



元気、
美味しい、
暮らしやすい
ENERGY OF PEACE
ひろしま



経営革新計画について

令和7年3月7日

広島県 商工労働局 経営革新課

「経営計画」とは？

(目標) 会社の将来のあるべき姿

現状から将来のあるべき姿に到達するための「道しるべ」となるもの。

経営計画を活用！

会社の現状

「経営革新計画」とは？

「経営革新」とは、

事業者が新事業活動を行うことにより、その経営の相当程度の向上を図ることをいう。

「経営の相当程度の向上」とは、

- ①「付加価値額」又は「一人当たりの付加価値額」の伸び率
- ②「給与支給総額」の伸び率

上記2つの指標が相当程度向上することをいう。

- ① 新商品の開発又は生産
- ② 新役務（サービス）の開発又は提供
- ③ 商品の新たな生産又は販売の方式の導入
- ④ 役務の新たな提供の方式の導入
- ⑤ 技術に関する研究開発及びその成果の利用
- ⑥ その他の新たな事業活動

経営革新計画の活用方法とは？

こんな時に経営革新計画

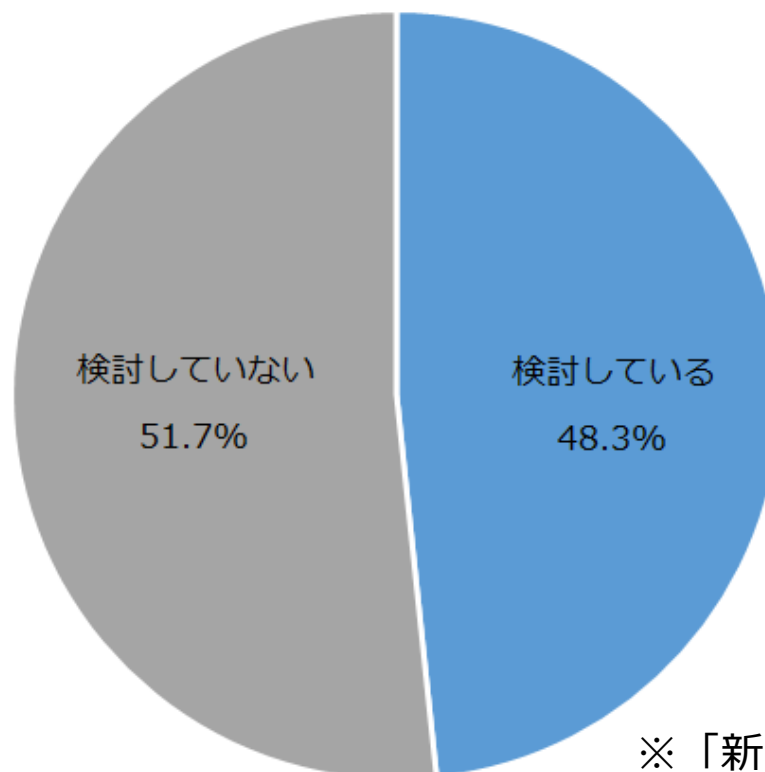
- ◆新たな事業を始め、企業規模を大きくしたい
- ◆事業転換を行いたい
- ◆一度立ち止まって経営を見直してみたい など

経営革新計画のメリット

- ◆計画的な経営ができる
- ◆国や自治体の支援策を活用できる
- ◆外部評価を聞くことができる（審査会・認定支援機関等）

県内企業へのアンケート調査結果について①

新たな取り組み※の検討について (302社、単一回答)

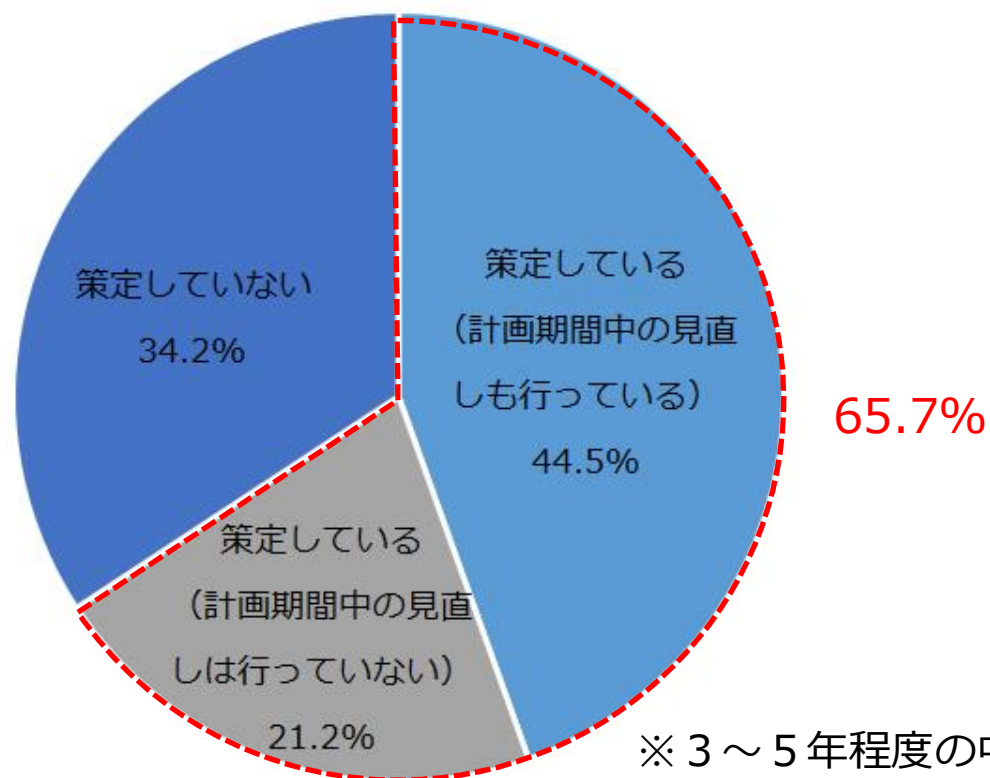


※「新たな取り組み」とは、新商品の開発や生産、新サービスの開発や提供など、既存の事業に加えて新たに実施する活動を指します。

出所：県内企業への経営に関するアンケート調査（広島県、令和6年度第3回調査）

県内企業へのアンケート調査結果について②

(新たな取り組みを検討している企業のみ)
経営計画※の策定について (146社、単一回答)



※ 3～5年程度の中期の経営計画

出所：県内企業への経営に関するアンケート調査（広島県、令和6年度第3回調査）



経営革新計画のお問い合わせ先

広島県 商工労働局 経営革新課 経営支援グループ

☎ (082) 513-3370