

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値
			公益財団法人中国地域創造研究センター
1	事業の全体計画 (計画と目論見)	50	42.5
2	相談会 全体 (開催時期の設定)	20	17
3	相談会 全体 (オンライン開催のリスク管理)	10	6.5
4	相談会 1部 (講師候補者)	20	15
5	相談会 1部 (講演テーマ)	20	16
6	相談会 2部 (専門員の配置)	20	17
7	相談会 2部 (事業者満足度)	20	14
8	実施体制 (支援機関との連携)	20	15
9	実施体制 (幅広い業種へのコンタクト)	20	14
評価値計		200	157.0