

授業7-4	顧客体験価値の設計をする② カスタマージャーニー		
ねらい	自分が考案している商品・サービスを基にカスタマージャーニーマップを作成させ、顧客に提供する価値を明確にさせる。	教材	ワークシート1枚

展開時間	指導内容	留意事項
導入 5分	1 前時の振り返り	
	・カスタマージャーニーマップの作成方法を確認させる。	
展開 40分	2 [ワーク①]カスタマージャーニーを作成しよう I	
	・7-2ワーク①で考案した商品やサービスをもとに作成させる。(個人30分)(グループ共有5分)(クラス共有5分)	・困っている生徒には、フェーズごとに行動から感情まで考えるよう助言する。
まとめ 5分	3 本時の振り返り	
	・本時の気づきを記入させる。(個人5分)	