

|       |                                      |    |            |
|-------|--------------------------------------|----|------------|
| 授業9-2 | プロトタイピング①   ストーリーボードの制作              |    |            |
| ねらい   | 顧客体験価値を明確化するために、ストーリーボードを作成し、可視化させる。 | 教材 | ワークシート 1 枚 |

| 展開時間        | 指導内容                                                                | 留意事項                        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 導入<br>8分    | 1 授業のねらいの確認                                                         |                             |
|             | ・ストーリーボードの意味と記入方法について説明する。                                          | ・具体的な事例を踏まえて説明する。<br>(動画など) |
| 展開 1<br>17分 | 2 [ワーク①]ストーリーボードを作成しようⅠ                                             |                             |
|             | ・自分の好きな商品やサービスを基に、ストーリーボードに記入させる。<br>(個人記入：10分)<br>(グループ共有：7分)      | ・共有方法はクラスの状況に応じて工夫する。       |
| 展開 2<br>20分 | 3 [ワーク②]ストーリーボードを作成しようⅡ                                             |                             |
|             | ・9－1ワーク①で検討した商品やサービスを基にストーリーボードに記入させる。<br>(個人記入：15分)<br>(グループ共有：5分) | ・共有方法はクラスの状況に応じて工夫する。       |
| まとめ<br>5分   | 4 [ワーク③]本時の振り返り                                                     |                             |
|             | ・本時の気づきを記入させる。<br>(個人5分)                                            |                             |