

令和7年度「広島県青少年のインターネット利用状況調査」の結果について

1 要旨・目的

青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境づくりに向けた取組の参考として、青少年及び保護者のインターネット利用状況について把握するための調査を実施し、その結果について取りまとめたので報告する。（本調査は、令和2年度から毎年度実施。）

2 現状・背景

スマートフォン等のインターネット接続機器の普及により、インターネットは日常生活において欠かせない存在となった一方、青少年が有害情報サイトなどにアクセスすることにより、犯罪やトラブルに巻き込まれるリスクも懸念されている。

このような現状を踏まえ、昨年、広島県青少年健全育成条例の一部を改正し、保護者に対し、フィルタリングを利用しない場合における具体的な手続規定を設けるなど、青少年のインターネット利用環境の整備に取り組んでいる。

3 概要

(1) 実施主体

広島県

(2) 調査対象

満10歳から満17歳までの青少年及びその保護者

※青少年への調査項目は、保護者が本人から聞き取り回答

(3) 調査期間

令和7年6月13日から6月14日

(4) 調査方法

インターネットを利用したアンケート調査

(5) 有効回答数

478

【青少年の内訳】

区 分	全 体	小学生	中学生	高校生
男	296 人	87 人	110 人	99 人
女	182 人	70 人	50 人	62 人
計	478 人	157 人	160 人	161 人

4 主な調査結果

項 目	傾向 (R2とR7の比較)	R 7	R 6	R 2 (調査開始年)	R 7 結果の摘要
①インターネット利用率	増加傾向	95.0%	93.2%	89.0%	小学生：89.8% 中学生：95.6% 高校生：99.4%
②自分専用のスマートフォンでインターネットを利用している割合	増加傾向	60.3%	59.4%	52.0%	小学生：26.8% 中学生：66.3% 高校生：87.0%
③インターネット利用機器の利用時間（3時間以上）	増加傾向	30.8%	33.6%	23.8%	小学生：24.3% 中学生：24.6% 高校生：42.4%
④インターネット利用に関する家庭のルールを決めている割合（保護者）	減少傾向	59.3%	62.7%	65.6%	小学生：78.0% 中学生：60.8% 高校生：41.3%
⑤インターネット利用に関する啓発や学習経験がある割合（青少年・保護者）	減少傾向	47.1% 47.3%	45.1% 50.9%	49.8% 51.7%	上段：青少年 下段：保護者
⑥フィルタリング認知度（保護者）	減少傾向	80.7%	84.0%	91.0%	「知っていた」・ 「なんとなく知っていた」の合計
⑦スマートフォンにおけるフィルタリング利用率	横ばい	32.1%	30.5%	33.8%	小学生：52.7% 中学生：38.4% 高校生：19.0%

5 調査結果の分析

ア 青少年のスマートフォン利用の増加及び低年齢化が進む一方、青少年、保護者ともに啓発や学習の経験が不足

- ・ 青少年のインターネット利用率は95.0%と、令和2年度に比べ6ポイント上昇している。
- ・ 利用率を学校種別でみると、小学生で89.8%と、令和2年度（小学生81.4%）に比べ約8ポイント上昇し、利用の低年齢化が進んでいる。
- ・ 自分専用のスマートフォンを利用している割合は、青少年全体で60.3%と、令和2年度に比べ約8ポイント上昇し、スマートフォンの個人利用が進むとともに、インターネット機器の利用が3時間以上の割合は令和2年度に比べ7ポイント上昇するなど、利用が長時間化している傾向にある。
- ・ その一方で、インターネット利用に関する家庭のルールを決めている割合は減少傾向にあり、また、インターネット利用についての啓発や学習の経験がある青少年及び保護者の割合は5割程度に留まるなど、インターネットを利用する上でのルールや危険性を学ばないまま利用している状況が伺える。

イ 保護者のフィルタリングの認知度は減少傾向にあり、利用率も低迷

- ・ フィルタリング認知度のうち「知っていた」、「なんとなく知っていた」の割合は、令和2年度と比べ10.3ポイント減少し、また、フィルタリング利用率は3割程度と低迷している。
- ・ その要因として、保護者は子供が適切にインターネットを利用していると信用していることや、フィルタリングの設定やカスタマイズに関する理解や、有効性についての認識が低いことなどが考えられる。

6 今後の方向性

国、市町、携帯電話事業者等と連携し、青少年及び保護者に対する啓発や学習機会の提供など、インターネットの適正利用に向けた取組を進める。

ア 啓発・学習機会の提供

学校、地域など様々な場面において、青少年のインターネットの利用実態やネットトラブルの事例紹介、インターネットの危険性やフィルタリングの重要性、カスタマイズ機能についての理解を深める啓発講座の開催や、学校を通じた青少年・保護者向け啓発資料の配付などの取組を行っていく。

イ 携帯電話販売店への協力依頼と県HP・SNS等での広報啓発の強化

本調査において、フィルタリングを利用するに至ったきっかけとして「携帯電話販売店での説明を受けて」及び「インターネットでフィルタリングを知って」が最も多い結果となっていることから、広島県青少年健全育成条例に基づく携帯電話販売店等への立入調査の機会を捉え、契約時に保護者等に対し、改めてフィルタリングへの加入を促すよう協力を依頼するとともに、県HPやSNS等を活用し、インターネットトラブル事例等を交えたフィルタリング利用促進のための広報啓発を重点的に行う。

7 令和7年度予算

850 千円

8 その他

県ホームページ「令和7年度広島県青少年のインターネット利用状況調査結果」

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/site/seisyounen-kennzennikusei/internet-research-r7.html>

令和7年度 広島県青少年の インターネット利用状況調査【結果】

令和7年9月
広島県 環境県民局 県民活動課

目次

調査概要	1
1 青少年のインターネット利用状況	
（1）インターネット利用率・利用機器	2
（2）機器の専用・共用	3
（3）利用内容	4
（4）利用時間	5
2 インターネット利用に関する家庭のルールの有無	6
3 子供のインターネット利用に関する保護者の取組	7
4 インターネット利用に関する啓発や学習の経験	
（1）青少年	8
（2）保護者	9
5 フィルタリングについて	10

調査概要

1 調査目的

青少年及び保護者のインターネット利用状況について把握し、青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境づくりに向けた取組の参考にする。（「青少年」とは、満10歳から満17歳にある者をさし、その保護者を「保護者」と表記する。）

2 調査期間

令和7年6月13日～6月14日

3 調査方法

インターネットパネル※を利用したアンケート調査

※調査会社の登録会員に対して、WEB画面上のアンケートなどのリサーチを実施する手法

4 調査対象

満10歳から満17歳までの青少年の保護者（478人）

※青少年への調査項目は、保護者が本人から聞き取り回答

区 分	全 体	小学生	中学生	高校生
男	296人	87人	110人	99人
女	182人	70人	50人	62人
計	478人	157人	160人	161人

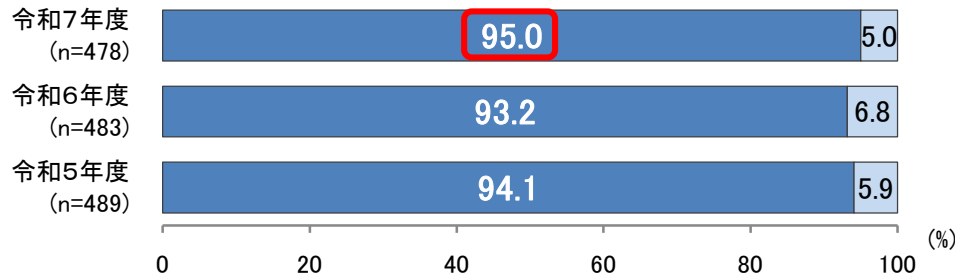
5 その他

- (1) 比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのため、百分率の合計が100%にならないことがある。
- (2) 質問文の中に、複数回答が可能な質問があるが、その場合回答の合計は調査数を上回ることがある。
- (3) 図中の選択肢表記は、場合によっては語句を短縮・簡略化している場合がある。
- (4) グラフ、図表、文中に示すnは、比率算出上の基数（標本数）を表している。

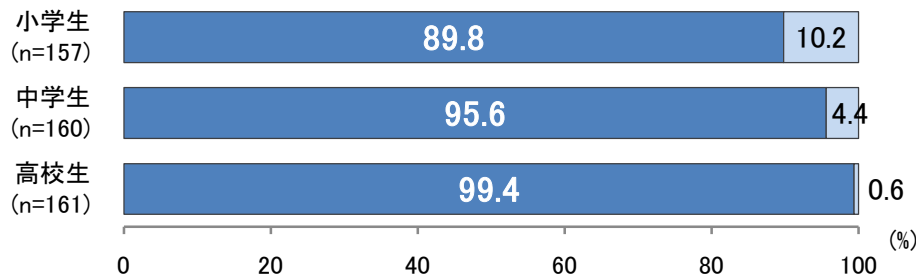
1(1) 青少年のインターネット利用状況（インターネット利用率、利用機器）

- ▶ 青少年の95.0%がインターネットを利用していると回答。[令和6年度：93.2%、+1.8ポイント]
 - ▶ 学校種別では、小学生の89.8%、中学生の95.6%、高校生の99.4%がインターネットを利用していると回答。
 - ▶ インターネット利用機器については、「スマートフォン」との回答が68.4%と最も高く、次いで「自宅用のパソコンやタブレット等」（36.0%）、「学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等」（35.4%）が上位。
 - ▶ インターネット利用機器のうちスマートフォン利用率は、小学生(35.0%)、中学生(78.1%)、高校生（91.3%）と学校種が上がるにつれ高くなっている。
- ※インターネット利用率・利用機器は、保護者が子供の状況について回答したもの

○インターネット利用率



【学校種別】

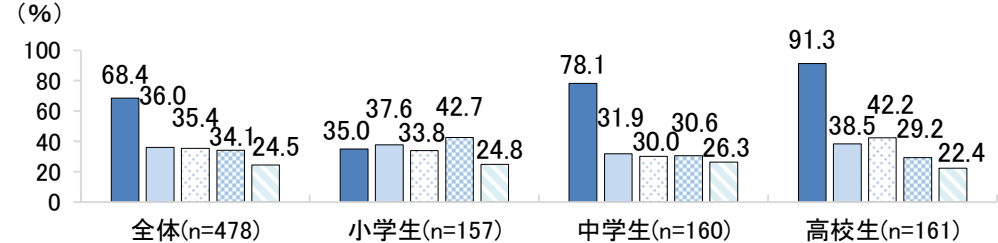


■ インターネットを利用している ■ インターネットを利用していない

○インターネット利用機器(上位5位)

区分	令和7年度 (n=478)	令和6年度 (n=483)	令和5年度 (n=489)
[A]スマートフォン	68.4	73.3	71.6
[D]自宅用のパソコンやタブレット等	36.0	36.0	40.9
[E]学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等	35.4	35.4	36.2
[F]ゲーム機	34.1	32.1	30.3
[G]テレビ	24.5	22.4	21.5

【学校種別】



■ [A]スマートフォン ■ [D]自宅用のパソコンやタブレット等
 ■ [E]学校から配布・指定されたパソコンやタブレット等 ■ [F]ゲーム機 ■ [G]テレビ

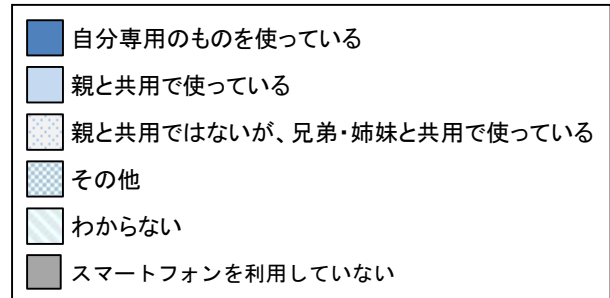
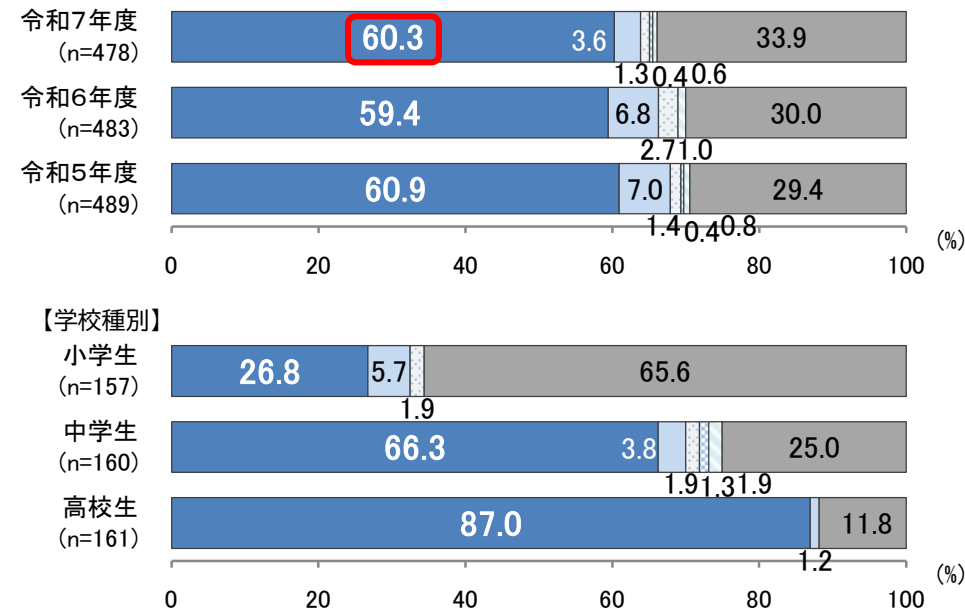
1(2) 青少年のインターネット利用状況（機器の専用・共用）

- 自分専用のスマートフォンでインターネットを利用している割合は60.3%となっている。
[令和6年度：59.4%、+0.9ポイント]
- 学校種別では、小学生(26.8%)、中学生(66.3%)、高校生（87.0%）と学校種が上がるにつれ高くなっている。

○青少年の各機器の専用・共用状況 n=483

区分	子供専用	親と共用	兄弟・姉妹と共用	その他	わからない
[A]スマートフォン	60.3	3.6	1.3	0.4	0.6
[B]契約していないスマートフォン	6.1	4.2	1.9	-	0.4
[C]携帯電話	1.3	0.2	0.6	0.4	0.2
[D]自宅用のパソコンやタブレット等	15.5	16.3	2.1	0.2	0.6
[F]ゲーム機	13.0	6.9	9.4	0.4	0.6
[G]テレビ	2.9	14.4	1.3	0.2	0.4

○スマートフォンの専用・共用状況



1(3) 青少年のインターネット利用状況（利用内容）

- インターネットを利用する内容は、「動画を見る」との回答が75.9%と最も高く、次いで「ゲームをする」（62.3%）、「検索する」（54.9%）が上位。[令和6年度：「動画を見る」（79.4%）、「ゲームをする」（67.1%）、「検索する」（59.1%）]

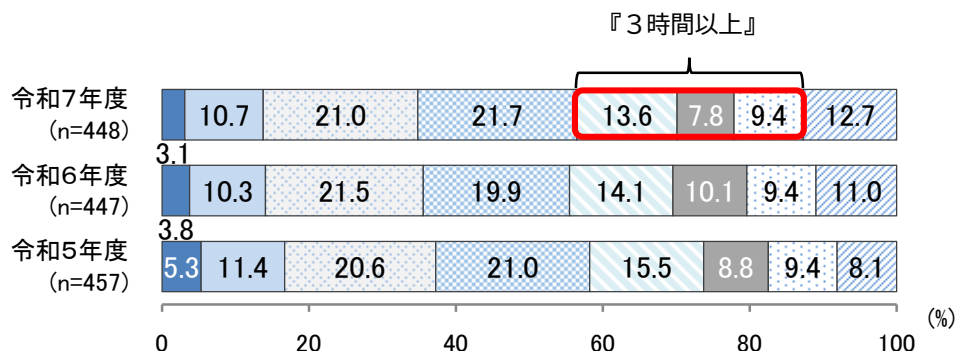
○青少年のインターネットの利用内容（[A]～[G]いずれかの機器・スマートフォン）

		(%)												
区分		投稿や メッセージ 交換を する	ニュースを みる	検索する	地図を使う	音楽を聴く	動画を 見る	読書を する	マンガを 読む	ゲームを する	買い物を する	勉強を する	撮影や 制作記録 をする	その他
い ず れ か の 機 器	【経年比較】													
	令和7年度(n=448)	48.9	27.9	54.9	28.8	52.2	75.9	11.6	21.9	62.3	6.5	45.1	18.1	5.1
	令和6年度(n=447)	53.5	28.4	59.1	26.6	51.2	79.4	11.9	23.0	67.1	7.8	47.0	17.7	6.5
	令和5年度(n=457)	54.3	29.8	63.7	24.3	53.2	79.9	9.8	26.0	64.1	7.9	47.3	16.0	3.5
	【学校種別(令和7年度)】													
	小学生(n=140)	29.3	13.6	49.3	19.3	34.3	65.7	5.7	9.3	59.3	1.4	37.1	13.6	5.0
	中学生(n=150)	46.7	26.7	51.3	22.0	49.3	78.0	12.7	16.7	59.3	4.7	42.7	15.3	4.0
	高校生(n=158)	68.4	41.8	63.3	43.7	70.9	82.9	15.8	38.0	67.7	12.7	54.4	24.7	6.3
ス マ ー ト フ ォ ン	【経年比較】													
	令和7年度(n=316)	62.7	30.4	54.7	32.0	59.5	78.2	9.8	26.6	61.7	7.6	28.5	18.7	1.3
	令和6年度(n=338)	61.8	30.2	61.5	29.3	56.8	79.3	10.7	26.6	60.1	8.3	26.0	14.2	2.1
	令和5年度(n=345)	66.3	30.2	63.9	28.4	60.1	80.2	9.5	31.4	57.4	8.3	26.3	14.8	0.9
	【学校種別(令和7年度)】													
	小学生(n=54)	57.4	14.8	50.0	20.4	35.2	59.3	1.9	16.7	50.0	3.7	11.1	13.0	1.9
	中学生(n=120)	51.7	24.2	46.7	22.5	51.7	75.8	10.8	16.7	58.3	4.2	24.2	14.2	2.5
	高校生(n=142)	73.9	41.5	63.4	44.4	75.4	87.3	12.0	38.7	69.0	12.0	38.7	24.6	-

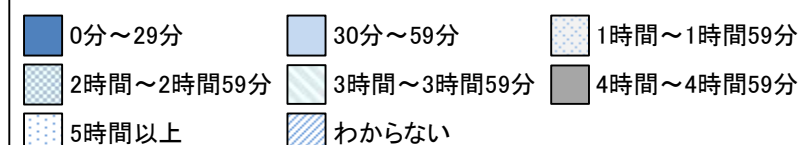
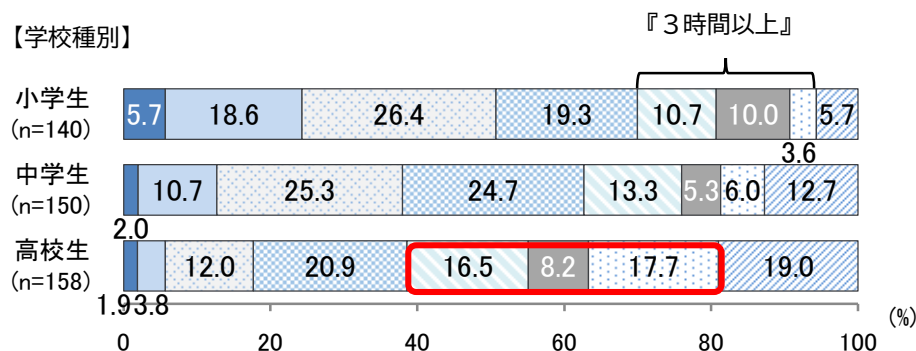
1(4) 青少年のインターネット利用状況（利用時間）

- ▶ インターネット機器の合計利用時間は、『3時間以上』との割合が30.8%となっている。[令和6年度：33.6%、▲2.8ポイント]
- ▶ 学校種別では、『3時間以上』の割合が高校生で42.4%と最も高くなっている。
- ▶ 目的ごとの利用時間では、『2時間以上』の割合が趣味・娯楽で25.7%と最も高くなっている。

○インターネット機器の合計利用時間

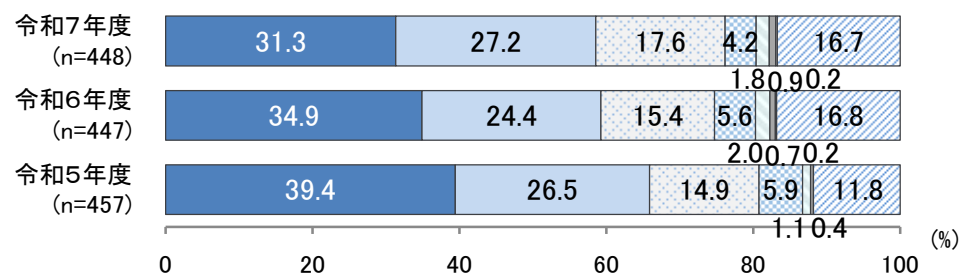


【学校種別】

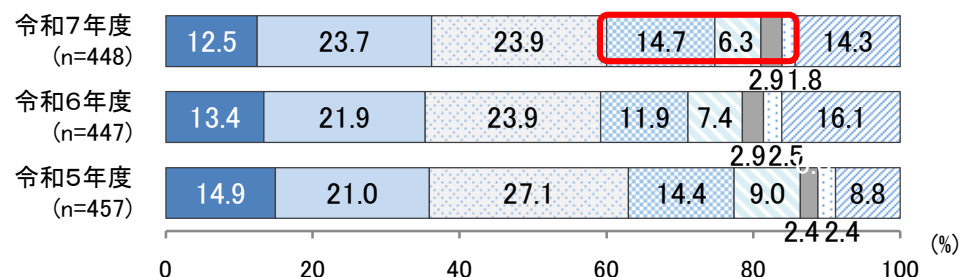


○目的別の利用時間

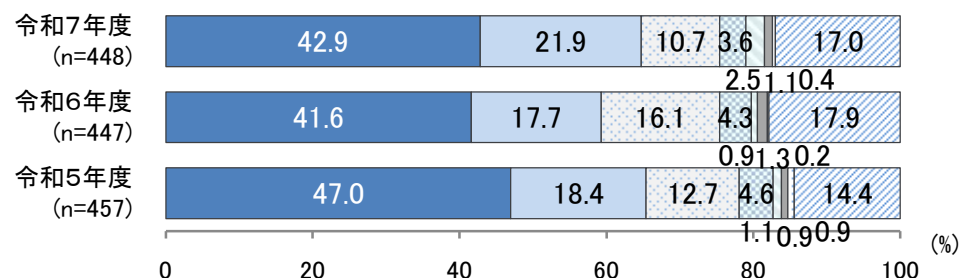
【勉強・学習・知育】



【趣味・娯楽】



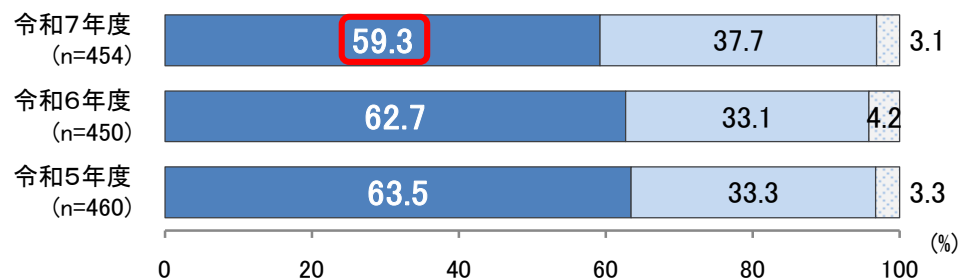
【保護者・友人等とのコミュニケーション】



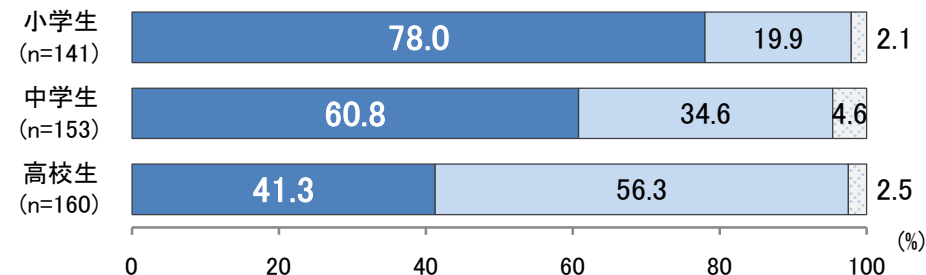
2 インターネット利用に関する家庭のルールの有無

- ▶ 家庭でのルールの有無について、保護者（59.3%）と青少年（61.8%）で大きな差はみられない。
[令和6年度：保護者62.7%、▲3.4ポイント、青少年60.0%、+1.8ポイント]
- ▶ 学校種別では、学校種が上がるにつれ、保護者・青少年ともに「ルールを決めている」認識が低くなる。

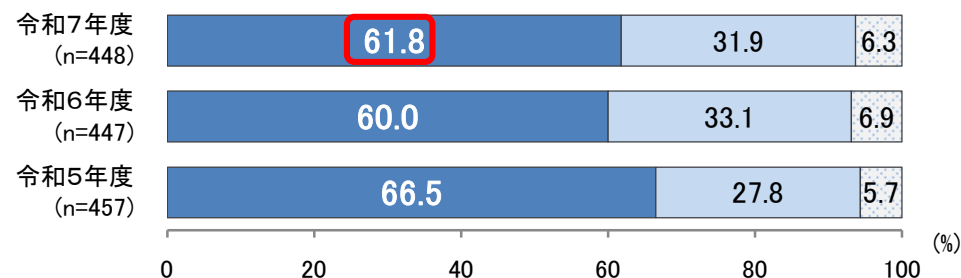
○ルールの有無に関する保護者の認識



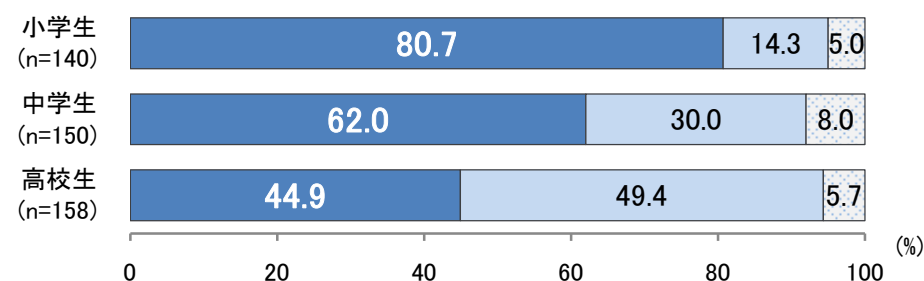
【学校種別】



○ルールの有無に関する青少年の認識



【学校種別】



ルールを決めている
 ルールを決めていない
 わからない

3 インターネット利用の管理有無

- ▶ スマートフォンを利用する青少年の保護者の70.0%が、いずれかの方法で子供のインターネット利用を管理していると回答。
[令和6年度：77.7%、▲7.7ポイント]
- ▶ 学校種別では、いずれかの方法で管理していると回答した保護者の割合は、学校種が上がるにつれ低くなっている。
- ▶ 実施している取組では、「利用していてもよい時間や場所を決めて使わせている」との回答が32.7%と最も高くなっているものの、令和6年度調査（34.7%）を2.0ポイント下回っている。
- ▶ 「フィルタリングを使っている」割合は32.1%となっている。[令和6年度：30.5%、+1.6ポイント]

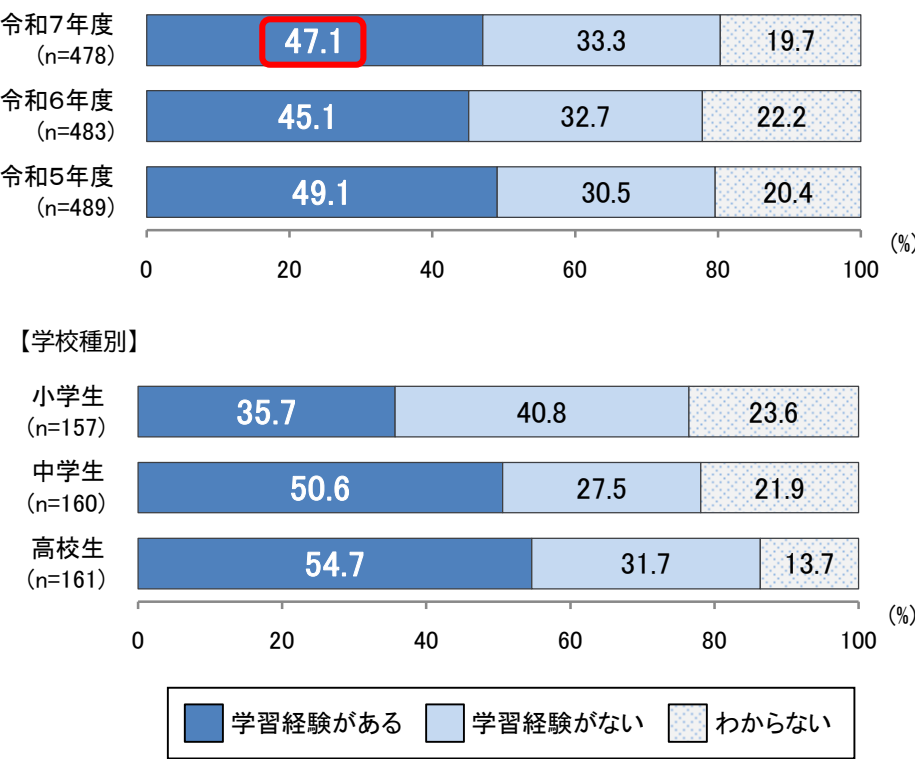
○インターネット利用の管理有無（スマートフォン）

区分	(管理している) (計)	スマートフォン利用者における管理方法の内訳 ※複数回答可										子供のインターネット利用の管理 を行っている いない
		見目の えの前 の距離 を 決める 画面 で	利用 時間 を 決める 場所 を 決める 決める	対象 年齢 に あ わ せ て い る	何れ か の 方 法 を 採 用 し て い る	機器 の 設 定 を し て い る	フ ィ ル タ リ ン グ を 使 用 し て い る	サ ー ビ ス の 利 用 を 制 限 し て い る	課 金 の 管 理 を し て い る			
【経年比較】												
令和7年度 (n=327)	70.0	12.8	32.7	26.9	19.3	13.5	32.1	6.7	13.1	30.0		
令和6年度 (n=354)	77.7	15.5	34.7	30.8	22.9	12.4	30.5	6.2	16.9	22.3		
令和5年度 (n=350)	78.8	18.6	41.5	28.8	19.8	12.7	30.8	7.9	18.1	21.2		
【学校種別 (令和7年度)】												
小学生 (n=55)	94.5	27.3	45.5	36.4	38.2	18.2	52.7	10.9	18.2	5.5		
中学生 (n=125)	82.4	8.8	43.2	36.0	24.0	19.2	38.4	9.6	12.8	17.6		
高校生 (n=147)	50.3	10.9	19.0	15.6	8.2	6.8	19.0	2.7	11.6	49.7		

4 (1) インターネット利用に関する啓発や学習の経験（青少年）

- ▶ インターネット利用に関する学習経験がある青少年は、47.1%となっている。[令和6年度：45.1%、+2.0ポイント]
- ▶ 学校種別では、学習経験がある青少年の割合は、学校種が上がるにつれ高くなっている。
- ▶ 啓発や学習を受けた機会では、「学校・保育所・幼稚園等」との回答が85.3%と最も高くなっている。
[令和6年度：90.4%、▲5.1ポイント]

○青少年のインターネット利用に関する学習経験の有無



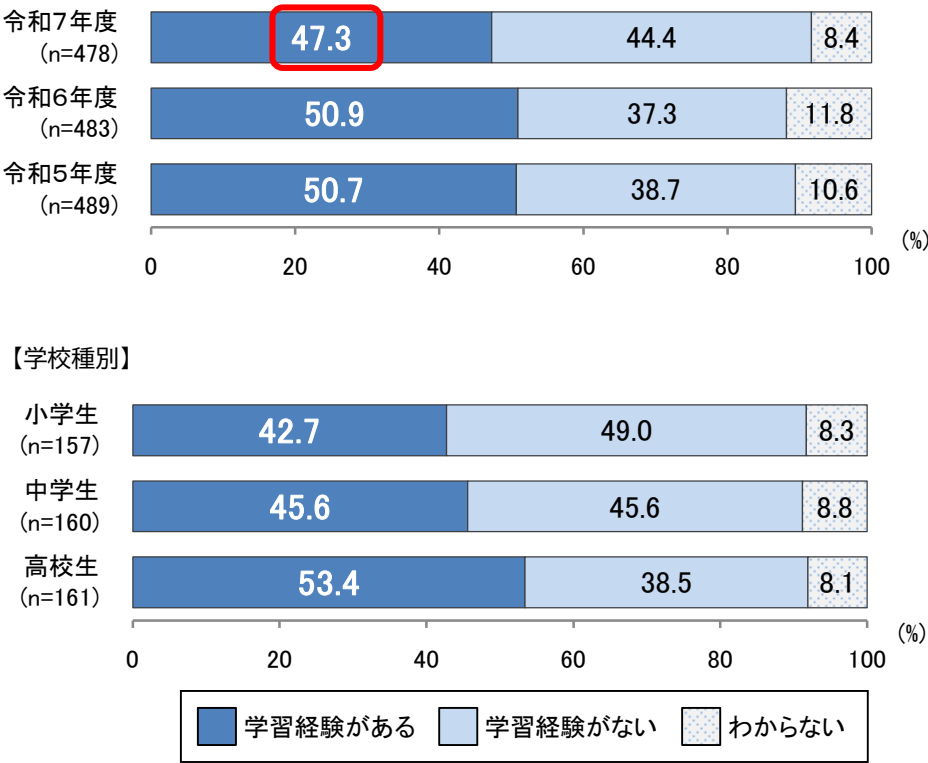
○青少年のインターネット利用に関する啓発や学習を受けた機会

区分	幼稚園・等保育所・	親（保護者）	兄弟・姉妹	販売員の購入時の	機器の購入時の	資料の購入時の	友達	テレビや本など	インターネット	その他
【経年比較】										
令和7年度 (n=225)	85.3	41.3	7.1	7.6	2.7	6.7	13.8	12.4	-	
令和6年度 (n=218)	90.4	40.4	6.9	5.5	2.8	8.3	10.1	10.1	-	
令和5年度 (n=240)	88.8	37.1	4.6	4.6	1.3	11.7	8.3	8.8	0.4	
【学校種別（令和7年度）】										
小学生 (n=56)	80.4	37.5	7.1	5.4	1.8	1.8	17.9	12.5	-	
中学生 (n=81)	84.0	43.2	7.4	9.9	3.7	7.4	14.8	14.8	-	
高校生 (n=88)	89.8	42.0	6.8	6.8	2.3	9.1	10.2	10.2	-	

4 (2) インターネット利用に関する啓発や学習の経験（保護者）

- ▶ インターネット利用に関する学習経験がある保護者は、47.3%となっている。[令和6年度：50.9%、▲3.6ポイント]
- ▶ 啓発や学習を受けた機会では、「学校や保育所・幼稚園等の保護者会やPTAの会合など」との回答が52.2%と最も多い。
[令和6年度：51.2%、+1.0ポイント]

○保護者のインターネット利用に関する学習経験の有無



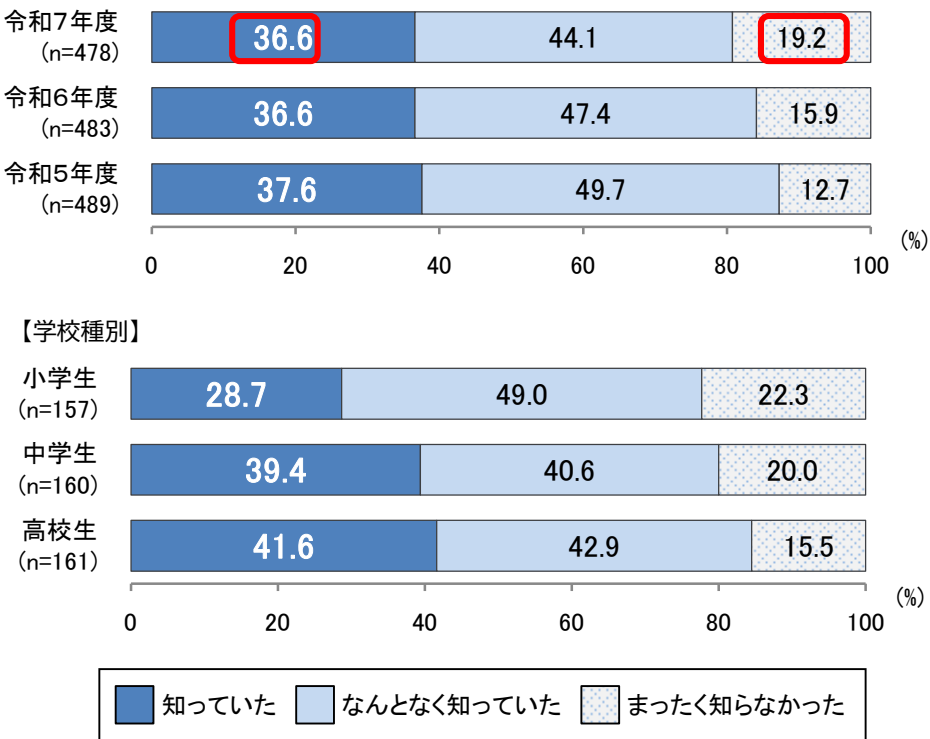
○保護者のインターネット利用に関する啓発や学習を受けた機会

区分	学校やPTAの会合など	付された保育所・幼稚園等から配	国・地方公共団体や民間団体が	病院（産科、小児科等）	機器の購入時の販売員	機器の購入時の資料	友人	保護者同士の会話	テレビや本・パンフレットなど	インターネット	に保護者自身が生徒・学生の時に	その他
【経年比較】												
令和7年度 (n=226)	52.2	40.3	8.0	2.2	7.5	4.9	6.2	9.7	31.0	33.6	9.3	0.4
令和6年度 (n=246)	51.2	39.4	10.2	2.0	6.9	8.5	8.9	15.9	24.8	30.5	7.7	0.4
令和5年度 (n=248)	52.8	39.5	5.6	1.6	3.6	6.5	9.3	18.1	25.8	31.0	9.7	1.2
【学校種別（令和7年度）】												
小学生 (n=67)	40.3	40.3	11.9	3.0	1.5	4.5	6.0	9.0	37.3	40.3	10.4	-
中学生 (n=73)	57.5	39.7	8.2	2.7	8.2	5.5	11.0	11.0	24.7	31.5	11.0	-
高校生 (n=86)	57.0	40.7	4.7	1.2	11.6	4.7	2.3	9.3	31.4	30.2	7.0	1.2

5 フィルタリングについて

- 保護者のフィルタリングの認知度について、「知っていた」は36.6%、「まったく知らなかった」は19.2%となっている。
[令和6年度：36.6%、+▲0.0ポイント]
- 保護者が、子供の使用するスマートフォンにフィルタリングを利用しない理由は、「インターネットやスマートフォンの使い方について、子供を信用しているから」との回答が47.1%と最も多い。
[令和6年度：47.0%、+0.1ポイント]

○フィルタリングの認知度



○スマートフォンでフィルタリングを使用していない理由

区分	理由 (%)										
	インターネットやスマートフォンの使い方について、子供を信用しているから	購入時に販売業者から説明を	フィルタリングの料金がかかる	フィルタリングの方法がわからない	フィルタリングの必要性がわからない	フィルタリングの機能がわからない	フィルタリングの効果がわからない	フィルタリングの効果がわからない	フィルタリングの効果がわからない	フィルタリングの効果がわからない	その他の理由でフィルタリング
【経年比較】											
令和7年度 (n=263)	47.1	21.3	14.4	11.4	8.0	6.1	14.1	4.6	4.6	1.5	1.5
令和6年度 (n=266)	47.0	25.2	12.4	9.8	5.3	3.0	10.5	7.5	1.9	3.0	2.6
令和5年度 (n=262)	48.9	25.6	17.9	13.0	5.0	3.1	8.8	4.2	2.7	4.6	0.4
【学校種別 (令和7年度)】											
小学生 (n=52)	40.4	19.2	7.7	15.4	7.7	7.7	9.6	7.7	11.5	5.8	-
中学生 (n=90)	46.7	24.4	18.9	10.0	11.1	2.2	16.7	4.4	2.2	1.1	1.1
高校生 (n=121)	50.4	19.8	14.0	10.7	5.8	8.3	14.0	3.3	3.3	-	2.5