

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値				
		(株)アドプレックス	(株)中国四国博報堂	(株)Mirai le	(株)電通西日本	(株)ゼネラルリンク
1 業務への理解	60	33	60	42	45	36
2 スケジュール	20	12	16	12	12	11
3 運用体制	40	22	30	22	28	22
4 ターゲティング	20	10	19	14	16	9
5 課題分析	40	28	36	28	34	12
6 広告手法、広告素材提案	80	52	68	52	64	40
7 成果目標	20	9	16	14	15	8
8 効果検証	40	26	32	24	24	14
9 PRキャンペーン	80	56	60	48	48	36
10 その他自由提案	40	28	28	24	20	18
11 経済性	40	22	22	22	22	24
12 業務実績	20	11	13	10	13	9
総合値 (委員全員の評価値の合計)	500	309	400	312	341	239

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値(委員全員の評価値の合計)」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。