

## 評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値		
		A社	B社	C社
1 遂行能力	150	93	123	111
○ 実績やノウハウ、業務遂行能力があること。 ○ スタートアップ企業等との窓口として、プラットフォームやコネクションにより多くの公募獲得が見込めること。	150	93	123	111
2 企画提案	400	216	278	278
(1) 計画的かつ現実的な全体スケジュール設計となっていること。	100	60	70	66
(2) スタートアップ企業等のエントリーおよび協業プランの件数についての目標設定が高い水準で設定されており、目標達成に向けた明確な道筋が示されていること。	100	50	74	72
(3) 市町への情報発信の手法において、自社の強みを活用した効果的な手法を提案しており、市町の所管課への働きかけが見込まれる内容であること。	100	42	68	70
(4) マッチングの促進に向けた効果的な手法を提案しており、協業プラン策定のための具体的な支援策が示されていること。	100	64	66	70
3 実施体制等	150	77	106	92
(1) スタッフの配置等業務実施体制が適切で、スタートアップ企業等への活動支援金の支出フローにおいても無理がない内容となっていること。	100	56	68	62
(2) 広島県内での伴走体制が構築されており、個々の市町への積極的な働きかけが期待できること。	50	21	38	30
4 予算経費及び内訳	50	30	32	30
○ 経費の内訳が明確であり、妥当な業務価格であること。 ○ 意欲的な目標値を設定した上で、事務局経費の節減に努めており、プロモーションにも重点を置いていること。	50	30	32	30
総合値（委員全員の評価値の合計）	750	416	539	511

企業名は次のとおりです。

A社	株式会社ソーシャル・エックス
B社	ひろぎんエリアデザイン株式会社
C社	株式会社 eiicon