

授業6-3	顧客を深く理解する③ ペルソナからの共感マップ 1		
ねらい	設定された人物像を基に、どのような潜在的ニーズが隠されているのか共感マップを通して気付かせる。	教材	ワークシート 1 枚

展開時間	指導内容	留意事項
導入 5分	1 前時の振り返りと本時の学習内容の確認	
	・ 前時の振り返り ・ ねらいを説明する。	・ 設定された状況からどのように潜在的なニーズを見つけたか振り返らせる。
展開 1 20分	2 [ワーク①]ペルソナから共感マップを作成しよう 1	
	(1)ペルソナを参考にして、共感マップの項目について考えさせ、記入させる。 (個人12分)(グループ共有 8分)	・ 発表を聞いて、自分で書いていない内容については赤でメモするなど工夫をさせる。
展開 2 20分	3 [ワーク②]ペルソナから共感マップを作成しよう 2	
	(1)ペルソナを参考にして、共感マップの項目について考えさせ、記入させる。 (個人12分)(グループ共有 8分)	・ 発表を聞いて、自分で書いていない内容については赤でメモするなど工夫をさせる。
まとめ 5分	4 [ワーク③]本時の振り返り	
	・ 本時の気づきを記入させる。 (個人 5分)	