

**広島県内大学合同説明会運営業務公募型プロポーザル選定委員会
議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和7年10月2日（木） 13時30分から16時15分まで
2	場 所	広島県庁南館 201 会議室（提案者は Web 会議室）
3	出席委員	広島県地域政策局地域力創造課長 広島県環境県民局環境県民総務課長 広島県環境県民局高等教育担当課長 広島県環境県民局消費生活課長 広島県商工労働局雇用労働政策課長
4	議 題	プレゼンテーション審査
5	担当部署	環境県民局高等教育担当
6	開催方法	参集（オンライン）
	議事内容	1 審査方法 提案された企画提案書を基にプレゼンテーションを行い、選定委員会において審査の上、最も得点が上位の提案者を最優秀提案者として選定した。 2 審査結果 (1) 審査対象者 A社：株式会社さんぼう B社：株式会社キャリタス広島支社 C社：株式会社エイチ・アイ・エス D社：広告社株式会社 (2) 審査対象者の評価値 審査対象者の評価値については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり (3) 最優秀提案者 広告社株式会社（D社） 3 各委員の主な評価・選定理由 (1) A社：株式会社さんぼう ・約4,000校との関わりがある点や、同種のイベントの開催実績など、安定的に業務を実施し、来場者目標の達成が期待できる提案と評価したい。一方、より創意工夫を凝らした提案内容が欲しかったとも感じる。 ・高校訪問をはじめ、駅でのポスター掲示、新聞広告など、幅広い広報を行う提案となっている点は高く評価したい。 ・バス運行など、集客に向けた適切な方法が提示されており評価できる。 (2) B社：株式会社キャリタス広島支社 ・保護者向けメニューとして、進学後の生活に関する説明も検討していることは評価できる。 ・Instagramによる大学等の情報発信については、どのように情報を収集していくのかなど実施方法に曖昧さを感じた。 ・高校生向けメニューや保護者セミナーでは工夫が見られるが、「その他説明会を効果的に行うための提案」や広報の種類・開始時期などで物足りなさがある。 ・広報活動として、チラシの配布、高校訪問、web 広告をどの程度実施するのか記載が欲しかった。

		(3) C社：株式会社エイチ・アイ・エス ・名称案について、コンセプトが明確で魅力的な提案内容と評価できる。 ・高校へのアプローチ方法が不透明な面があると感じた。直接高校訪問を行うことを明確に示してもらいたかった。 ・回遊の仕掛けや広報の実効性、実績に物足りなさがある一方で、バスツアーやメディアへの売り込み姿勢は評価できる。 ・広報手段については、SNS にだけでなく、より確実性が高いと思われる高校へのアプローチも重視していただきたい。 (4) D社：広告社株式会社 ・本事業の趣旨を踏まえて回遊率の目標を設定するなど、基本方針がしっかりと組み立てられている。 ・高校生向けメニューや回遊を促す仕掛けが充実しており、ラジオも含めた広報手段の企画も評価できる。 ・学問系統別シートの配布やコンシェルジュデスクの設置など、他と違った創意工夫が見られる点が評価できる。 ・高校訪問数については物足りなさを感じる。 ・広報手段について、ラジオを活用するなど工夫がみられる点を評価できるが、高校訪問について幅広く実施してもらいたい、ターゲット校を絞る場合には、対象校をしっかりと検討した上で、着実に実施していただきたい。
--	--	--