

広島市の 中小企業向け支援策について

令和7年3月7日
広島市産業振興部ものづくり支援課

広島市の中小企業向け支援施策について

- 1 中小企業支援センターについて
- 2 融資制度について
- 3 販路拡大支援について
- 4 デザイン関連支援について
- 5 自動車関連産業の支援について

1. 中小企業支援センターについて

実施主体	事業名
広島市 中小企業支援センター	中小企業支援センター事業 (1) 窓口相談 (2) アドバイザー派遣
	新規ビジネス事業化支援事業
	創業・ベンチャー支援事業
	ものづくり販路開拓支援事業
広島市 工業技術センター	工業技術センター事業

1. 中小企業支援センターについて

中小企業支援センター事業

(1) 窓口相談

中小企業診断士や弁護士等の専門家が中小企業者や創業予定者が抱える様々な経営課題や経営上の悩みを解決するための相談に、無料で応じます。

3月の窓口相談員予定

※3月18日(火)と3月21日(金)の窓口相談については、専門家の都合により変更しました。現在表示しているものは変更後のものです。

月日	曜日	時間	相談員	相談内容	専門分野
3/3	月	9-13時	藤井 祐介	経営相談	紙媒体とWEBの効果的な活用、SNS・ホームページを活用した顧客マーケティング、強み・キャッチコピー作成
3/4	火	9-13時	吉田 光宏	経営相談	広報PR、事業戦略・計画の立て方、出版支援、プレゼンスキル、ビジネスモデルの作り方、創業支援、農産物PR
3/5	水	13-17時	岡本 倫明	資金繰り相談	税務一般、業績管理制度の構築、トータル人事制度の構築、中期経営計画及び戦略立案、事業再生の構築
3/6	木	13-17時	添嶋 真人	経営相談	公的支援制度(補助金・助成金等)活用、人事評価・教育訓練制度、人材育成、BCP他リスクマネジメント
3/6	木	13-17時	事業承継・引継ぎ支援センター 相談員[要予約2/28まで]	事業承継相談	【事業承継相談】事業承継に関する相談
3/7	金	13-17時	田岡 美江	経営相談	小さな会社のネット通販プロ育成、中小企業におけるパソコン有効活用・インターネット活用
3/10	月	9-13時	森信 秀樹	経営相談	経営全般、商店街活性化、地域づくり、店づくり・施設計画、リノベ、不動産活用、福祉介護(開業、経営強化)
3/11	火	9-13時	川本 真智	経営相談	マーケティング支援、IT導入支援、WEBプロモーション
3/12	水	13-17時	日本政策金融公庫職員(資金) [要予約3/7まで]	資金繰り相談	資金繰り、融資等資金相談

1. 中小企業支援センターについて

中小企業支援センター事業

(2) アドバイザー派遣

広島市内にある事業所や店舗に専門家とコーディネータ・職員が伺い、中小企業者等が抱える課題解決に向けて、助言を行います。

分 類	内 容
経営支援アドバイザー	▶経営上の課題（生産性向上、店舗演出、人材育成、ＩＣＴ化等）に対する助言 ・対 象：市内中小企業者等 ・負担金：１回目は無料、２回目以降は１回につき10,000円
障害者経営支援アドバイザー	▶障害のある創業者や中小企業経営者に対して、創業に向けての課題や経営課題の解決に関する助言 ・対 象：身体障害者手帳等の交付を受けている市内中小企業者等 ・負担金：無料（回数は相談内容に応じて決定）
景気対応経営支援アドバイザー	▶資金繰りに苦慮する中小企業者、コスト削減などに取り組む自動車関連産業製造業者、中小企業者が抱える喫緊の課題に対する助言 ・対 象：①本市がセーフティネット保証対象者の認定を行った中小企業者 ②コスト削減や高付加価値化等を図ろうとする自動車関連産業製造業を営む中小企業者 など ・負担金：無料（５回まで）
中小企業団体等支援アドバイザー	▶事業協同組合や商店街などのイベント企画、販売促進活動、組織活性化等に関する助言 ・対 象：市内中小企業団体 ・負担金：無料（原則３回まで）
里山・離島活性化支援アドバイザー	▶中山間・離島地域の中小企業者が行う地域資源等を生かした新商品・新サービスの開発や販路開拓等への助言 ・対 象：中山間地域（山村振興法指定地域※２）及び離島地域（離島振興対策実施地域※３）の中小企業者 ・負担金：無料（３回まで）
事業規模拡大支援アドバイザー	▶事業規模を拡大するための方針や事業計画の策定、実践、計画の見直し等への助言 ・対 象：事業規模の拡大を図ろうとする創業後３年以上１０年未満の中小企業者 ・負担金：無料（２年間で１０回まで）

1. 中小企業支援センターについて

新規ビジネス事業化支援事業

拡充

新製品・新技術開発に取り組もうとしているものづくり中小企業等に対し、事業化に向けた市場テストや試作品の改良などに要する経費の一部を補助するとともに、事業化戦略策定や販路開拓などを支援するため、専門家の派遣やコーディネータによる伴走支援を行っています。

◆ 補助対象分野

エコ、観光、医療・福祉、都市型サービスの4分野 ⇒ 全ての分野を対象（予定）

◆ 事業化支援補助

【補助対象経費】

- ・ 事業化戦略のブラッシュアップ等に要する経費
- ・ 試作品の機能、性能及び品質に関する実証・評価・改良に要する経費
- ・ 販路開拓に要する経費

【補助率】 2分の1以内

【補助限度額】 300万円

◆ 専門家派遣による支援

【派遣期間】 2か年度

【回数】 10回を限度

◆ コーディネータによる伴走支援

【支援期間】 認定年度

【回数】 適宜（制限なし）

1. 中小企業支援センターについて

創業・ベンチャー支援事業

創業意欲のある方を応援します！

創業支援事業の紹介

資金の
調達方法が
よくわからない



創業したいけれど
何からはじめていいかわからない

専門家の
アドバイスが
聞きたい

事業計画書の
作り方が
わからない

中小企業支援センターは
がんばる中小企業と創業者を
全力でバックアップします！



窓口
相談

経験豊富な登録専門家に相談できます！

中小企業診断士などの経営コンサルタント、ITコンサルタント、税理士、社会保険労務士などの経験豊富な当センターの登録専門家や日本政策金融公庫職員等が、中小企業の経営向上のための相談、創業者の事業立ち上げ等に関する相談、資金繰りに関する相談に応じ、助言を行います。（平日に実施）

対象 創業希望者 創業予定者 創業後間もない方



日曜
創業相談

毎月1回日曜日に実施する窓口相談です！

平日の業務が難しい創業予定の方など向けに、毎月1回日曜日に実施する窓口相談です。創業に関する相談に応じ、助言を行います。

対象 創業希望者 創業予定者 創業後間もない方

女性のための
創業相談

小規模なビジネスでの創業を考えている
女性を支援します！

創業支援コーディネーターが、比較的小規模なビジネスでの創業を考えている女性の創業に関する相談に応じ、助言を行います。

対象 創業希望者



公益財団法人 広島市産業振興センター
中小企業支援センター 創業支援担当

事業構想
確立
ワークショップ

事業計画作成等創業準備の円滑化・効率化を図るワークショップです！

創業を希望する方が持つそれぞれの事業構想について、事業化マップ作りを通して改めて事業構想の基盤となる考え方を整理・明確化することで、事業計画と本来実現したい夢（目標）とのベクトルを合わせ、事業計画作成やそのほかの創業準備の円滑化・効率化を図るワークショップです。

対象 創業希望者 創業予定者



創業
アカデミー
1

創業の心構えや事業計画の立て方を学ぶ研修会です！

創業希望者、創業予定者などに対し、創業の心構えや事業計画の立て方など、創業に必要な知識や手法を習得できるよう支援し、円滑な創業を促進する研修会です。（初歩的、基礎的な内容）

対象 創業希望者 創業予定者



創業
アカデミー
2

円滑な創業・事業運営につなげる研修会です！

創業予定者などに対し、創業のための事業計画作成に必要な知識や手法を習得するとともに、自らの事業計画を作成できるよう支援し、円滑な創業・事業運営につなげる研修会です。（実践的な内容）

対象 創業予定者 創業後間もない方

創業支援
アドバイザー
派遣

登録専門家やコーディネーター等を派遣します！

創業予定の方、創業後3年未満の方を対象に、創業時に発生する問題や悩みなどについて、一緒に解決方法を考え、助言・支援を行うために当センターの登録専門家やコーディネーター等を派遣します。

対象 創業予定者 創業後間もない方



創業
チャレンジ・
ベンチャー
支援事業

経営、資金の両面から
総合的に支援します！

創業意欲のある方及び事業開始後間もない中小企業者の有する優秀な事業計画に対して、経営、資金の両面から総合的な支援を行う事業です。事業計画書づくりのお手伝いや事業化までのサポート、事業化後の課題やお悩み解決のための助言・支援など、当センターの登録専門家・コーディネーター・職員による伴走型支援を受けられます。

対象 創業予定者 創業後間もない方

創業支援
コーディネーター
による支援

専門知識と経験を有するコーディネーターが支援します！

民間企業出身で広報、販路開拓、商品開発、マーケティングなどについて専門知識と経験を有するコーディネーターが創業に関するお悩みに対して、継続的に的確なアドバイスをいたします。

対象 創業希望者 創業予定者 創業後間もない方



創業支援コーディネーター
阿須賀 芳恵さん

お申込み・お問合せ

公益財団法人 広島市産業振興センター
中小企業支援センター 創業支援担当

〒733-0834 広島市西区基町一丁目21番35号
TEL.082-278-8032

詳しくは
こちら



1. 中小企業支援センターについて

ものづくり販路開拓支援事業

令和7年度 見本市等出展助成事業(第1回)

新製品・新技術を全国へ！ 展示会出展を支援します

市内中小企業者等の市場開拓を促進し、地域産業の振興を図るため、新技術・新製品の研究開発及び創意工夫により実用化又は商品化したものを見本市等に出展する事業を対象とし、必要経費の一部を助成します。



令和7年度は、2回の募集を予定しています。
申請は、第1回・第2回の募集において、いずれか1回のみです。

申請期間

2025年
2月14日(金)
↓
3月28日(金)

助成金

助成金限度額
20万円

助成率
対象経費の
2分の1以内

対象者

広島市内に主たる事業所を有する中小企業者
又は当該企業が構成員となっている組合や研究開発グループ

※詳しくは募集要項をご覧ください。

1. 中小企業支援センターについて

工業技術センター事業

1. 技術指導・相談 無料

工業に関する技術的課題を解決するための指導・相談を行っています。

部品の破損事故の解析、防錆対策、コンピューター応用技術（構造解析・組込技術）、デザイン相談など

2. 依頼試験、設備利用 有料

企業からの依頼内容に沿って、材料・製品等の試験・評価を行います。

また、試験機器等の利用もできます。（一部ご利用できない機器もあります）

JIS 規格に基づく金属、プラスチック材料等の強度試験や環境試験、部品等の三次元測定など

3. 技術レポート 有料

依頼試験の結果に説明や考察を加えた報告書を発行します。

4. 工業技術支援アドバイザー派遣 最大3回まで無料

当センターのみでは対応できない技術的課題については、専門コンサルタントが直接生産現場に出向き、解決に向けての具体的な支援を行います。（広島広域都市圏内の中小企業が対象です。）

コンピューターを利用した構造解析による製品の開発など

5. 研究会・講習会等

製品開発や人材育成のための研究会の実施、最新技術情報を提供する講習会の開催などを行っています。

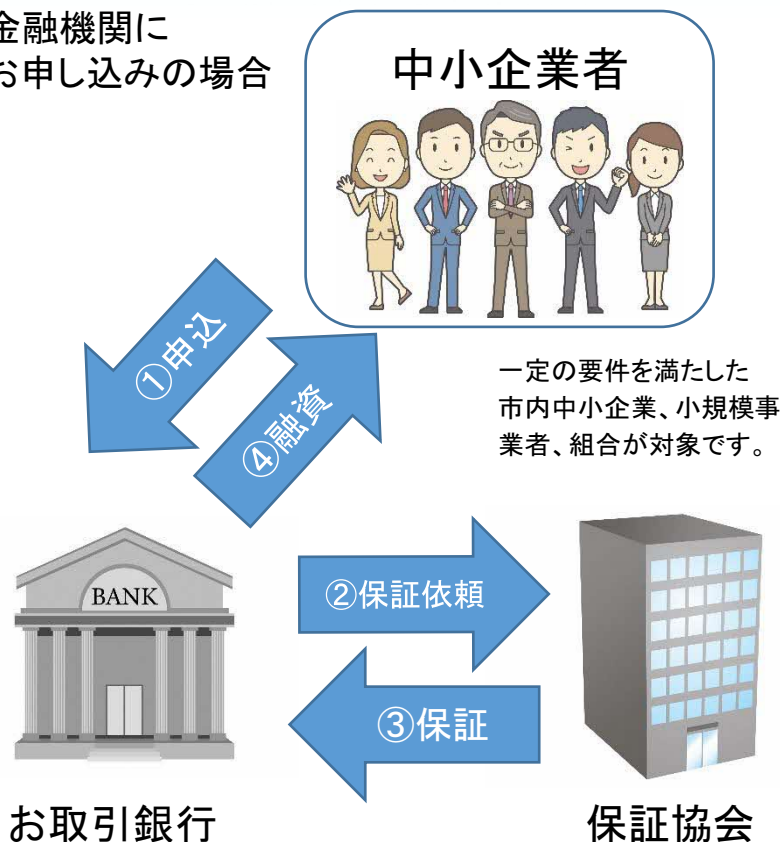
2. 融資制度について

中小企業金融対策

広島市中小企業融資制度は市内中小企業者に低金利かつ低保証料率の資金を円滑に提供します。

融資の手続き

金融機関に
お申し込みの場合



融資の種類	利用いただける方	融資 限度額	利率 (年)
一般振興融資	市内 中小企業者 及び組合	運転資金 ・設備資金 8,000万円	2.1%以下
創業支援融資	創業しようとする者 または事業開始後3年以内の者	運転資金 ・設備資金 3,500万円	1.0%以下
景気対策 特別融資	①売上額が基準以上減少している者 ②利益率が基準以上減少している者	運転資金 3,000万円	1.0%以下

その他にも、さまざまな目的に対応するメニューがございます。
詳しくは広島市ホームページをご確認ください。

※お借入れには金融機関及び保証協会の審査が必要です。

3. 販路拡大関連について

区 分	事 業 内 容
販路拡大 支援	・ 圏域特産品の販売促進事業 【 首都圏PR催事・関西圏等バイヤーとの商談会の開催・商品改良等補助 金の交付 】
医療・福祉 関連産業へ の参入支援	介護福祉現場のニーズ発信会 【 介護・福祉関連分野参入に向けた情報発信 】

3. 販路拡大関連について

圏域特産品の販売促進事業

○概要

圏域特産品の販売促進および販路拡大のため、商談会や首都圏でのPR販売会の実施、商品改良を行う事業者への支援策などを実施する。

(1) 中小企業販路拡大支援パッケージ

趣 旨：広島広域都市圏内の中小企業を対象に、圏域内外への販路拡大を目的とした伴走支援を実施
内 容：計画策定・商品改良支援、展示商談会・展示販売会、フォローアップ
実施期間：令和7年4月～実施 実施場所：広島市内を想定（調整中）

(2) 圏域外でのPR販売会

名 称：ひろしま広域都市圏フェア、開催日：令和8年3月頃、開催場所：首都圏を想定（調整中）
内 容：「圏域特産品」及び「ザ・広島ブランド認定品」の販売、広島広域都市圏PR

（参考）令和5年度の様子



3. 販路拡大関連について

医療・福祉関連産業の育成

○概要

圏域内のものづくり企業等が、自らの技術を生かして医療・福祉関連の製品を開発し、事業化や販路開拓に取り組めるよう、介護福祉現場のニーズとものづくり企業等をマッチングする場を提供する

○介護・福祉関連分野参入セミナー

日 時：令和7年1月27日 13:30～15:30

会 場：広島市工業技術センター

参加者：15名

テーマ：「喜びの声が聴けるモノづくりを目指して」
「生活を豊かにする『もの』の力（ちから）」



介護・福祉関連分野参入セミナー

～製品開発のひと工夫～

日時：2025年1月27日(月)13:30～15:30

会場：広島市工業技術センター 3階研修室

参加費
無料

介護福祉業界への参入企業の事例や現場のニーズを学ぶことができるセミナー。介護・福祉関連分野への参入に興味を持たれている方や、既に製品を持っている企業様にも、新たな製品の開発や既存製品の改良等に役立てていただけるようなプログラムになっています。

プログラム

講演①「喜びの声が聴けるモノづくりを目指して」

講師：株式会社コーポレーションパルスター
相談役 製品開発総責任者 新宅 光男 氏

講演②「生活を豊かにする『もの』の力（ちから）」

講師：社会福祉法人 交響
広島市東区障害者基幹相談支援センター
相談員 理学療法士 芳谷 伸二 氏

講師紹介



株式会社コーポレーションパルスター
相談役 製品開発総責任者 新宅 光男 氏

昭和23年7月19日生まれ
昭和49年 同志社大学(商学修士)
昭和51年 神戸大学大学院経営学部中退
昭和51年 新宅メリヤス工場入社
平成3年法人化と同時に現社名に変更、専務取締役就任
平成27年7月 代表取締役就任
令和6年4月 M&Aにより代表取締役退任と同時に相談役に就任

社会福祉法人 交響
広島市東区障害者基幹相談支援センター
相談員 理学療法士 芳谷 伸二 氏



病院で理学療法士として患者さんのリハビリを行った後、1994年から福祉用具・住宅改修の効果的な活用についてを県内に普及する業務を担当する。あわせて障害を持ちながらの生活づくりについての専門相談を行ってきた。2021年より現在の社会福祉法人で障害を持ちながら仕事をする仲間とのリハビリ支援を行うとともに、必要に応じて環境整備に関するアドバイスを行っている。

主催：広島市(経済観光局産業振興部ものづくり支援課)

4. デザイン関連支援について

区 分	事 業 内 容
デザイン ネットワーク	デザインネットワーク事業（勉強会） 【 デザインネットワークの構築・運営及び勉強会の開催 】
顕彰制度	ひろしまグッドデザイン賞 【 販売の促進やデザインにつながる産業の振興及び市民のデザインマインドの醸成 】
マッチング支援	デザイナーマッチングサイト「と、つくる」運営事業 【 ものづくり企業とデザイナーのマッチング 】

4. デザイン関連支援について

デザインネットワーク事業（勉強会）

○概要

デザインに関する理解を深めるとともに、地域デザイン産業の活性化を図るため、行政・企業・デザイン関連業界及びデザイン教育機関等を対象に、デザインに関する最新情報をとりあげた勉強会を開催する。

日 程：3月18日（火） 14：00～17：00 場 所：広島市役所 2階講堂

テーマ：地域活性×デザイン（予定）

時 間	概要・講師プロフィール等	
14:00～15:00	講演1「福井県鯖江市の地域デザインの産業「RENEW」や人材育成の事例等(予定)」 講師：合同会社TSUGI 代表/クリエイティブディレクター 新山 直広 氏 ・福井県鯖江市を拠点に活動するローカルクリエイティブカンパニー ・“次”の時代に向けて、その土地の文化や技術を“継ぎ”、新たな関係性を“接ぐ” ・「創造的な産地をつくる」をビジョンに掲げ、“支える・作る・売る・醸す”をキーワードに、主に地域や地場産業のブランディングを行っている	
15:00～16:00	講演2「佐賀県行政組織内の横断プロジェクト「さがデザイン」事例等(予定)」 講師：UMA/design farm 代表 原田 祐馬 氏 ・大阪を拠点に文化や福祉、地域に関わるプロジェクトを中心に、グラフィック、空間、展覧会や企画開発などを通して、理念を可視化し、新しい体験をつくりだす会社 ・「領域を横断してプロジェクトを横串にし、ガラガラぼんするデザイナー」	
16:00～17:00	パネルディスカッション 講演1、2の講師2名及びファシリテーター3名によるトークセッション ファシリテーター：株式会社GKデザイン総研広島 代表取締役 彌中 敏和 氏 （（公社）日本インダストリアルデザイン協会西日本ブロック長）	

広島市工業技術センターのホームページから申し込み可能です。

4. デザイン関連支援について

ひろしまグッドデザイン賞

○概要

地元で生まれた優れたデザインの商品等を顕彰することにより、販売の促進やデザインにつながる産業の振興を図るとともに、市民のデザインに対する理解を深めることを目的として平成6年度に創設した顕彰制度（隔年実施）

第18回受賞者（R5年度）の販売促進支援（展示販売会）

日 程：12月6日（金）～7日（土） 9：00～17：00

場 所：広島空港2階出発ロビー陶板画前広場

売 上：260,405円

出展者：11社（受賞者のうち有志企業）

①(株)QAMAR(QAMAR MULTI WATER TANK)、②(株)ライフデザインマンボ
(グルグルコンポストバッグ)、③(株)サクラサク(enban、age)、④SLOG
(SANDY)、⑤(株)ZIPCARE(スマートケアセンサー まもる～の)、⑥千差(株)
(RIVER SEA GROUND/リバーシーランド)、⑦(株)ソアラサービス
(Re:ORIZURU FANO)、⑧HIBA RINGsコンソーシアム(HIBA RINGs)、⑨宮島
御砂焼 対巖堂(【オリヅルノカケラ】折り鶴灰釉ピアス)、⑩コノヘン(発芽
黒にんにくハチミツ漬け)、⑪土ノ音(野菜を奏でる調味料シリーズ)

展示販売会の様子



令和7年度は第19回顕彰事業を実施します。募集開始は令和7年6月頃を予定しています。

4. デザイン関連支援について

デザイナーマッチングサイト「と、つくる」運営事業

○概要

広島広域都市圏のデザイナー及びその作品を掲載したサイトを運営するとともに、企業からデザイン活用に関する相談を受け付け、協業に最適なデザイナーを紹介することで、ものづくり企業等のデザイン活用を促進し、企業の競争力強化を図る。

「と、つくる」を活用した協業例

【企業】 株式会社Jewelry伊藤 【デザイナー】 株式会社GKデザイン総研広島 小早川 佳与



- 商品「プレスパフェサンド」
- 課題

1月から12月の誕生石をイメージしたクリームを閉じ込め、材料一つ一つにもこだわり抜いた商品だが、その商品自体の良さをパッケージや外箱で伝えきれていなかった。

- きっかけ
広島市の「圏域特産品の商品改良等事業費補助金」と「と、つくる」を活用し商品改良に挑戦
- 結果

プレスパフェサンドの他にフィナンシェについてもデザイナーとの協業による新パッケージへ切り替えを行ったところ、現役秘書が厳選した手土産・贈り物・ギフト・接待の手土産「ぐるなび」のサイトに新パッケージのフィナンシェが掲載され、新規注文が増えるなど、販路拡大の効果が出ている。



5. 自動車関連産業の支援について

自動車関連産業向け支援施策

	区 分	事 業 内 容
攻め	事業拡大	事業領域拡大検討アドバイザー派遣 【 経営のアドバイザーを派遣し、 自社の強みを生かした事業領域拡大の検討を支援】
守り	生産性向上 デジタル化	生産技術力向上（カイゼン活動）アドバイザー派遣 【 生産技術のアドバイザーを派遣し、生産技術力の向上を支援 】
		IT導入アドバイザー派遣 【 I Tのアドバイザーを派遣し、デジタル化を支援 】
	脱炭素化 省エネ	省エネ推進アドバイザー派遣 【 省エネのアドバイザーを派遣し、省エネの推進を支援 】
共通	人材育成	少人数向け訪問型研修 【 講師派遣し、人材育成を支援 】

5. 自動車関連産業の支援について

生産技術力向上（カイゼン活動）アドバイザー派遣

伴走支援

○概要

生産技術に関するアドバイザーを派遣し、生産上の問題を明らかにして、要因分析や対策立案などのカイゼン活動に取り組むことで、生産技術力の向上を支援。

対象：広島広域都市圏に主たる事業所を有するものづくり企業7社程度

【支援の例】

経営企画、事業計画

- ・脱炭素化や電動化、生産技術力強化に向けた中長期事業計画の策定支援

生産性向上・品質クレーム削減

- ・現場の作業ロス削減や品質不具合削減
- ・ロボット導入や自動化の検討

生産管理

- ・納期管理、生産リードタイムの短縮
- ・工数管理、生産計画の精度向上

設備管理

- ・設備の維持管理や保全計画
- ・新規設備導入や機器更新のアドバイス

職場環境・人材育成

- ・安全や5S・定置化等の職場環境改善
- ・小集団活動や技能研修、勉強会の開催

その他

- ・企業の実情に応じて、企業活動全般について多面的に支援

※名前が変更になります

令和6年度：多面的企業力向上研修会（MFD（Multi-Faceted Development））

令和7年度：生産技術力向上（カイゼン活動）アドバイザー派遣



5. 自動車関連産業の支援について

IT導入アドバイザー派遣

伴走支援

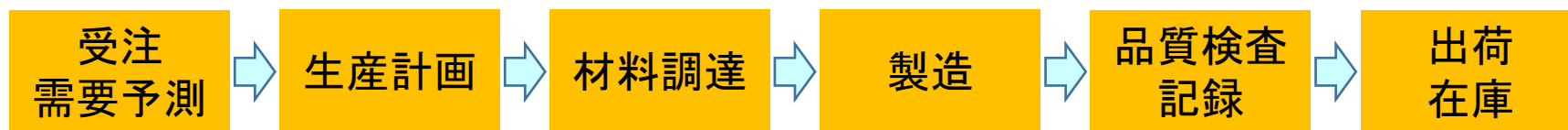
○概要

ITに関するアドバイザーを派遣し、企業の業務フローの整理や、問題点の洗い出し、課題解決に役立つITの導入に取り組むことで、デジタル化を支援。

対象：広島広域都市圏に主たる事業所を有するものづくり企業及び自動車関連企業7社程度

【支援の例（企業の困りごと）】

■生産管理フロー（代表例）



■事業の申込理由

- ・受注から生産計画の作成、材料調達の担当者1名しか出来ないかつ時間がかかる
- ・製造や検査における紙データ（生産個数、担当者、工数、不良数など）のうち、生産個数しか吸い上げれていない
- ・乱立しているエクセルへの打ち換え（コピペ、紙情報の単純入力など）が手間
- ・品質検査記録の20年保管を取引先から求められており、保管スペースが圧迫している
- ・生産管理システムを購入したが、使えていない（ほぼエクセル）
- ・何から始めていいかわからないなど

業者に相談すると〇千万
と言われた！！

5. 自動車関連産業の支援について

省エネ推進アドバイザー派遣

伴走支援

○概要

省エネに関するアドバイザーを派遣し、エネルギー使用量の可視化や省エネによるCO₂排出量及びコストの削減に取り組むことで、省エネの推進を支援。

対象：広島広域都市圏に主たる事業所を有するものづくり企業10社程度

【支援の例】

ヒアリング・現地調査

- ・ 現地を訪問し、電力使用量等の関係資料を用いたヒアリングや、使用している設備の運用方法等についての現地調査を実施

詳細計測によるデータ分析

- ・ 計測機器を用いて電力量等のエネルギー使用量の計測を行い、取得したデータや情報をもとに、設備の運用方法やエネルギーの損失箇所を評価し、課題を抽出

改善提案

- ・ 課題抽出の結果を踏まえ、低コストで実施可能な運用改善を中心とした省エネ施策を検討、提案

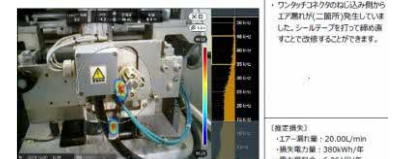
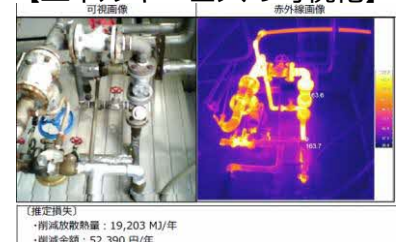
実行支援

- ・ 複数回のアフターフォローの中で、提案した省エネ施策について、具体的な実施計画に落とし込み、実行に向けたアドバイスを実施

【エネルギー計測の様子】



【エネルギーロスの可視化】



5. 自動車関連産業の支援について

少人数向け訪問型研修

伴走支援

○概要

講師を派遣し、各企業の課題解決の取組に必要な従業員のスキル向上やリスクリングに取り組むことで、人材育成を支援。

対象：広島広域都市圏に主たる事業所を有するものづくり企業及び自動車関連企業5社程度

活動内容

企業が希望する教育メニューに適した講師が訪問し、企業が実際に使用しているツール（機械、パソコンなど）も活用しながら、少人数（最大3人）に対して研修を実施する。

メニュー	内容
①問題解決技法	問題とは何か理解する
②QC手法	継続的な改善活動ができる
③機械設計・製図初級	図面の読み方、図面の約束事の理解
④機械設計・製図中級	簡単な図面を描ける
⑤油空圧初級	油空圧機器の構造、動作原理、JISによる回路記号の理解
⑥電気初級	現場機械の図面の読み方、図面の約束事の理解
⑦電気中級	保全に生かすためのシーケンス図の読み方の理解
⑧Excel初級	表計算ができる、グラフが描ける
⑨Excel中級	簡単な関数を使える（業務で使える）
⑩Excelマクロ初級	マクロVBAの理解、プログラミングの考え方、VBA関数の使用方法
⑪RPA初級	RPAの理解、プログラミングの考え方、関数の使用方法
⑫情報発信初級（HP）	自社ホームページの管理・修正
⑬ノーコード/ ローコードツール初級	汎用的なノーコード/ローコードツールの操作方法

5. 自動車関連産業の支援について

各伴走型支援の報告会について

令和6年度成果報告会

1 IT導入アドバイザー派遣

日時：令和7年3月21日（金）13：00～15：00

開催方法：オンライン開催

参加者：参加企業、担当コーディネータ

2 省エネ推進アドバイザー派遣

日時：令和7年3月19日（水）13：30～15：30

開催方法：ハイブリッド開催 @広島市工業技術センター

参加者：参加企業、担当アドバイザー

広島市ホームページから申し込み可能です。ぜひご参加ください。

ありがとうございました