

広島県国民健康保険保健事業広報業務公募型プロポーザル選定委員会議事要旨

項	目	内 容
1	日 時	令和7年8月4日（月） 13時25分から16時00分まで
2	場 所	県庁本館6階 東側協議室
3	出席委員	広島県健康福祉局健康づくり推進課長 広島県健康福祉局医療介護保険課長 広島県健康福祉局国民健康保険課長 広島県健康福祉局地域共生社会推進課長 広島県総務局広報課デジタル・ディレクター（代理）
4	議 題	令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務 公募型プロポーザルに係る最優秀提案者の選定について
5	担当部署	広島県健康福祉局国民健康保険課
6	開催方法	参集、w e b
7	議事要旨	<p>1 審査方法</p> <p>令和7年度広島県市町国民健康保険骨粗鬆症予防広報業務委託先候補とする事業者を選定するため、公募型プロポーザルを実施し、提出された提案書を基にプレゼンテーションを行い、その内容を選定委員会において審査し、得点の最も上位の提案者を最優秀提案事業者として選定した。</p> <p>2 審査結果</p> <p>(1) 審査対象者</p> <p>ア 株式会社中国四国博報堂 イ 株式会社ニューズ・アンド・コミュニケーションズ ウ 株式会社電通西日本広島支社 エ 株式会社広島朝日広告社</p> <p>(2) 審査対象者の評価値</p> <p>審査対象者の評価値については、別紙「公募型プロポーザル結果一覧」及び「評価基準に基づく評価項目別の総合値」のとおり。</p> <p>(3) 最優秀提案者及び選定理由</p> <p>ア 最優秀提案者</p> <p>株式会社電通西日本広島支社</p> <p>イ 選定理由</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事前調査に基づき、ターゲットに効果的にアプローチする方法が提案されており、インパクトのある内容である。 ・バナーの大量生産などLPに誘導するための工夫は高く評価できる。 ・親しみやすいキャラクターであり、メインターゲットの40～50歳代だけでなく、若年世代も含め、幅広い世代に食生活や運動習慣の重要性に関する訴求効果とともに、自分事としての行動変容が期待できる。 ・モニター調査の項目を意識したクリエイティブ、メッセージがキャラクターを活用してうまく考えられている。