

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値			
		(株)アドプレックス	(株)中国四国博報堂	(株)Miraille	(株)電通西日本
1 業務への理解	60	36	60	48	45
2 スケジュール	20	13	16	14	13
3 運用体制	40	22	32	22	28
4 ターゲティング	20	12	20	14	14
5 課題分析	40	24	38	34	38
6 広告手法、広告素材提案	80	48	68	60	72
7 成果目標	20	10	16	14	15
8 効果検証	40	28	34	30	30
9 PRキャンペーン	80	56	60	52	48
10 その他自由提案	40	24	28	32	22
11 経済性	40	22	22	22	22
12 業務実績	20	14	15	12	14
総合値 (委員全員の評価値の合計)	500	309	409	354	361

※ 別記様式第6号の1に添付すること。

※ 「評価項目」の「配点」欄には、あらかじめ公表した各評価項目の配点に委員数を乗じた数値を記載し、「参加者別評価値」欄には、各委員の評価値の合計値を記載すること。

※ 「総合値（委員全員の評価値の合計）」の「配点」欄には、配点の合計を記載し、「参加者別評価値」欄には、参加者別評価値の合計値を記載すること。