

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目	配点	参加者別評価値	
		株式会社電通 西日本広島 支社	株式会社 中 国四国博報堂
<b>1 県公式 SNS 用施策動画コンテンツの制作</b>			
【基本方針】 ・業務趣旨と期待する効果を理解した上での計画となっているか。	25	18	17
【制作本数と目標視聴数】 ・制作本数は実現可能性の高いものとなっているか。 ・視聴数等は達成可能な目標値となっているか。	50	40	34
【動画の企画提案】 ・SNS ならではの高い構成力やアイキャッチとなっているか。 ・クリエイターやタレントを効果的に起用しているか。 ・訴求ポイントが明確で視聴数の目標設定は適切か。	75	60	45
【視聴数を伸ばすための具体的手法の提案】 ・WEB 広告等、具体的かつ効果的な内容となっているか。	25	18	18
【過去の SNS 用動画制作の実績】 ・実績は、本業務への効果が期待できる内容か。	25	20	18
<b>2 メディアアプローチ</b>			
【基本方針】 ・業務趣旨と期待する効果を理解した上での計画となっているか。	25	17	17
【メディア露出件数等】 ・露出件数は実現可能性の高いものとなっているか。 ・想定している番組やコーナーが魅力的な内容となっているか。	50	36	36
【県内メディア等各局とのリレーション構築方法】 ・実現可能性が高く、目的を達成するために効果的な方法となっているか。 ・リレーション構築方法が具体的かつ魅力的なものとなっているか。	75	57	51
【その他の提案】 ・メディア各局とのリレーション構築手段やメディア露出を図るための企画は魅力的か。	25	16	15
<b>3 県公式 SNS フォロワー獲得促進策</b>			
【基本方針】 ・業務趣旨と期待する効果を理解した上での計画となっているか。	25	17	17
【フォロワーを獲得するため施策】 ・実現可能性の高いものとなっているか。 ・魅力的な提案がなされているか。	25	16	17
【その他の提案】 ・幅広い視点での魅力的な提案がなされているか。	25	17	16
<b>4 本件業務の執行体制</b>			
・責任者、副責任者が明記されているか。 ・役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行する体制となっているか。	25	19	17
<b>5 本件業務の執行体制</b>			
・経費の内訳が明確であり、妥当な業務価格か。	25	16	15
評価値計	500		
委員全員の評価値の合計		367	333