

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値				
		A社	B社	C社	D社	E社
1 基本方針						
本業務の目的を十分に理解した上で、目的に沿った内容が提案されているか。	75	48	57	45	48	57
2 具体的内容						
①県内の取組事例の調査・収集 若い世代の興味やニーズに応える地域の体験イベントの事例等を幅広く収集できるか。	25	14	21	10	18	16
②若者ワークショップ（意見交換会）の開催 若い世代の興味やニーズを幅広く掘り起こしできるか。	50	32	40	32	36	40
③民間事業者や関係者等との座談会の開催 若い世代の興味やニーズに応える取組の県内の現状や課題等を幅広く把握できるか。	50	30	38	34	32	38
④効果的な情報発信の試行・効果検証 内容や方法を試行し、その効果を論理的に検証できるか。	50	28	42	26	38	32
⑤取組の発信 簡便な手法で提案されているか。	25	15	20	15	20	16
⑥事業成果のとりまとめ 事業成果のとりまとめの方法や成果物のイメージが適切か。	50	32	36	28	34	32
⑦その他、本業務を円滑かつ効果的に行うための提案 事業の趣旨を踏まえ、事業者独自の創意工夫による提案が行われているか。	50	30	44	28	32	36
3 年間スケジュール及び実施体制						
企画業務の実績やノウハウを有した運営スタッフを確保し、様々なアイデアを比較・検討しながら業務を遂行できる体制・スケジュールとなっているか。	50	30	38	28	34	36
4 実績						
同種業務の経験や知見が豊富であり、本業務を確実かつ効果的に遂行する十分な実績を有しているか。	25	17	18	13	15	15
5 経費内訳						
経費の内容が明確であり、妥当性があるか。	25	32	30	30	30	30
評価点合計	500	308	384	289	337	348