

令和7年度建設業の担い手確保に向けた取組について

1 要旨・目的

地域に必要な建設業の人手不足が深刻化する中、建設業担い手3法の改正に向けた取組やDXを活用した生産性向上、建設業の魅力向上・発信など様々な取組を行うことで、建設業の担い手確保を推進する。

2 現状・背景

建設業界は慢性的な人手不足に加え、物価高騰や時間外労働の上限規制の適用開始など、取り巻く環境は厳しさを増しており、担い手の育成・確保が大きな課題となっている。

3 概要

(1) 建設業担い手3法の改正に向けた取組【新規】

改正担い手3法（適切な労務費の行き渡り、工期ダンピング防止など）が適切に運用されるよう建設業者への周知や指導等を実施

【主な取組】

- ✓ 建設業者への改正担い手3法を周知（改正内容が円滑に運用されるための準備）
- ✓ 法令違反が疑われる場合、調査や指導を実施（法施行後の措置強化に向けた準備）
- ✓ 県公共工事における取組
 - ・契約時に労務費を確認経費に追加（下請けへの適切な労務費行き渡り）
 - ・落札率90%未満の入札案件の完成後調査（不適切な受注排除に向けた取組）

(2) 適切な利益確保につながる競争環境の整備に向けた取組【新規】

低入札価格調査制度における調査基準価格の下限値を引き上げ（82%→85%）、利益確保のため労務費等にしわ寄せする入札行動の抑制や働き方改革や生産性向上に向けた投資や人材育成の促進を図る。

(3) 生産性を高めるためのICT活用工事等の拡大の取組

県発注工事等においてデジタル技術や新技術・新工法の積極的な活用に取り組み、建設現場における更なる効率化・省人化を図る。

具体的な取組	内 容
ICT活用工事の推進	適用範囲の拡大や研修の実施による人材育成 ・ICT活用技術体験セミナー（市町工事受注者向け） ・ICTチャレンジ実践講座（初心者向け講座） ・ICTステップアップ実践講座（経験者向け講座） ・ICT活用工事現場見学会
CIM活用の推進	適用範囲の拡大や研修の実施による人材育成
プレキャスト製品の現場活用の促進	コンクリート構造物の工法選定にあたり、設計段階からプレキャスト工法を比較検討
新技術・新工法の積極的活用	革新技術の効果等をHP等により周知し、登録技術の活用インセンティブを付与

(4) 建設業の魅力向上・発信の取組

ア 担い手確保のための労働環境改善【新規】

魅力向上・従業員定着などにつながる労働環境の改善等に取り組み、新規雇用を拡大しようとする建設業者に対し、費用の一部を支援する。

区 分	内 容
対 象 者	県内に本店を有する建設業許可業者のうち中小企業
助成対象経費	資格取得・研修等の経費、休憩室や女性用更衣室等の整備 など
助 成 金 額	対象経費の 1/2 (上限 50 万円)

イ 動画コンテンツ等を活用した情報発信【新規】

建設業のイメージアップに向けて、建設業の魅力、やりがい、社会的役割等について、動画コンテンツ等を作製し、県HPやSNSなどにおいて発信

ウ 建設業職人体験会（仮称）の開催【新規】

建設業の様々な職種を体験し、適した職種を見つける機会を提供

エ 学生向け魅力発信・就職支援の取組

区 分	内 容
建設企業ガイダンス	土木系学科、建築学科に所属する就職活動間近の高校生を対象に、業界団体協力のもと実施
土木系・建築系学生向け説明会	若手技術者との意見交換や工事現場見学を通じた説明会を業界団体と共催して実施
女子学生と女性技術者との交流会	女子学生と建設業界で活躍する女性技術者が、気軽に意見交換できる交流会を開催

オ 未就学児や小中学生向けの魅力発信の取組

区 分	内 容
ひろしま建設フェア 2025	業界団体と連携しフェアを開催（重機試乗、専門工事体験のブース展示など）
小中学校等現場見学会	公共事業や建設業のイメージアップや理解浸透を図るため見学会を開催
図書館での建設業の魅力発信	子供向け資料の配布や建設重機や土木構造物、建築物等の魅力に関する絵本・図鑑等の図書の展示

(5) 建設業者向け人材育成の取組

ア 技術者向け育成セミナー

区 分	内 容
若手技術者セミナー	若年者の離職対策を目的にオンラインセミナーを開催
技術者育成セミナー	技術者の技術力向上等を目的にオンラインセミナーを開催

イ 表彰制度

区 分	内 容
優良建設工事等表彰	県発注工事及び業務で優れた成績を修めた県内の優秀な企業及び技術者を表彰
若手優秀技術者表彰	県発注工事で優れた成績を修めた県内の優秀な若手技術者を表彰