

「ひろしまユニコーン 10」 ASIA CO-CREATION PROGRAM 募集要項

2025 年 5 月 30 日

運営事務局

1. 目的

- ・ 広島県では、企業価値が高く急成長するユニコーン企業を 10 年間で 10 社創出することを目標とした「ひろしまユニコーン 10」プロジェクトに 2022 年度から取り組んでいます。
- ・ これまでの取組の結果、県内スタートアップ等の裾野は徐々に広がり、企業の成長フェーズも進んできていますが、ユニコーン企業への成長には、より大きな海外市場の獲得が必要です。
- ・ そこで本県では、2024 年度から県内スタートアップ等の東南アジア進出に必要なネットワーク構築や人材獲得等の支援を実施しているところ、2025 年度からは、企業の海外進出に係るニーズの多様化に合わせ、より柔軟な支援を提供することで、現地での事業展開をより一層加速させ、急成長を促すことを目指します。

2. プログラム運営

委託者 : 広島県
受託者 (運営事務局) : JSIP 株式会社
株式会社広島銀行

(主な支援内容)

東南アジアでの事業展開において、下記支援を実施します

- (1) ネットワーク構築支援
- (2) 伴走メンバーによるハンズオン支援
- (3) 専門家によるメンタリング支援
- (4) 市場調査・拠点設置・現地人材採用にかかる支援 等

3. スケジュール概要

【参加企業募集スケジュール】

参加企業募集期間		
	2025 年 5 月 30 日	募集開始
	6 月 30 日	応募締切

※参加企業は 5 社程度を想定しております

【事業スケジュール (予定)】

国内プログラム		
	2025 年 7 月～2026 年 3 月	伴走メンバーによるハンズオン支援 専門家によるメンタリング支援
	2025 年 8 月	インプットセッション
現地プログラム		
	2025 年 11 月 (予定)	フィールドワーク ナレッジ共有 ピッチ・ネットワーキングイベント

フォローアップ期間		
	2025 年 11 月～2026 年 3 月	個別相談・パートナー紹介・進捗フォロー
	2026 年 3 月	成果発表会

4. プログラム内容

(1) 国内プログラムについて

① 伴走メンバーによるハンズオン支援

東南アジアで新興企業の事業立ち上げ経験のある従事者及び現地の専門家を専属の伴走メンバーとしてアサインし、参加企業個社毎に無償で8カ月間、壁打ち相談から市場調査・事業計画策定・マッチング支援までサポートします。

② 専門家によるメンタリング支援

VC・弁護士・会計士・人材エージェント・研究機関職員・スタートアップ創業者等東南アジア進出に必要な知識やスキルを持つ専門家が参加企業のニーズに柔軟に対応しながら、メンタリングやビジネスモデルのブラッシュアップなどの支援をします。

③ インプットセッション

東南アジア各国の成り立ちや市場理解、現地商習慣などについて、現地有識者がオンラインでインプットを行い、理解を深めます。

(2) 現地プログラムについて

① フィールドワーク

現地滞在期間中に、事業計画の仮説検証として、パートナー候補企業、潜在顧客との商談、現地施設・コミュニティへの訪問などのフィールドワークを実施します。

② ナレッジ共有

現地有識者を講師役とし、人材採用・資金調達など海外進出に必要なテクニカルなナレッジを共有します。

③ ピッチ・ネットワーキングイベント

現地の投資家・政府関係者・コミュニティ・事業会社などに向けたピッチを行うとともに、ネットワーキングの場を設けて、一般的なアプローチでは面談が困難な現地キーパーソンとの接点の機会を提供します。

(3) フォローアップ期間について

① 個別相談・パートナー紹介・進捗フォロー

定期的な個別相談やパートナー候補企業の紹介など参加企業のフォローを都度実施します。

② 成果発表会

本プログラムで得られた成果について、広島で成果発表会を開催します。

(4) その他（プログラム期間中随時支援）

① 市場調査支援

東南アジア市場の概況や市場調査方法のレクチャーに加えて、仮説設定支援や仮説検証のために必要なヒアリング先の紹介などを実施します。

② 拠点設置支援

進出活動が円滑に行えるよう、銀行口座開設・登記・ライセンス登録など活動拠点や拠点設置に係る手続きについてサポートします。

③ 現地人材の採用支援

ビジネスモデル・事業戦略・ニーズに合わせた採用計画の作成から、採用計画に合った人材エージェントの紹介など、現地人材の採用支援を実施します。

5. 費用補助

(1) 現地渡航旅費

- ・ 現地渡航に係る旅費については、その費用の一部補助として、一社あたり一律 10 万円を支給します。

(2) 市場調査費用

- ・ 本プログラムを通じて実施する市場調査について、その費用の一部補助を最大 25 万円程度支給します。

活用例)・インタビュー・アンケート謝礼等の諸費用

- ・ 調査会社等のレポート取得費用
- ・ 現地でのテスト販売等の販売費用 など

※支給対象や補助額は別途協議のうえ決定

※(1)(2)の補助支給は2026年3月頃を予定しています。

6. プログラム募集概要

(1) 応募資格

- ・ ユニコーン企業に匹敵するような高い企業価値を目指して急成長を志している企業
- ・ 広島県に拠点がある、もしくは採択された場合に広島県に拠点を置くことを予定する企業

※昨年度の採択先企業も応募可能です。

(2) 応募方法

- ・ 以下、URL もしくは二次元コードのエントリーフォームに従って必要事項を入力の上エントリーしてください。
- ・ 応募にあたっては後記必要書類の提出が必要になります。

URL:<https://forms.gle/jJnvK4Ziik3ASbHw7>

二次元コード:



(3) 募集期間

2025 年 5 月 30 日 (金) から 2025 年 6 月 30 日 (月) 17 時 00 分まで

(4) 必要書類

- ・ ピッチ資料 (会社概要・海外進出を検討する事業の説明資料) *
- *事業やプロダクトの説明・事業計画、英語人材又は現地語人材を含むチーム体制、直近1年での東南アジアでの活動実績 (現地出張、市場調査、テストマーケティング、許認可届出、会社設立、販売など実績がある場合)などを記載

(5) 選考基準

- ・ 課題の定義: 解決したい課題やニーズの具体性と市場規模に対する解像度が高いか
- ・ アプローチ: 課題解決に向けたアプローチの妥当性が高いか。プロダクトや検証したい事業の具体性は十分か
- ・ 新規性・優位性: 新規性のあるビジネスモデルや独自の技術・サービスを持ち、競合優位性や強み等の差別化が図れているか
- ・ チーム: 現地パートナー候補企業と対等に対話可能な言語力を持ち、海外進出に十分なチーム構築が可能か
- ・ ビジョン: 海外進出の位置づけが明確であり、強いパッションが感じられるか

(6) 審査について

- ・ エントリーフォーム入力内容、提出書類に基づき、事業内容や海外進出の実現可能性等について運営事務局にて審査 (書類審査、及び Web 面接 (7/10 (木)

～7/11（金）のどちらかを想定。）等）を行い、参加企業を決定します。

- ・ 審査結果については、7月下旬をめぐりに事務局からメールにてご連絡させていただくとともに広島県ホームページで参加企業を公表します。

7. 留意事項

- ・ 参加企業の費用負担について、現地渡航旅費など費用に関してプログラムから一部補助がございしますが、それを超える金額については参加企業にご負担頂くこととなります。
- ・ 本プログラムで開催するピッチ、成果発表会のイベントへの参加は必須となります。
- ・ 参加企業は、活動内容を新聞、雑誌、インターネット等の各種メディアで公表させていただきます。また、報道関係者等からの取材があった場合、お引き受けいただきます。
- ・ スケジュールにあるイベントの内容は予告なく変更となる可能性がございします。
- ・ 本プログラムの目的を損なうような行為もしくは虚偽の記載があった場合、審査等において必要な協力をいただけない場合、及び法令違反等の社会通念上本プログラムへの参加がふさわしくないと判断される場合等において、本プログラムへの応募または参加を取り消す可能性がございします。
- ・ 来年度以降、参加企業に対して、事業の進捗状況や売り上げ、雇用状況等について、必要に応じて県から報告を求める場合がございますので、その際は可能な限りお答えいただきますようお願いいたします（いただきました資料は内部資料とさせていただきます、対外的に公表することはありません。）。

（連絡先：運営事務局）

株式会社広島銀行 ソリューション営業部 法人ソリューション室

担当：原

TEL：082-242-4618