

令和7年度「ひろしまユニコーン10」マーケティング・コミュニケーション業務

業務内容	評価項目	評価のポイント	係数	評価点	点数
(1) 基本的な考え方	実施方針、理解度	・本業務に取り組むにあたっての姿勢・考え方は、業務目的を達成するために適切なものとなっているか。	5	5	25
(2) 広報戦略の設計	戦略設計	・明確かつ効果的なターゲット整理が行われているか。 ・ターゲット毎のプロモーションの方向性に特色があり、効果が期待できるものとなっているか。 ・行動指標やK P I 等は意欲的な提案がされているか。 ・目標達成に向けた道筋が明確かどうか	5	5	25
	スケジュール	・計画的かつ実現可能なスケジュールとなっているか。	3	5	15
	実現性	・提案内容に具体性・妥当性があり、実現可能なものになっているか。	4	5	20
(3) 広報活動	イベント出展協力	・イベントへブース出展することによる効果を最大化する提案となっているか。	5	5	25
	情報発信・プログラムなどの周知	・発信情報をターゲットに効果的に訴求できる提案となっているか。 ・ひろしまユニコーン10の他のプログラムにおいて参加企業を効果的に募集できる取組となっているか。	5	5	25
(4) ウェブサイト	サイト運営	・ひろしまユニコーン10の認知獲得につながるような魅力的なコンテンツの提案となっているか。 ・ウェブサイトの閲覧数の上昇が期待できる提案となっているか。 ・ウェブサイトのUX/UI改善が期待できる提案となっているか。	5	5	25
	サイト保守・管理	・適切なウェブサイトの運営及び保守管理が期待できるか。	3	5	15
(5) その他	独自性	・本事業と連携して実施することが効果的と思われる取組について具体的かつ妥当性がある提案が行われているか。	4	5	20
(6) 全体	業務実績	・同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有していること。	3	5	15
	実施体制	・業務遂行に必要な人員配置、実施体制、スタッフが確保できているか。	4	5	20
	経費	・経費の内訳が明確であり、業務内容と見合った額となっているか。	1	5	5
点数合計(235点満点)					235

評価表

評価点	5	5	5	5	5
評価	非常に優れている	優れている	普通	劣っている	非常に劣っている

※本評価基準における最低基準点は、141点(評価値の100分の60)とする。