

単元目標 市場経済における価格決定のしくみについて、グラフや資料を活用して多面的・多角的に考察することを通して、個人や企業の経済活動のあり方について、様々な立場から公正に判断できる。

単元レリバンスをもたせるための工夫

教科の学習課題の設定

昨日まで、2万5千円で売られていたゲーム機が、1万円値下げされ、1万5千円で売られています。この状況で、あなたは、友達から次のような相談を受けました。「ゲーム機が1万円値引きされて売られているんだけど、買うべきかな、少し様子を見るべきかな。僕はすごく迷っているから、君の意見を聞かせてほしいんだ。」この相談に対して、商品の価格が決まる仕組みを他の商品を例に挙げて、分かりやすく説明してください。そして、買うべきか、様子を見るべきか、友達が納得できるように、アドバイスをしてあげてください。

思考のプロセス

課題の発見

実生活・実社会の問題の把握

教科の学習課題への変換

見通し

「小さな学習課題」や
仮説・方略等の共有

追究

「小さな学習課題」の解決

返振り

「小さな学習課題」の解決

返振り

「小さな学習課題」の解決

返振り

解決

教科の学習課題に対する
最善解の導出

実生活・実社会の問題に照らした
解答の吟味・新しい問いの発見等

創
ひろ
が
り
造

身に付けたコンピテンシーを
活用して別の文脈の課題を解決

友達の相談かあ、面白そうだね。でも、条件があるみたいだよ。

商品の価格って、どうやって決まるのだろう。
僕たちの身の回りにある身近な商品の価格が決まる仕組みを調べてみよう。

僕たちが毎日食べる食べ物の価格は、どうやって決まるのかな。

他の商品（テレビや車）の価格、どうやって決まるかな。

ゲーム機の価格は、どうやって決まるのかな。

キャベツの価格は
どうやって決まる
のかな。

野菜などの生鮮食品の価格は、需要と供給の変化に応じて、価格が決まることが分かった。

商品の価格は、需要と供給の関係で決まるんだな。ゲーム機市場も同じなのかな。

テレビや車などの
価格はどうやって
決まるのかな。

テレビや車などの工業製品の価格は需要と供給の関係では決まらない。寡占産業では、価格は売り手の意図が反映された価格になりやすいことが分かった。

ゲーム機産業は寡占産業だから、価格に売り手の意図が反映されているんだな。どんな意図があるのかな。

ゲーム機の価格は
どうやって決まる
のかな。

ゲーム機市場では、売れているゲーム機に人気ソフトの販売が集中するので、シェアを拡大するために価格を考えて決めることが分かった。

ゲーム機市場では、シェアを拡大することが大切なんだな。そのために、価格を考えるんだな。

市場経済における商品の価格は、需要と供給の関係で決まる。しかし、そうでない場合もある。家庭用ゲーム機市場では、売れているゲーム機に人気ソフトの販売が集中するため、ゲーム機が赤字でも安い価格で売り続けることがある。値下がりしたゲーム機は、これからたくさん売れることが予想される。そうすると、人気ソフトも販売されるだろう。だから、今、そのゲーム機を購入することはお勧めできる。

友達の相談には、うまく応えることができたな。他の商品でもお勧めかどうか判断して伝えることができそう。

他の商品について調べて、レポートをつくろう！