



## 県外シェフ招へいツアーの実施について

### 1 要旨・目的

本県に優れた料理人を集積させることにより、その料理人の食を求めて全国からの来訪者が増えることを目指し、料理人を誘致するためのシェフ招へいツアーを実施する。

### 2 現状・背景

- 料理人の誘致に向け、35歳以下の若手料理人を対象とした日本最大級の料理人コンペティションの上位入賞者で構成されている CLUB RED 料理人（約 390 名）を対象に、アンケート調査を実施したところ、回答者のうちおよそ半数が開業の意向を持っていることが分かった。
- 調査結果を踏まえて現地視察・県内料理人との意見交換を行い、料理人誘致への課題整理をするため、ツアーを実施する。

#### 【アンケート概要】

- ・調査対象：CLUB RED 登録シェフ
- ・有効サンプル：n=89
- ・調査期間：令和6年8月7日（水）～8月18日（日）
- ・開業について：「開業を検討している（検討したことがある）」と回答した人は46.1%であった。

### 3 招へいツアー概要

#### (1) 対象

- ・ CLUB RED 料理人（3名）：広島に縁がありUターン等での開業意欲のある人材を優先的に選定

#### (2) 概要

- ・ CLUB RED 料理人を対象に県内産地ツアーを一泊二日で行う。
- ・ ツアー期間中、参加者と県内の生産者等の意見交換を実施する。

#### (3) 行程

##### 1日目（1月27日（月））

| 訪問場所    | 内容                        |
|---------|---------------------------|
| 酒蔵見学    | 三大銘醸地とされる東広島市・西条にて酒造を見学する |
| 牡蠣生産者   | 広島の名産の牡蠣の生産者と交流を行う        |
| 市内レストラン | 県内料理人や生産者、卸業者等と意見交換を行う    |

##### 2日目（1月28日（火））

| 訪問場所      | 内容  |
|-----------|---|
| 広島市中央卸売市場 | 市場にて瀬戸内さかなについて学ぶ  |
| 宮島～平和記念公園 | 開業にあたっての要となる集客力（インバウンド含）を体感する   |
| AKAI      | 県内在住の第2回ひろしまシェフ・コンクール成績優秀者であり、2017 RED EGG（CLUB RED 優勝者）の赤井シェフと広島での開業等について意見交換を行う |

#### **4 ツアー参加者**

首都圏等から3名の西洋料理人が参加

#### **5 予算**

3,989 千円

#### **6 今後の対応**

招へいツアー参加者と意見交換やアンケートを行うことにより、誘致に係る課題を整理し今後の取組に活かす。