

三原市立大和中学校区で育成を目指す情報活用能力(情報の収集)に関する各教科の具体例

～総合的な学習の時間～

学 年

中学校第1学年

単 元 (題 材)

米粉の商品開発を通して、大和町の魅力をたくさんの人に知ってもらい、大和町を盛り上げよう

～自分たちは大和町とどのように関わっていけば良いのか?～

内容

米粉を使った商品開発

見方・考え方

各教科等における見方・考え方を総合的に活用して、広範な事象を多様な角度から俯瞰して捉え、実社会・実生活の課題を探究し、自己の生き方を問い続けるという総合的な学習の時間の特質に応じた見方・考え方のこと

学習目標

商品のターゲットとジャンルを絞るために、販売予定地の広島空港で利用客や手に取ってもらいやすい商品についての情報を収集することができる。

情報の収集の型

10 アンケート調査で情報を収集する

11 WEB アンケート作成ツールを活用して情報を収集する

情報の収集の具体



三原市立大和中学校からのアンケート

令和6年6月5日（水）
三原市立大和中学校1年生

現在、三原市立大和中学校の1年生は、授業の一環で精田製粉株式会社さんと共同して、大和町産の米粉の魅力をたくさんの人に知っていただくための商品開発に取り組みをしています。

このアンケートは、開発を進めていく商品のターゲットや商品の特徴を考えるための参考にさせていただきます。お忙しいところ、大変恐れ入りますが、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

こちらの用紙に回答していただくか、用紙左上のQRコードをスキャンしていただき、そこから回答してください。

1. お店の名前を教えてください。

2. よく売れている商品ベスト5は何ですか？商品名をお答えください。

1位 _____

2位 _____

3位 _____

4位 _____

5位 _____

3. 売れている商品のターゲットはどんな人ですか？ベスト5を総合的に見て、お答えください。

2. よく売れている商品ベスト5は何ですか？商品名をお答えください。お手数ですが「1位（商品名）、2位（商品名）・・・」のようにお答えください。

回答を入力

3. 売れている商品のターゲットはどんな人ですか？ベスト5を総合的に見て、お答えください。

回答を入力

4. どんな人がどんな商品を買っておられますか？可能な範囲でお答えください。

例：30代の男性のお客さんが、商品〇〇を購入している。40代の外国人のお客さんが商品〇〇を購入している。

回答を入力

5. どの時間帯に、どんな人が購入されていますか？

例：午前中に出張前の男性。飛行機到着直後に子連れのお客さん。○曜日にカップル。

回答を入力

広島空港で利用客へのインタビュー実施を考えたが、広島空港から「利用客へのインタビューを控えていただきたい。しかし、空港内の店舗へのアンケートは大丈夫です。」という返答をいただいた。そこで、空港でお土産等を販売している店舗でアンケート調査を実施した。