

## トヨタ ユニバーサルデザインショウケース

# ～ユニバーサルデザインを体験・体感し、 大切さを学ぶことができるショウルーム～

ユニバーサルデザイン仕様の自動車をはじめ、生活環境のさまざまなユニバーサルデザイングッズを400点以上にわたって展示し、ユーザーが参加・体験・体感し、学習できるショウルームです。

### ユニバーサルデザインの取組の背景

今から数年前、「車の快適性を追求するためにユニバーサルデザインを取り入れよう」と社内呼びかけたところ、エンジニアから「車の個性がなくなる」「みんな同じような車になってしまう」といった意見があり、その打開策として次の2つの指標を設けて、平成15年から全社的にユニバーサルデザインへ取り組むことを宣言しました。

人間工学に基づいた設計を行い、操作しやすいものにする。

様々な「利用シーン」を想定（家族で旅行や通勤などの項目を30項目設定）し、車種ごとに特色、シーンを決めて個性を演出し、同じような車にならないようにすること。

### ユニバーサルデザインに対する考え方

トヨタでは、一人ひとりの様々な使い方に対する要望に応えるために、多くの人の意見を聞いて、一緒につくりあげていくという考え方が基本となっています。

また、「安・楽・単」を車づくりの基本にすることが、トヨタにおけるユニバーサルデザインの出発点となっています。

安・・・安心・安全・リーズナブル

楽・・・ラクチン・楽しい・ウキウキ・ワクワク

単・・・シンプル・簡単・自由

### ユニバーサルデザインショウケースでの取組

主な取組については、次のとおりです。



#### ・ユニバーサルデザイン コレクションウォール

施設の中でもひと際目立ち、ユニバーサルデザイン商品を常時400点以上展示している「ユニバーサルデザイン コレクションウォール」では、リビング、キッチン、オフィス、アウトドアなど暮らしの中で使われているユニバーサルデザイン・グッズを多数展示し、ユニバーサルデザインの使いやすさや良さを学ぶことができます。

## ・クルマのユニバーサルデザインルーム

車に配慮されたユニバーサルデザインが「聞く」「操作する」「見る」の3つのコーナーに分かれており、車とユニバーサルデザインのかかわりを体験でき、使いやすい位置や大きさなどを学習できます。



「聞く」コーナー



「さわる」コーナー



「見る」コーナー



## ・ユニバーサルデザインカーゾーン

トヨタでは、幅広い種類の車にユニバーサルデザインを取り入れています。それぞれの車に展開されているユニバーサルデザインのポイントを発見することができます。

また、トヨタの福祉車両「ウェルキャブ」にも試乗ができ、一般車との違いなどを学習できます。

さらに、フロアには専任のスタッフが待機しており、機能の紹介や開発のポイント、実際の使用方法など、様々な説明を行っています。



## ・コラボレーション企画展示

ユニバーサルデザインのモノづくりに取り組む企業の方々に、最新の製品や開発思想を自らプレゼンテーションしていただく「コラボレーション企画展示」を定期的を開催することで、使い手側と開発側の対話によるモノづくりをめざしています。

## ・サービスの取組

サービス（ソフト面）の取組として、スタッフは全員サービス助手士の資格を取得し、日頃から訓練を行っています。

また、ユニバーサルデザインの歴史や考え方について来場者の人へ説明等を行っています。



## ・関係者からの一言

「これからの取組としては、環境への配慮とデザイン（ユニバーサルデザインも含む）の追求を行っていきたいと考えています。」

「また、製品開発において、ユニバーサルデザインに取り組む上での重要なことは、基準づくりと、お客様の声をいかに反映していくかということであり、それを何度も重ね、開発の現場に活かしていく仕組みが、大切だと考えています。」とMEGA WEBの塚越さん。



## 【連絡先等】

問い合わせ先) トヨタ ユニバーサルデザインショウケース (MEGA WEB内)

所在地) 〒135-0064 東京都江東区青海1丁目メガウェブ

TEL) 03-3599-0808 (代表) FAX) 03-3599-0826