

**令和7年度女性の再就職支援関係事業等に係る広報業務  
公募型プロポーザル評価基準に基づく評価項目別の総合値**

| 評価項目        |                                                             | 配点  | 参加者別評価値 |                                                                  |                                                          |
|-------------|-------------------------------------------------------------|-----|---------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|             |                                                             |     | 東光印刷(株) | (株)中国新聞社<br>(株)ニュース・アン<br>ド・コミュニケーションズ<br>(女性のキャリア応<br>援コンソーシアム) | (株)広島リビング新<br>聞社<br>Under Brush(株)<br>(女性のキャリア<br>応援チーム) |
| 1           | 実施方針                                                        | 90  | 54      | 63                                                               | 66                                                       |
| 2           | 業務内容                                                        |     |         |                                                                  |                                                          |
|             | (1)「女性のキャリア応援コーナー」にかかる広報業務                                  |     |         |                                                                  |                                                          |
|             | ① 県コーナーリーフレット<br>② アクションノート<br>③ コーナー利用促進グッズ<br>④ コーナー名称パネル | 90  | 66      | 51                                                               | 63                                                       |
|             | (2) インターネット等広報業務                                            | 90  | 54      | 66                                                               | 60                                                       |
|             | (3) 自由提案                                                    | 90  | 60      | 66                                                               | 66                                                       |
|             | (4) インスタグラム運用・投稿等業務                                         | 150 | 90      | 110                                                              | 125                                                      |
| 3           | 業務の連携                                                       | 90  | 48      | 57                                                               | 48                                                       |
| 4           | 実施体制                                                        | 90  | 63      | 60                                                               | 63                                                       |
| 5           | 優位性                                                         | 30  | 18      | 24                                                               | 19                                                       |
| 6           | その他                                                         | 30  | 18      | 19                                                               | 19                                                       |
| 評価値計        |                                                             | 750 | —       | —                                                                | —                                                        |
| 委員全員の評価値の合計 |                                                             | —   | 471     | 516                                                              | 529                                                      |

※上記の結果は、5名の委員の合計値によるものである。