

## 評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値	
		A社	B社
1 遂行能力	100	72	70
実績やノウハウ、業務遂行能力があること	100	72	70
2 企画提案	350	238	207
（1）作成したペルソナ及びカスタマージャーニーが具体的であり、広報戦略まで一貫していること	100	64	54
（2）プロモーション方法の提案に具体性・妥当性があること	100	72	60
（3）目標設定（KPI）は意欲的であり、目標達成に向けた明確な道筋が示されていること	100	68	60
（4）SEO対策に基づくタイトル作成と、ユーザー視点での魅力的なサムネイル画像を選定しており、高い記事制作能力を持っていること	50	34	33
3 実施体制等	250	181	176
（1）プロジェクト管理能力があり、県との情報伝達を適切に行うことができる体制が整っていること	150	108	102
（2）スタッフ全体の構成が明確であり、各メンバーの役割と責任範囲が具体的に定められていること	50	36	36
（3）県内の現地取材に対応できるスタッフを配置していること	50	37	38
4 予算経費及び内訳	50	31	31
経費の内訳が明確であり、妥当な業務価格であること	50	31	31
総合値（委員全員の評価値の合計）	750	522	484

企業名は次のとおりです。

A社	株式会社広島リビング新聞社
B社	株式会社広島経済研究所