

評価基準に基づく評価項目別の総合値

【第一次審査】

審査項目	審査基準	配点	応募者								
			A	B	C	D	E	F	G	H	I
1 企画・ 内容	<b>【全体】</b> ○「おいしい！広島」プロジェクトの趣旨を理解し、プロジェクト全体を傘にかけるようなプロモーションとして、プロジェクトを構成する各取組との連携・連動を図る提案内容となっているか。 ○ターゲット層に対して「広島＝おいしい！」を認知してもらい、共感を得られ、多彩な食を体験したいと行動変容を起こさせる提案内容となっているか。	80	40	56	48	64	48	48	56	48	56
	<b>【クリエイティブディレクター】</b> ○長期的な視点に立ち、戦略を策定できる人物か。 ○全体戦略、マーケティング戦略、メディアプランニングから体験創造・体験価値の向上まで一環して統率できる人物か。 ○首都圏でのプロモーションに精通している人物か。 ○広島に愛着を持って、独創的な視点で、プロモーションに取り組める人物か。	60	36	42	42	42	39	33	36	39	45
	<b>【効果的なメディア戦略】</b> ○効果的なメディア戦略となっているか。 ○LPに誘導するよう SNS やメディア等の活用策が考えられているか。 ○リリース時等、効果的にメディア露出につなげる提案内容となっているか。	60	33	39	33	48	39	36	36	39	42
	<b>【食体験の創造】</b> ○広島県を訪れた観光客が実際に食を体験するよう飲食店へ誘導する企画を提案しているか。 ○首都圏での話題・露出の最大化のため、首都圏の事業者が「おいしい！広島」事業に参加できるような仕掛けが企画されているか。	60	30	33	33	42	36	33	30	39	39
	<b>【独自提案】</b> ○本プロモーションの目的達成につながるような独自提案がなされているか。	20	12	13	10	13	11	12	12	12	12

2 成果	【成果指標】 ○成果指標の設定及び検証方法は適切か。 ○実現性のある指標設定となっているか。	40	18	26	24	28	24	24	24	24	28
3 業務 遂行 能力	【実施体制】 ○責任者、役割分担等が具体的に示され、企画変更等の要請に即時に対応できる体制となっているか。	20	12	10	12	12	12	12	12	12	12
	【業務工程】 ○作業の開始・終了時期が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	20	9	12	12	12	12	12	12	12	11
	【実績】 ○過去に類似又は同様の業務に取り組んだ実績があるか。 ○当該実績は本業務を適切に完遂できると推測するに十分か。	20	11	13	11	12	12	10	12	12	13
4 見積額	【見積額】 ○業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか。	20	12	12	12	12	12	11	12	12	12
合計		400	213	256	237	285	245	231	242	249	270
第一次審査通過者				◎		◎	◎			◎	◎

### 【第二次審査】

審査 項目	審査基準	配点	応募者				
			B	D	E	H	I
1 企画・ 内容	【全体】 ○「おいしい！広島」プロジェクトの趣旨を理解し、プロジェクト全体を傘にかけるようなプロモーションとして、プロジェクトを構成する各取組との連携・連動を図る提案内容となっているか。 ○ターゲット層に対して「広島＝おいしい！」を認知してもらい、共感を得られ、多彩な食を体験したいと行動変容を起こさせる提案内容となっているか。	120	72	104	68	72	84
	【クリエイティブディレクター】 ○長期的な視点に立ち、戦略を策定できる人物か。 ○全体戦略、マーケティング戦略、メディアプランニングから体験創造・体験価値の向上まで一環して統率できる人物か。 ○首都圏でのプロモーションに精通している人物か。 ○広島に愛着を持って、独創的な視点で、プロモーションに取り組める人物か。	90	60	69	54	60	66
	【効果的なメディア戦略】 ○効果的なメディア戦略となっているか。 ○LPに誘導するよう SNS やメディア等の活用策が考えられているか。 ○リリース時等、効果的にメディア露出につなげる提案内容となっているか。	90	51	72	54	57	57
	【食体験の創造】 ○広島県を訪れた観光客が実際に食を体験するよう飲食店へ誘導する企画を提案しているか。	90	42	63	48	51	54

	○首都圏での話題・露出の最大化のため、首都圏の事業者が「おいしい！広島」事業に参加できるような仕掛けが企画されているか。						
	【独自提案】 ○本プロモーションの目的達成につながるような独自提案がなされているか。	30	17	22	18	18	17
2 成果	【成果指標】 ○成果指標の設定及び検証方法は適切か。 ○実現性のある指標設定となっているか。	60	34	38	34	36	36
3 業務 遂行 能力	【実施体制】 ○責任者、役割分担等が具体的に示され、企画変更等の要請に即時に対応できる体制となっているか。	30	16	19	18	18	18
	【業務工程】 作業の開始・終了時期が明確にされ、計画的で無理のないスケジュールとなっているか。	30	15	19	18	18	18
	【実績】 ○過去に類似又は同様の業務に取り組んだ実績があるか。 ○当該実績は本業務を適切に完遂できると推測するに十分か。	30	20	21	17	18	19
4 見積額	【見積額】 ○業務実施に必要な経費の詳細が示されており、業務内容に照らし適切な内容となっているか。	30	17	19	18	18	18
合計		600	344	446	347	366	387
最優秀提案者					◎		

【応募者名】

A者	株式会社 FOR YOU
B者	株式会社ニューピース
C者	おいしい広島プロモーション運営共同チーム (代表企業) 株式会社ジェイアール東日本企画 (構成企業) 株式会社 TSS プロダクション
D者	株式会社電通西日本 広島支社
E者	株式会社ビービーディオ・ジェイ・ウェスト広島支店
F者	中国新聞アド・アンティル共同チーム (代表企業) 株式会社中国新聞アド (構成企業) 株式会社アンティル
G者	株式会社チョコレート
H者	株式会社サニーサイドアップ
I者	株式会社中国四国博報堂