



働きがいコンサルティング支援概要（調査機関）

独自の「採用デザイン理論」を用いて、現代の採用環境に合わせた本質的な課題設定とその解決策の設計、実行を総合的にサポートします。企業の隠れた魅力を顕在化させ、それを軸に浸透戦略やブランディングの支援を行うことで、企業力の向上に貢献します。

サービス	実施方法	概要	費用（概算）
エンゲージメント調査	・ヒアリング調査 (オンラインアンケート)	・社員の働きがいや会社に対する満足度などに関するアンケートを実施し、エンゲージメントスコアで評価 ・評価をもとに課題を顕在化しフィードバック	10万円 (調査対象20名まで)
行動計画策定	・調査後実施 ・企画、立案	・エンゲージメント調査により顕在化した課題に対して、具体的改善計画とアクションプランを策定	10万円
アドバイザリー	・定期（月1～2回） オフラインにて実施	・経営陣や事務局（主に人事関連担当者）に対し定期的なコミュニケーションを実施。 顕在化した課題に対して具体的解決方法までを踏まえたアドバイスを実施。	5万円～/月
インナーブランディング研修	・オフライン ・3～4時間/1回、計6回 ・適正人数は30名	・独自の文化理論、「肯定文化」形成により、コミュニケーションの質向上による社風改善とチームパフォーマンスを最大化。	70万円/回 (参加者30名の場合)