

○単元計画 80時間

大単元	中単元	小単元	時数
Ⅰ マインド セット	1 起業家が求められる背景と自己を知る		4
		1-1 起業家の役割を知る	
		1-2 起業家のマインドセットに触れる 起業家講演	
		1-3 自己理解①	
		1-4 自己理解②	
	2 社会を知る		4
		2-1 日本の現状を知る	
		2-2 第4次産業革命の状況を理解する	
		2-3 演習＝文章生成AIの使い方を理解する	
		2-4 自分の人生の光を認識する	
	3 テーマを決める（なぜそのテーマに私は取り組むのか）		4
		3-1 アイデアの種をつくる① 興味・関心から発想を広げる	
		3-2 アイデアの種をつくる② 目的×手段（掛け算）から発想を広げる	
		3-3 アイデアを具体化する	
		3-4 アイデアをまとめる	
	4 個人のテーマ発表		4
		4-1 個人テーマ発表資料を作成する	
		4-2 個人テーマ発表①	
		4-3 個人テーマ発表②	
		4-4 個人テーマ発表③と振り返り	
	発表準備のための予備時数		2
Ⅱ 顧客理解と 提供価値	5 顧客を決める（身近な顧客）		4
		5-1 顧客は誰なのか考える① 顧客の解くべき課題の特定	
		5-2 顧客は誰なのか考える② 顧客の解くべき課題の特定	
		5-3 顧客課題を深掘りする：職業別ニーズ発見ワーク	
		5-4 内発的動機を踏まえビジネスアイデアをまとめる	
	6 顧客の理解（ペルソナと課題・ニーズ）		4
		6-1 顧客を深く理解する① ペルソナ	
		6-2 顧客を深く理解する② 共感マップ	
		6-3 顧客を深く理解する③ ペルソナからの共感マップ1	
		6-4 顧客を深く理解する④ ペルソナからの共感マップ2	
	7 課題解決アイデア		4
		7-1 顧客が進化させたいことは何か考える Value Proposition 1	
		7-2 顧客が進化させたいことは何か考える Value Proposition 2	
		7-3 顧客体験価値の設計をする① カスタマージャーニー	
		7-4 顧客体験価値の設計をする② カスタマージャーニー	
	8 中間発表(1)とフィードバック		4
		8-1 中間発表(1)に向けて発表資料を作成する	
		8-2 中間発表(1)-①	
		8-3 中間発表(1)-②	
		8-4 中間発表(1)-③と振り返り	
	発表準備のための予備時数		2

大単元	中単元	小単元	時数
Ⅲ 事業創造	9 プロトタイピングと検証	9-1 中間発表の振り返りとピボット	4
		9-2 プロトタイピング① ストーリーボードの制作	
		9-3 プロトタイピング② 商品・サービス紹介の制作	
		9-4 プロトタイプ検証を基にアイデアをブラッシュアップする	
	10 ビジネスモデル	10-1 ビジネスモデルを構成する要素を考える	4
		10-2 ビジネスモデルを構築する① 顧客課題と独自の提供価値等	
		10-3 ビジネスモデルを構築する② 解決策・圧倒的な優位性・チャネル等	
		10-4 ビジネスモデルを構築する③ 収益の流れ・コスト構造	
	11 市場と競合分析	11-1 類似ビジネスの調査	4
		11-2 圧倒的優位性（差別化要因）の設計 ビジネスモデルのアップデート	
		11-3 市場規模を推定する① 市場規模を推定する考え方	
		11-4 市場規模を推定する② 検討しているビジネスの市場規模	
	12 中間発表(2)とフィードバック	12-1 中間発表(2)に向けて発表資料を作成する	4
		12-2 中間発表(2)-①	
		12-3 中間発表(2)-②	
		12-4 中間発表(2)-③と振り返り	
	発表準備のための予備時数		2
Ⅳ 実行力と伝える力	13 収支計画と事業計画	13-1 収支計画①	4
		13-2 収支計画②	
		13-3 事業計画書①	
		13-4 事業計画書②	
	14 ピッチとストーリーテリング	14-1 最終プレゼンテーションの目的を理解する	4
		14-2 伝えるから「伝わる」へ	
		14-3 ストーリーラインのブラッシュアップ	
		14-4 プレゼンテーション資料作成のポイント	
	15 最終プレゼンテーションの作成	15-1 最終プレゼンテーションに向けて準備する① スライド制作と発表原稿	4
		15-2 最終プレゼンテーションに向けて準備する② スライド制作と発表原稿	
		15-3 最終プレゼンテーションに向けて準備する③ スライド制作と発表原稿	
		15-4 最終プレゼンテーションに向けて準備する④ スライド制作と発表原稿	
	16 最終プレゼンテーションとフィードバック	16-1 最終プレゼンテーション①	4
		16-2 最終プレゼンテーション②	
		16-3 最終プレゼンテーション③	
		16-4 最終プレゼンテーション④	
	発表準備のための予備時数		4
全体まとめ	17 全体振り返り（+代表校プレゼンテーション）	17-1 プレゼンテーション資料の振り返りとブラッシュアップ	4
		17-2 代表校プレゼンテーション（前半）	
		17-3 代表校プレゼンテーション（後半）	
		17-4 1年間のまとめ	
	発表準備のための予備時数		2