授業6-2	顧客を深く理解する② 共感マップ		
ねらい	ペルソナ(最重要顧客)の行動や考えをもとに共感マップ	教材	ワークシート1枚
	を作成し、顧客課題を明確にさせる。		

展開時間	指導内容	留意事項		
	1 [ワーク①]共感マップについて考えてみよう。			
導入 11分	(1)事例をもとにPain、Gainを記入させる。	・数名を指名して、発表させる。		
	(個人5分)(クラス共有3分)	・他者のアイデアは、色分けして記入		
		するなど工夫するよう指示する。		
	2 [ワーク②]共感マップについて考えてみよう 1			
展開117分	(1)事例をもとに、Think and Feel、Say and Do、	・全体共有では、数グループ指名して		
	Pain、Gainを記入させる。	発表させる。		
	(個人 7 分)(グループ共有 5 分)(クラス共有 2 分)	・他者のアイデアは、色分けして記入		
		するなど工夫するよう指示する。		
	3 [ワーク③]共感マップについて考えてみよう2			
展開 2 17分	5 [・全体共有では、数グループ指名して		
	(1)事例をもとに、Think and Feel、Say and Do、	発表させる。		
	(1)事がどうとに、Think and Feek Say and Dok Pain、Gainを記入させる。			
	「個人7分)(グループ共有5分)(クラス共有2分)	するなど工夫するよう指示する。		
	(個人/カバグルーン共有3カバグラ人共有2カ) 	するはと上大するより指示する。		
	4 [ワーク④]本時の振り返り			
	・本時の気付きを記入させる。			
まとめ	(個人5分)			
5分				