：全国紙5紙（朝日、読売、毎日、産経、日経）、中国 期 日：日経11/7(金)、11/8(土)（2日間） 日経以外11/8(土)、11/9(日)（2日間）
イベント等による啓発	ひろしまフェスティバル	開催日時： ・プッピーズ出演のステージイベント 10/26(日) 12:25～12:55 ・こども模擬投票、啓発うちわ等の配布 10/25(土)、10/26(日) 10:00～17:00 開催場所：広島城内ステージ、ブース（広島護国神社付近）
	こども模擬投票	実施日：11/2(日) 10時～15時 実施場所：フジグラン神辺
ポスター等による啓発	ポスター掲示	配布数：10,000枚（カラー、B2） 掲示期間：10/23(木)～11/9(日)（18日間） 配布箇所：約1,300箇所（官公庁、百貨店、大学、銀行、主要企業等）
	チラシ作成	配布数：5,000枚（カラー、A4） 配付箇所：各市区町選管等
	大型看板	設置場所：県庁前（250×450cm） 掲出期間：県庁前10/22(水)～11/9(日)（19日間）
	公共交通機関による啓発	JR、広島電鉄路面電車、路線バス、アストラムラインの中吊広告（B3） 路面電車ラッピング、JR各駅におけるポスター掲出（B1）
	特設WEBサイト	県ホームページにリンクを掲載 <特設HPアドレス> https://hiroshima-kenchijisen2025.jp 掲載期間：10/23(木)～11/9(日)（18日間）
街頭啓発等	啓発資材	ポケットティッシュ 73,300個 配布箇所：67箇所（県庁、23市町選管、明推協及び各種団体等）
	幟・紙袋	作成数：幟 446本、紙袋 960袋 幟設置場所：24箇所（県庁、23市町選管）
その他の啓発	投票所限定カード・ARフォトフレーム配布	投票所限定カード：10/24(金)～11/8(土)、各期日前投票所で配布 ARフォトフレーム：10/24(金)～11/9(日)、各投票所及び期日前投票所で配布
	フリーペーパー等	子育て世代の読者を多く持つフリーペーパー「ママンペール」及び「びんまる」、生活情報誌「リビングひろしま」での広告掲載
	県HP掲載	県ホームページにバナーを掲載 掲出期間：10/23(木)～11/9(日)（18日間）
	広報車啓発	市町選管の広報車により啓発
	啓発依頼	行政広報誌での啓発実施、民間企業への店内放送、報道機関への協力依頼
	点字広報	視覚障害者に点字広報資料を配布し、関係機関での閲覧に供する

※ 啓発資材の一部には、県議会議員補欠選挙、呉市長選挙及び呉市議会議員補欠選挙の情報を追記しています。

※ 内容は急遽変更する場合があります。