



資料提供

令和7年8月22日

課名：観光課

担当：平野

内線：2420、電話：082-513-2420



OK!!広島通信

(おいしいけえ、ひろしま)

不定期発行 Vol.7

広島県は、「ひろしまは美味しさの宝庫」という印象を浸透させるため、県外に向けて広島の多彩な食の魅力を発信するプロジェクト、「OK!!広島(おいしいけえ、ひろしま)」を展開中です。

思わず「OK!!」と言いたくなる企画が、おちこち(あちらこちら)に広がっています。

このプロジェクトの一環として、県内のブルワリー2社が「OK!!広島」との連携によりオリジナルクラフトビールを企画開発し、県民の方々も巻き込みながら、商品化を進めます。

そのうちの1社である HIROSHIMA NEIGHBORLY BREWING が、8月27日に仕込みをされます。

ぜひ取材にお越しください。

「OK!!広島」オリジナルクラフトビール

オリジナルクラフトビール概要

発売開始は、広島の食の魅力が高まる10月を予定。「酒まつり」や「ひろしまフードフェスティバル」などの食イベントの開催や広島牡蠣の水揚げ解禁といった食の話題が満載です。

広島らしさを感じられるオリジナルクラフトビールで、広島の多彩な食をより一層おいしく!味わっていただけたらと思います。

●連携先ブルワリー

- 『HIROSHIMA NEIGHBORLY BREWING (HNB)』(株式会社カナデル、広島市)
広島市内最大規模のブルワリー、
県内の日本酒等のクラフト酒メーカーとのコラボ商品の開発も実施。
- 『しまなみブルワリー』(株式会社しまなみブルワリー、尾道市)
世界的なビールの品評会「ワールド・ビア・アワード(WBA)2025」
日本大会で優勝する等の実績あり。



●商品概要

広島らしさを表したオリジナルクラフトビールとし、HNBはIPA(広島県産川根柚子の皮をフレーバーとして使用)を、しまなみブルワリーはラガーを醸造します。

- ・ビールの色味は、広島のカラーである赤
- ・ビール名とラベルデザインに「OK!!広島」を使用

●皆さんの投票でラベルデザインを決定!

ラベルのデザインは、2案を作成し、県公式Xでの投票により、決定・商品化します。

県民の方々も一緒に商品開発に参加することにより、当ビールへの関心・期待度が高まり、愛着を持っていただきたいという思いで実施します。 ※9月初旬から投票開始予定、詳細は県公式X等でお知らせします。

仕込みの取材について

HNBにより、オリジナルクラフトビールの仕込みが行われます。ぜひ、取材にお越しください。

取材を希望される場合は、8月26日17時までに広島県観光課に御連絡をお願いします。

なお、9:00の麦芽投入が一番の見どころです。麦芽投入を取材される場合は、8:45までにご来社ください。

- ・日時 8月27日(水)9時~12時50分(9:00麦芽投入、11:30麦芽粕掃き出し、12:50ホップ投入予定)
- ・場所 HIROSHIMA NEIGHBORLY BREWING(広島市中区大手町1丁目5-10)

※しまなみブルワリーでは、8月18日に仕込みを完了されており、醸造進行中となっております。

コラボしてくださる企業様などを募集中。コラボメニューやロゴ使用の申請は、[特設サイト](#)を御確認ください。
ぜひ一緒においしい!で盛り上げましょう。【担当】広島県観光課 食の魅力推進担当(電話:082-513-2423)