

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値	
		株式会社電通 西日本広島 支社	株式会社 中 国四国博報堂
1 県公式 SNS 用施策動画コンテンツの制作			
【基本方針】 ・業務趣旨と期待する効果を理解した上での計画となっているか。	25	18	17
【制作本数と目標視聴数】 ・制作本数は実現可能性の高いものとなっているか。 ・視聴数等は達成可能な目標値となっているか。	50	40	34
【動画の企画提案】 ・SNS ならではの高い構成力やアイキャッチとなっているか。 ・クリエイターやタレントを効果的に起用しているか。 ・訴求ポイントが明確で視聴数の目標設定は適切か。	75	60	45
【視聴数を伸ばすための具体的手法の提案】 ・WEB 広告等、具体的かつ効果的な内容となっているか。	25	18	18
【過去の SNS 用動画制作の実績】 ・実績は、本業務への効果が期待できる内容か。	25	20	18
2 メディアアプローチ			
【基本方針】 ・業務趣旨と期待する効果を理解した上での計画となっているか。	25	17	17
【メディア露出件数等】 ・露出件数は実現可能性の高いものとなっているか。 ・想定している番組やコーナーが魅力的な内容となっているか。	50	36	36
【県内メディア等各局とのリレーション構築方法】 ・実現可能性が高く、目的を達成するために効果的な方法となっているか。 ・リレーション構築方法が具体的かつ魅力的なものとなっているか。	75	57	51
【その他の提案】 ・メディア各局とのリレーション構築手段やメディア露出を図るための企画は魅力的か。	25	16	15
3 県公式 SNS フォロワー獲得促進策			
【基本方針】 ・業務趣旨と期待する効果を理解した上での計画となっているか。	25	17	17
【フォロワーを獲得するため施策】 ・実現可能性の高いものとなっているか。 ・魅力的な提案がなされているか。	25	16	17
【その他の提案】 ・幅広い視点での魅力的な提案がなされているか。	25	17	16
4 本件業務の執行体制			
・責任者、副責任者が明記されているか。 ・役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行する体制となっているか。	25	19	17
5 本件業務の執行体制			
・経費の内訳が明確であり、妥当な業務価格か。	25	16	15
評価値計	500		
委員全員の評価値の合計		367	333