

国際平和・観光振興に係る主要事業について

項目	事業概要	取組状況等																																																	
<p>(1) 観光の更なる振興</p>	<p>自然公園施設等の整備・維持修繕【環境県民局】 865,427 千円 《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 国定公園等整備事業 (170,000 千円) 国の「自然環境整備交付金」を活用し、令和5年度から比婆道後帝釈国定公園の帝釈峡において歩道橋の塗装塗り替え。 ○ 公園施設維持修繕事業 (636,737 千円) 県内の自然公園等において、老朽化や社会情勢の変化により有効活用や利用者ニーズに対応できていない施設の修繕・改修や、施設の供用に影響があるような災害や大規模な故障、ナラ枯れ被害の急速な蔓延や老朽化に伴う人身物損事故リスク等の突発・緊急的な事案への対応。 ○ 公園施設整備事業 (58,690 千円) 県内の自然公園等において、老朽化や社会情勢の変化により有効活用や利用者ニーズに対応できていない施設の新設・改良。 <p>観光地ひろしま推進事業【商工労働局】 783,900 千円 大阪・関西万博及び世界バラ会議など世界的な注目が集まるイベントの開催やインバウンド需要の高まり等を契機とした観光施策を推進することにより、「ひろしまブランド」の価値向上につなげることで、県民や観光関連事業者が誇りを持ち、観光が本県経済の成長を支える産業の一つとなることを目指す。</p>	<p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県内の自然公園等において、老朽化施設の撤去・修繕や自然公園等の魅力向上に繋がる施設整備・修繕を実施 <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県内の自然公園等において、安全で快適な施設利用ができるよう、計画的な更新、機能強化を図る。 ○ また、関係機関と連携し、自然と周辺コンテンツ等と組み合わせるなど、自然公園等の利用促進に向けた取組を検討する。 <p>○ 観光客数等の推移 (単位:万人、億円、円/人)</p> <table border="1" data-bbox="1496 1045 2101 1388"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総観光客数</td> <td>6,719</td> <td>4,207</td> <td>3,966</td> <td>4,907</td> <td>6,037</td> <td>6,474</td> </tr> <tr> <td>外国人観光客数</td> <td>276</td> <td>40</td> <td>6</td> <td>16</td> <td>268</td> <td>422</td> </tr> <tr> <td>宿泊客数</td> <td>1,163</td> <td>675</td> <td>584</td> <td>853</td> <td>1,157</td> <td>1,207</td> </tr> <tr> <td>外国人宿泊客数</td> <td>132</td> <td>17</td> <td>4</td> <td>14</td> <td>144</td> <td>196</td> </tr> <tr> <td>観光消費額</td> <td>4,410</td> <td>2,745</td> <td>2,750</td> <td>3,822</td> <td>4,999</td> <td>5,918</td> </tr> <tr> <td>観光消費額単価</td> <td>6,562</td> <td>6,525</td> <td>6,933</td> <td>7,789</td> <td>8,282</td> <td>9,141</td> </tr> </tbody> </table> <p>※宿泊者数は、観光庁宿泊旅行統計調査結果</p>	区分	R1	R2	R3	R4	R5	R6	総観光客数	6,719	4,207	3,966	4,907	6,037	6,474	外国人観光客数	276	40	6	16	268	422	宿泊客数	1,163	675	584	853	1,157	1,207	外国人宿泊客数	132	17	4	14	144	196	観光消費額	4,410	2,745	2,750	3,822	4,999	5,918	観光消費額単価	6,562	6,525	6,933	7,789	8,282	9,141
区分	R1	R2	R3	R4	R5	R6																																													
総観光客数	6,719	4,207	3,966	4,907	6,037	6,474																																													
外国人観光客数	276	40	6	16	268	422																																													
宿泊客数	1,163	675	584	853	1,157	1,207																																													
外国人宿泊客数	132	17	4	14	144	196																																													
観光消費額	4,410	2,745	2,750	3,822	4,999	5,918																																													
観光消費額単価	6,562	6,525	6,933	7,789	8,282	9,141																																													

	<p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ マーケティング (244,538 千円) <ul style="list-style-type: none"> ・観光統計の基礎調査や、国内外の観光客の新たなニーズや動向の把握・分析 ・本県の観光に携わる観光関連団体（観光事業者、市町、観光協会、DMO等）におけるデータの活用促進や知見の共有 ・観光客に向けた適宜・適切な情報発信を行うための県観光ホームページの充実 ○ ブランド価値向上につながる魅力づくり (145,814 千円) <ul style="list-style-type: none"> ・観光以外の異業種を含む幅広い事業者が参画するプラットフォームを活用したワークショップやセミナーの開催 ・多様化する観光ニーズに対応した付加価値の高い新たな観光プロダクトの早期開発 ・観光関連事業者等が行う新たな観光プロダクトの開発や既存プロダクトの磨き上げへの助成 ・これまで開発した観光プロダクトの販売促進 ○ 誰もが快適かつ安心して楽しめる受入環境整備 (30,000 千円) <ul style="list-style-type: none"> ・県内主要観光施設等におけるオンライン予約システム導入など、観光客の利便性向上を図るためのスマート観光の推進 ・ベジタリアン・ヴィーガンへの対応や、障がい者や高齢者等が安心して滞在できる環境整備や情報発信等によるユニバーサルツーリズムの実 	<p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ これまで集積してきた様々な観光関連データを観光関連団体等とWEBで共有するための「デジタルマーケティングプラットフォーム（DMP）」の構築（R4） ○ 人流等のビックデータを有する企業との連携によるデータ収集や分析の強化（R5～R6） <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 観光関連団体におけるDMP等を活用した施策展開サイクルの構築や、教育機関と連携した地域課題解決に向けた研究活動などにより、県域が一体となった観光施策の推進につなげていく。 <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ プラットフォーム形成及び観光プロダクト開発（プラットフォーム参加者 1,116 事業者 プロダクト開発支援補助金 補助件数 98 件 ※R7.3月末現在） ○ アドバイザー配置による、事業者が抱える課題把握や専門家派遣などの支援の実施 <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 引き続き、県内全域での多彩で質の高い観光プロダクトの開発に取り組んでいくとともに、オンライン旅行会社をはじめとした国内外の旅行会社への販路拡大を図っていく。 <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ サミット開催以降の観光需要回復を見据えたデジタル化、省エネ対策などの受入環境整備支援
--	---	--

	<p>現</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広島のような魅力を直接伝える広島県地域通訳案内士の育成及び活用促進 <p>○ 広島ファンの増加 (363,548 千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ マスメディアとのタイアップや県観光ホームページやSNS等を通じた旬の観光情報の発信 ・ HITひろしま観光大使の登録数の増加や活動の促進 ・ 観光アプリを通じた県内周遊の促進及び持続的なファン増加の仕組みづくり ・ 海外における観光地としての認知度向上を図るための、現地商談会や旅行博などへの出展や海外オンライン旅行会社と連携したプロモーションの実施 ・ 海外からの誘客促進を図るための、関西、福岡及び首都圏からの流入促進に向けた、交通事業者や県域を越えたDMO等と連携したプロモーションの実施 	<p>(R4～R5：インバウンド観光誘客環境整備事業 補助金 補助件数 92 件、補助額 386,931 千円)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 観光関連事業者の生産性向上や観光客等の利便性向上につなげるための観光DXの推進 (R5：観光地ひろしまDX推進事業補助金 補助件数 217 件、補助額 143,492 千円) ○ 広島県地域通訳案内士育成 (340 人※R7.3 未現在) <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 引き続き、県内観光施設における観光DXの推進や、多様な観光ニーズに応じた受入環境整備の促進等により、観光関連事業者の生産性や観光客の利便性の向上を図っていく。 <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <p>[国内]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県観光ホームページやSNS等を活用した旬の観光情報発信、観光アプリの開発・運用 ○ HITひろしま観光大使の登録促進 (登録者数 29,000 人 ※R7.3 未現在) <p>[海外]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 連携協定を締結した京都市観光協会との海外旅行博への共同出展 (R5、R6) ○ アジアの重点国である香港、シンガポール、台湾に対する集中的な誘客促進 (R5、R6) <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 国内については、県観光ホームページや観光アプリの更なる充実のほか、HITひろしま観光大使の登録数の増加や活動促進に取り組んでいく。 ○ 海外については、関西圏や福岡圏、ゴールドルートからの更なる流入促進に向け、交通事業者や海外オンライン旅行会社等との連携を強化し、
--	---	--

	<p>広島県宿泊税システム整備支援事業【新規】【商工労働局】400,950千円</p> <p>宿泊税の導入を見据え、宿泊税の登録特別徴収義務者（宿泊事業者等）に対し、宿泊税の導入に伴う宿泊事業者等のシステム整備を支援することで、宿泊事業者等の事務負担の軽減及び宿泊税の円滑な徴収を図る。</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 広島県宿泊税システム整備費補助 <ul style="list-style-type: none"> ・ 宿泊税の導入に伴う登録特別徴収義務者（宿泊事業者等）のシステム改修等のための経費を支援 <p>【補助対象者】 県内宿泊税の登録特別徴収義務者（宿泊事業者（ホテル、旅館、簡易宿所、民泊）等）</p> <p>【助成率等】 1施設当たり 10/10 （参考：宿泊税の徴収・納入スキーム）</p> <p>特別徴収義務者（宿泊事業者等）は、県に代わり、納税者である宿泊者から宿泊税を徴収し、県に納入する。</p> <p>おいしい！広島推進事業</p> <p>広島サミットを契機に、県内の多様なステークホルダーが共創して「おいしい！広島」の実現に取り組む機運の高まりを活かし、本県の豊かな自然環境に育まれた多彩な食資産の価値・魅力をさらに高めるとともに、実感されたおいしさの感動を広く伝えることで、県内外からの広島のおいしいイメージを醸成し、ひろしまブランドの強化を図ることにより、観光消費額の増加、農林水産物の消費拡大につなげる。</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 首都圏等プロモーションの実施 【商工労働局】210,000千円 <ul style="list-style-type: none"> ・ 食に対する興味関心が高い層をターゲットに、その特性も踏まえ、SNS等のメディアなどを活用した、本県の食の魅力を発信 	<p>各ターゲットに応じた効果的なプロモーションを実施していく。</p> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県ホームページへの掲載やメルマガの配信等により、制度概要等を周知した上で、宿泊税に係る制度等説明会を実施 （R7.6～7 開催実績：全12箇所、延べ21回開催 632人参加） <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 令和8年4月の宿泊税の円滑な導入に向け、引き続き税制度や事業内容の周知を図っていくとともに、交付申請書類を審査の上、順次、交付決定を行っていく。 <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 記者発表会の開催（メディア露出 R7.6 692件） ○ SNSキャンペーンの実施（応募者数 R7.6～7 約1万8千人） <p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 首都圏等プロモーションをきっかけに、本県の多彩な食資産・食文化の認知を更に高め、県
--	---	---

	<p>○ おいしい！広島の受け皿づくり【農林水産局】 52,389 千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の食文化・食資産を活かし、魅力を高め合うことにより、県内の盛り上がり創出する取組に加え、その成果を体感できる機会創出に向けた仕組みづくり ・将来の広島を担う若者が、広島が多様な食資産・食文化を学び、楽しむための企画やPR等の実施 ・「おいしい！広島」を体感できる店舗の可視化や、体感した広島のおいしさの評価の発信を誘導し、来広を検討中または滞在中の方へ伝える仕組みづくり等、来広者の動線を捉えた切れ目ない情報発信の実施 ・実際の店舗における料理人や店員、POP等を通じた広島の食の魅力を伝える取組を支援 <p>広島和牛ブランド構築事業【農林水産局】 26,487 千円</p> <p>《事業内容》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 食べる場づくり・流通の円滑化 <ul style="list-style-type: none"> ・取扱店舗の拡大に向け、県内高級飲食店における定期提供を実施 ・全ての部位が有効活用され、価値に見合った価格による供給体制づくりを支援 ○ 広島和牛の魅力を訴求するための飼養管理方法の開発 <ul style="list-style-type: none"> ・おいしさに関わる成分を高めるための方法を開発・実証 	<p>内外から広く共感を獲得し、観光消費額の増加につながるよう取組を実施する</p> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <p>○ 令和6年度に機運醸成を図る決起会を開催したほか、これまでに、様々なステークホルダーとオリジナル商品開発やフェアの実施、小学生対象のメニュー募集企画など、多くの共創事例を創出し、その価値を伝える取組を実施</p> <p>令和7年度は、首都圏等のプロモーションの「おいしいけえ、ひろしま」特設サイトから、広島「食」の魅力が詰まったメニューや商品を堪能できる「おいしい！広島食べんさい店」へ誘導するよう、サイトを構築するとともに、「瀬戸内さかな」「広島和牛」「コウネ」「広島酒」等、ジャンルごとに検索しやすいように改修</p> <p>【今後の取組予定】</p> <p>○ 県内の盛り上がり創出に向けた地域の魅力ある食を発掘・応援する“推し食”グランプリの開催や、「おいしい！広島食べんさい店」サイトにかかる、広島県民の「行きつけの店」を紹介するコンテンツの新設や、ロコミ機能の追加に加え、SNS投稿によるプレゼントキャンペーンの実施等により、実感したおいしさの評価の発信を促し、さらなる誘客につなげる。</p> <p>【これまでの取組状況・成果】</p> <p>○ G7広島サミットを契機としたメディア露出を通じて県民の認知が進むとともに、県内高級飲食店において、広島和牛（比婆牛）提供事業を実施した。その結果、令和6年度までに提供事業に参加した飲食店が累計で37店舗、そのうち比婆牛を常時取り扱う店舗が7店舗（R4：1店舗、R5：4店舗）</p>
--	--	--

- ブランドイメージ醸成に向けた取組
 - ・生産者と料理人との共創による付加価値向上と情報発信を実施

瀬戸内さかなブランド化推進事業【農林水産局】 26,000千円

《事業内容》

- 瀬戸内さかな共感店舗の拡大
 - ・季節ごとの瀬戸内さかなを満喫できる料理の提供によりブランド化を牽引する共感店舗の拡大
- 瀬戸内さかなのブランド化に向けた連携及び情報発信
 - ・広島県の漁業者、流通、飲食等関係者の連携による「こだわり漁師」を軸とした流通強化の支援
 - ・顧客視点に立った魅力ある情報を、SNS等を通じて発信

【今後の取組予定】

- 店舗の拡大に応じた広島和牛（比婆牛）の流通量の確保が課題となっていることから、流通網を整備することで、消費地である広島市を中心に流通量を増やすとともに、様々な部位が有効に活用されるようメニュー開発を進める。
- 独自性を生かした付加価値向上に取り組むとともに、様々な媒体での情報発信を行う。

【これまでの取組状況・成果】

- 瀬戸内さかなの共感店舗については、令和4年度の12店舗から、令和6年度の29店舗まで増加（取組エリアを広島市、大竹市、廿日市市、江田島市、東広島市まで拡大）
- 漁法や漁獲後の扱いなど漁師のこだわりに着目した「こだわり漁師の特別競り」を、新たに広島市中央卸売市場で開催し、定期的に開催されるまで取組が進展
- 漁師のこだわりが食味・食感に与える好影響を魅力や訴求力につなげ、食体験できる機会を設けるとともに、インフルエンサー等を通じた情報発信

【今後の取組予定】

- 瀬戸内さかなの共感店舗については、令和7年度末までに50店舗まで拡大させるとともに、「こだわり漁師」を軸とした取組を強化しながら、瀬戸内さかなの価値を実感できる体験会の開催を通じて、瀬戸内さかなの価値を高め、漁業者の収益性向上につなげる。

空港振興事業【一部新規】【土木建築局】 279,280千円（2月補正を含む）

空港運営権者や関係機関と連携し、広島空港の航空ネットワークの拡充や空港アクセスの利便性向上に取り組むことにより、国内外のビジネス、観光等の交流を拡大するとともに、県民の利便性を高める。

《事業内容》

- エアポートセールス
 - ・空港運営権者と連携した航空会社へのセールス活動
- 国際航空ネットワーク再構築支援
 - ・国際定期路線の新規就航等に伴う航空会社等への支援
 - ・グランドハンドリング事業者の体制整備支援
- 空港アクセス利便性向上
 - ・空港アクセスの路線拡充に向けた実証実験等に必要な経費の一部を負担
 - ・空港アクセスにおける訪日外国人の受入環境整備に向けて、福山路線の交通事業者のキャッシュレス決済導入経費の一部を負担
- 広島空港振興協議会負担金
 - ・広島空港の利用促進に係る活動を展開する協議会の活動経費の一部を負担

【これまでの取組状況・成果】

- 国際定期路線を運航再開・新規就航する航空会社に対し、グランドハンドリング等運航経費の一部を支援（復便・新規6社）
- あわせて、空港運営権者や関係機関等と連携し、プロモーション等利用促進の取組を実施
- 空港アクセス新規2路線の運行実証実験の実施（R6.12～事業者による自主運行2路線）
- 国に対し、全国知事会や中国地方知事会、県の施策提案を通じて、地方空港の路線維持や拡充、航空燃料の安定供給に関する支援を要請

【今後の取組予定】

- 空港運営権者や関係機関と連携し、国際線の新規就航に向けた航空会社等への支援や、空港アクセスの利便性向上に向けた運行実証実験・検討を実施し、国内外のビジネス、観光等の交流拡大や、県民の利便性向上を図る。

<p>(2) 被爆・終戦 80 年における平和の取組</p>	<p>国際平和拠点ひろしま構想推進事業<<ブランド関連>><<人材育成関連>>核兵器廃絶に向けた新たな政策づくりと多国間枠組みの形成【地域政策局】 179,736千円</p>		<p>【これまでの取組状況・成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 国際平和拠点ひろしま構想の策定 (H23) ○ ひろしまラウンドテーブルの開催 (H25～) ○ 「ひろしまレポート」の公表 (H25～) ○ NPT 運用検討会議等国際会議への参加 (H26～) ○ 「グローバル未来塾 in ひろしま」の開講 (H28～) ○ ひろしまジュニア国際フォーラムの開催 (H28～) ○ オンライン平和学習講座の開講 (H30～) ○ 欧州の主要研究機関との連携協定を締結 (H28～) (UNIDIR, SIPRI, PRI0, Chatham House, RUSI) ○ 広島－ICAN アカデミーの開催 (R1～) ○ 国際平和のための対話イベント (R2～) ○ 世界平和経済人会議ひろしまの開催 (H25, H28, H30, R1～5) ○ ひろしま国際平和&ビジネスフォーラム (R7) ○ オバマ米国大統領の広島訪問 (H28.5) ○ ローマ教皇の広島訪問 (R1.11) ○ 「国際平和拠点ひろしま」ウェブサイトの開設 (R1.10) ○ 「ひろしまイニシアティブ」骨子の発表 (R3.3) ○ へいわ創造機構ひろしま (HOPe) の設置 (R3.4～) ○ 「グローバル・アライアンス「持続可能な平和と繁栄をすべての人に」」の設立 (R4.4) ○ G7 広島サミットの開催 (R5.5) ○ G7 広島サミット関連事業の実施 (R5.3～R6.1) ○ ひろしまウォッチ発表 (R6.8) ○ 国際平和拠点ひろしま構想推進計画 (2025-2027) の策定 (R7.3)
	<p>政策づくり事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○核抑止に替わる新たな安全保障政策づくりの推進 (ひろしまラウンドテーブル開催、海外研究機関等と連携した調査研究、ひろしまレポート作成等) ○研究活動強化と研究成果のアウトリーチ活動 (核分野若手研究者による対面集中合宿の誘致、研究成果発表イベント)【新規】 	
	<p>多国間枠組み形成事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○核兵器廃絶に向けた多国間枠組みの形成 (NPT 運用検討会議準備委員会での働きかけ、フレンズ会合設置準備等) ○国際会議の機会や本国訪問を通じた国連や政府関係者への積極的な働きかけ (国際会議誘致事業、国際平和のためのユース対話イベント等)【一部新規】 	
	<p>平和の取組への賛同者拡大と世界への働きかけ【地域政策局】 36,290千円</p>		
	<p>国際社会等へのアウトリーチ事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○国連や各国政府への働きかけ強化に向けた多様な団体とのネットワーク化の推進 (国際会議等での働きかけ) ○被爆・終戦 80 年を契機とした賛同者の飛躍的拡大に向けた取組 (賛同者拡大キャンペーン、パグウォッシュ会議開催支援等)【一部新規】 	
	<p>広島が有する経験や資源を生かした復興・平和構築【地域政策局】 48,750千円</p>		
	<p>人材育成強化事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○グローバルに活躍し平和貢献できる人材の育成 (被爆 80 年人材育成事業、グローバル未来塾 in ひろしま、広島－ICAN アカデミー等)【一部新規】 	
	<p>持続可能な平和推進メカニズムの構築【地域政策局】 158,067千円</p>		
	<p>プラットフォーム構築事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○多様な主体の参画を促すプラットフォームの構築と平和資源の集積機能等を備えた体制の整備 (2025 ひろしま国際平和&ビジネスフォーラムの開催、WEB サイトを通じた賛同者拡大、へいわ創造機構ひろしまの運営等)【一部新規】 	
	<p>拠点構想推進事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○国際平和拠点ひろしま構想推進のための構想推進委員会の開催等 ○へいわ創造機構ひろしまの基盤強化のため法人化を実施【新規】 	

	<p>ひろしまジュニア国際フォーラム【地域政策局】 27,869 千円</p> <table border="1" data-bbox="573 159 1440 288"> <tr> <td data-bbox="573 159 857 288">ひろしまジュニア国際フォーラムの開催</td> <td data-bbox="857 159 1440 288">次世代の人材育成を行うため、国内外の高校生等が国際平和についての討議や交流等を行う国際会議の開催</td> </tr> </table>	ひろしまジュニア国際フォーラムの開催	次世代の人材育成を行うため、国内外の高校生等が国際平和についての討議や交流等を行う国際会議の開催	<p>【今後の取組予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 被爆 80 年という被爆地広島への注目が高まる重要な節目を捉え、核兵器廃絶に向けた国際的な機運向上のための取組として、「世界のリーダーが集い、未来と平和を語るプロジェクト」、「若者達が集い、未来に平和をつなぐプロジェクト」と銘打ち、上半期にそれぞれ国際会議の開催や人材育成プログラムなどの切れ目ない実施により、広島からインパクトのある平和メッセージの発信を集中的に実施する。 ○ NPT 運用検討会議準備委員会など、様々な国際会議などの機会を活用して、核抑止に頼らない安全保障のあり方や、持続可能性と核兵器問題のつながりについて、各国政府、市民社会、研究機関などへ積極的に働きかけ、「核軍縮と持続可能性に関するフレンズ会合」の設置準備などを実施する。
ひろしまジュニア国際フォーラムの開催	次世代の人材育成を行うため、国内外の高校生等が国際平和についての討議や交流等を行う国際会議の開催			