

広島県内における「地域おこし協力隊」の導入状況

(R6.4.1時点)

市町名	活動人数		導入時期	主な活動内容	
	うち男性	うち女性			
広島市	0	0	H27.10	—	
呉市	9	5	4	H27.4	マリンスポーツによる誘客、レモン栽培、地域行事・コミュニティ活動等の支援活動・地域資源の発掘・情報発信
竹原市	3	3	0	H26.10	地域産品のブランド化・PR活動・地域DMOにおける観光まちづくり事業
三原市	8	7	1	H25.5	関係人口および移住定住促進、農業振興・地域の魅力発信、宿泊施設の運営に伴う地域活性化、宇根山家族旅行村の魅力向上活動、空き家などを活用した観光振興、空き家再生を通じた観光拠点・資源の創出活動
尾道市	2	2	0	H28.7	商品開発、農業の担い手不足解消、定住施策、空き家バンクとの連携活動、マリンスポーツの体験ツアー企画などの観光振興・情報発信
福山市	1	0	1	H27.10	移住に関するオンラインコミュニティの構築・運営、関係人口ネットワークの形成
府中市	2	2	0	H25.10	広島県立上下高等学校の魅力化、SNSを積極的に活用した魅力発信・上下町の賑わい創出
三次市	6	4	2	H22.10	農業研修、農業技術等の習得・地域活動・行事への参加、農業研修、地域資源活動の活用による交流事業の企画・運営、スポーツの振興活動
庄原市	2	1	1	H23.12	有害鳥獣処理施設でのジビエに関する活動（販路拡大やPR等）、町の魅力の情報発信
東広島市	4	1	3	H28.4	わらかご作りを中心とした農村文化の保存活動、予防医学・健康長寿法の啓発、茅葺民家の保全・活用、耕作放棄地・空き家の活用、防災的視点を活用した地域の経済振興
廿日市市	3	2	1	H25.10	商店街の活性化、定住推進、伝統工芸（宮地細工）継承
安芸高田市	3	1	2	H27.4	鹿肉を使った加工品事業、Instagramを活用した魅力発信プロジェクト、安芸高田市のベトナム人コミュニティ構築
江田島市	4	2	2	H28.4	えたじま里海ナビゲーター、国際交流支援員、観光事業総合プランナー
坂町	2	2	0	R5.4	特産品に関する業務・バイサイドビーチ坂の賑わい創出、空き家を活用したサテライトオフィス等の誘致
安芸太田町	8	5	3	H24.11	1次・6次産業強化による地域貢献活動、地域商社あきおおたにおける地域プロモーション・新商品開発・情報発信・販促・販路開発、農業による棚田再生、自伐型林業による森林整備・産業振興、都市農村交流施設（ぷらっとホームつなみ）を核とした地域振興、三段峡を拠点とした観光業務支援
北広島町	1	1	0	H28.4	まちづくりセンターを拠点としたまちづくり活動の企画・運営事業
大崎上島町	6	4	2	H27.4	町公営塾スタッフ、学生寮ハウスマスター、町の教育の魅力化に資する活動
世羅町	4	2	2	H28.10	世羅町の人口減少対策としての移住定住促進に係る活動、生物多様性の保全・活用・ブランディングを推進する活動、「食」を通じた交流支援活動
神石高原町	2	0	2	H23.6	地域伝統文化デジタルアーカイブ、高校魅力化+
合計	70	44	26		