

**広島県首都圏広報等サポート業務
公募型プロポーザル選定委員会議事録（議事要旨）**

項 目		内 容
1	日 時	令和 7 年 3 月 17 日（月） 9 時 25 分から 12 時 00 分まで
2	場 所	県庁本館 3 階 経営戦略審議官会議室
3	出席委員	施策形成・広報担当部長 CBO（チーフ・ブランディング・オフィサー） 施策形成支援チーム担当課長 東京事務所次長 観光課長 農林水産ブランド戦略担当部長
4	議 題	広島県首都圏広報等サポート業務予定者の選定
5	担当部署	総務局広報課
6	開催方法	参集（オンライン併用）
7	議事内容	「広島県首都圏広報等サポート業務」の業務予定者の選定にあたり、選定委員の評価を取りまとめた。 【A社：共同ピーアール株式会社】 ● メディアアプローチについて、施策の強みを明確化する方策や、業界内で強い影響を持つ媒体の活用など、目的達成に向けて業務を的確に遂行しようとする姿勢が感じられる提案である。 ● 独自の調査と分析は秀逸と思われる。 ● 首都圏メディアに響く独自の切り口でのメディアアプローチが期待できる。一方で具体的な企画案の提案がなかった点は残念。 ● アプローチ手法には強みを感じるが、企画提案に工夫の余地が見受けられる。 【B社：株式会社ベクトル】 ● 難易度が高いテーマへの目論見も整理されており、過去の実績、経験を踏まえた確度の高い提案であり、意欲も高く、評価できる。 ● 具体的な企画アイデアは魅力的であるが、一つ一つボリュームが大きく、関係部署等を巻き込んだの実施は難易度が高く、実現可能性に不安がある。 ● アプローチ手法のみならず具体的な企画内容まで提案されている点などから、ひろしまブランドの強化への一定の効果が期待できる印象であった一方で、実現可能性などの面で懸念が残った。 ● 面白味のある企画が盛り込まれている一方で、施策情報の提供先とターゲット設定がことなるなど、効果的な取組に向けては工夫の余地が認められる。

		【C社：株式会社サニーサイドアップ】 ● 広島に関係する様々な人の想いを、業務を通して届けてくれるのではないかと期待感が高まる提案である。 ● 必要十分な体制と活動量が確保され、かつ過去の実績、経験を踏まえた確度の高い提案であり、意欲も高く、評価できる。 ● 前年度の経験・反省を生かしてプレスリリースやプレスツアー、メディアアプローチ等を実施できれば、前年度以上の成果が期待できる。 ● 昨年度の実績を活かし、量だけで無く質の高い情報の露出が期待できるとともに、過去の実績に基づいた効果的かつ効率的な業務遂行が期待できる印象であった。 ● 取組に対する理解が深く、メディアリレーションに強みを持ち、柔軟な対応も可能であると見受けられ。効果的な広報アプローチが期待できる。 ● 企画はベーシックなものであり、効果的な報道などに繋げるためには、個別案件毎に深堀を進める必要がある。
--	--	---