

国語科 学習指導案

東広島市立西条中学校 番匠谷 佳子

1 学年 第1学年

2 単元名 創作童話集「風の色」

3 単元設定の理由

日頃の生徒の状況を観察すると、流行語の多用、言葉の簡略化などがめだち、言葉の使い方にも安易さを感じられる。このことは、話し言葉にも書き言葉にも共通しているようである。その理由として、語彙が少ないことや言葉を選んで表現しようとする意識が希薄であること、そして自分の思いと言葉とを結びつけるためのイメージを膨らませることができていないことなどが考えられる。

そこで、読み手を意識した創作童話への取り組みを通して、自らの表現を振り返らせれば、言葉に対する意識が深まり、表現力を豊かにすることができるのではないかと考えた。創作童話は、想像力を働かせて書く作文であり、言葉でイメージを作る学習である。具体的な読み手を想定することによって想像が膨らみ、書きたいことが生まれ、さらに書き方を知れば、生徒は意欲的に書き始める。また、相互推敲の過程は、互いの作品に触れ、支え合って、言葉に対する意識を深めながら創作活動に取り組むことができる。以上のことから、本単元を設定した。

4 単元の目標

- ・一つの言葉からイメージを膨らませるとともに、語彙を広げる。
- ・読み手や場面を考えて、言葉を選び、表現を工夫する。
- ・創作の過程で生徒が互いに助言し合い、推敲を重ねることによって、自らの表現を振り返る。
- ・互いの作品を鑑賞し合うことによって、成就感を持ち、他者への理解を深める。

5 学習指導計画（全6時間）

次	時	学習過程	学習活動	形態	留意点
一	1	学習の見通しをもつ	<ul style="list-style-type: none"> ・「ひとくち童話」を鑑賞し、童話の特徴を考える。 ・一つの言葉からイメージを喚起する。 ・イメージをふくらませることの面白さを知る。 	一斉	<ul style="list-style-type: none"> ・作品が完成するまでの学習計画表を提示する。 ・書くことに対する抵抗感を少なくするため、童話は短いものを選ぶ。 ・連想ゲームの形式
		童話の特徴を知る		一斉	
		イメージをひろげる		一斉	
二	2	構成を考える	<ul style="list-style-type: none"> ・題材を選び、主人公（登場人物）を決め、そこから浮かぶイメージをメモする。 ・場面の展開を考えて、おはなしの設計図を作る。 	個別	<ul style="list-style-type: none"> ・創作の条件 <ul style="list-style-type: none"> - 始め、中、終わりの三部構成 - 600字程度 ・構成の例を示す。
		おはなしを書く		個別	

	(自己評価)	いく。 ・自分の文章を振り返り，表現しなかったこと，工夫したこと，困っていることを書く。		夫をする。
4	相互推敲 (相互評価)	・互いの作品を読み合う。 ・相互に感想を述べ合い，批評・助言などを出し合う。	グループ	・推敲の観点を明らかにする。
5	自己推敲 作品の完成 (自己評価)	・友だちが自分の作品をどうとらえているかを知る。 ・助言・感想を参考にして，吟味，推敲を重ねる。 ・作品を完成し，清書する。 ・自分の作品を振り返る。	個別	・推敲の観点を明らかにする。 ・作品にふさわしい絵を描く。
三	鑑賞 (相互評価) (自己評価) 学習のまとめ	・文集によって互いの作品を鑑賞し合う。 ・互いに評価し合う。 ・一連の学習を終えての感想を書く。	一斉	・書き手の工夫したところを認め合う。

6 工夫した点

- ・遊びの要素を取り入れて，ある言葉からどんな語句や情景をイメージできるかを，連想ゲームの形式でクラスで出し合う。
- ・テーマや登場人物の設定，作品の構成や表現の工夫についての方法・手順を示した手引を準備し，学習活動を支援する。
- ・読み手を意識した表現の工夫がされているか，また童話の特性を生かしているかなど目標を明らかにさせ，グループによる相互推敲の場を設定する。
- ・完成した作品を文集にまとめて鑑賞し合い，互いの作品のよさを認め合う。

7 評価計画

(1) 評価の視点

- ・一つの言葉からイメージを膨らませるとともに，語彙を広げることができたか。
- ・読み手や場面を考えて，言葉を選び，表現を工夫することができたか。
- ・創作の過程で生徒が互いに助言し合い，推敲を重ねることによって，自らの表現を振り返ることができたか。
- ・互いの作品を鑑賞し合うことによって，成就感を持ち，他者への理解を深めることができたか。

(2) 評価方法

- ・作品等の分析（取材の過程，構想の過程，記述の過程，推敲の過程）
- ・相互評価，自己評価の分析
- ・アンケート（関心・意欲に係る調査）の分析