

授業11-4 市場規模を推定する② 検討しているビジネスの市場規模			
ねらい	自分の考えている商品やサービスの市場規模について考えさせる。	教材	ワークシート 1 枚

展開時間	指導内容	留意事項	
導入 10分	1 前時の振り返り		
	スライド資料を基にTAM・SAM・SOMについて説明し、再確認させる。	・自分の考案している市場規模（3つの要素）について必ず把握させる。	
展開 1 10分	2 [ワーク①]自分の考案している商品・サービスのTAM（獲得可能性のある最大の市場規模）を考えてみましょう。		
	(1)自分の商品・サービスのTAMについて検討させる。 (2)TAMの計算をさせる。	・ 11-3のワークを参考に作成する。	
展開 2 10分	3 [ワーク②]自分の考案している商品・サービスのSAM（実際にターゲットとする市場規模）を考えてみましょう。		
	(1)自分の商品・サービスのSAMについて検討させる。 (2)SAMの計算をさせる。	・ 11-3のワークを参考に作成する。	
展開 3 10分	4 [ワーク③]自分の考案している商品・サービスのSOM（目標とする市場シェア）を考えてみましょう。		
	(1)自分の商品・サービスのSOMについて検討させる。 (2)SOMの計算をさせる。	・ 11-3のワークを参考に作成する。	
展開 4 5分	5 ワーク①から③を他の人に説明		
	・ ワーク①から③を他の人に説明させる。 (グループ共有 5分)	・ 11-3のワークを参考に作成する。	
まとめ 5分	6 [ワーク④]本時の振り返り		
	・ 本時の気づきを記入させる。 (個人 5分)	・ これまでの学習を踏まえてまとめさせる。	