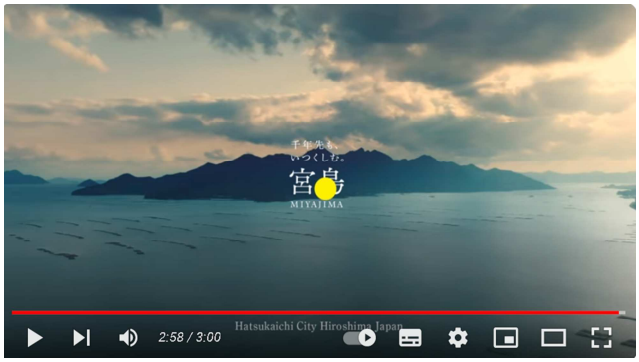
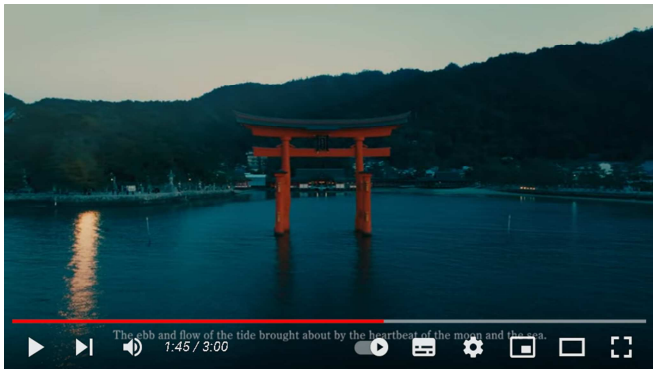
**最優秀賞**

# 廿日市市「千年先も、いつくしむ。」




■放映方法：TVCM スポット、特設サイト、YouTube 広告
■担当課：宮島企画調整課　　■連絡先：0829-30-9119

**【作品のあらすじ】**
　宮島の原点である「神をいつきまつる島」の姿を伝えるプロジェクトムービー。この動画では、ご神体として崇め慈しまれてきた宮島の自然や、文化の彩り（香り）を、オリジナルの楽曲に乗せて紹介している。

【担当者より（制作意図）】
　廿日市市は、「宮島まちづくり基本構想」を道標として、持続可能な観光地域をめざす「千年先も、いつくしむ。」プロジェクトを立ち上げ、先人から受け継がれてきた宮島の普遍的価値や魅力を「宮島ブランド」として、広く国内外に向けて発信する動画を制作した。この動画を通じて、「宮島に暮らす人」「宮島で働く人」「宮島を訪れる人」「宮島に想いをはせる人」など、宮島に関わるすべての人にプロジェクトを理解いただくとともに、宮島で「住んでよし、訪れてよし」の地域づくりを力強く進めていくことを狙いとしている。

**＝講　評＝**

〇神の島を伝える題材はずごく難しいとは思うが、伝えたいことをシンプルに見せて国内のみならず海外向けを意識し制作されている。

〇宮島の自然と、共に生きる人の息吹や営みとを合わせた圧倒的な美しさが感じられた。

〇千年先もいつくしむというキャッチコピーを芯に据えて、3 分という短い中で、最大限ゆったりとした時間を表現するプロ技を感じる。外国人の方に向けたものだと思われ、幻想的な JAPAN への憧れを表現できていると思う。

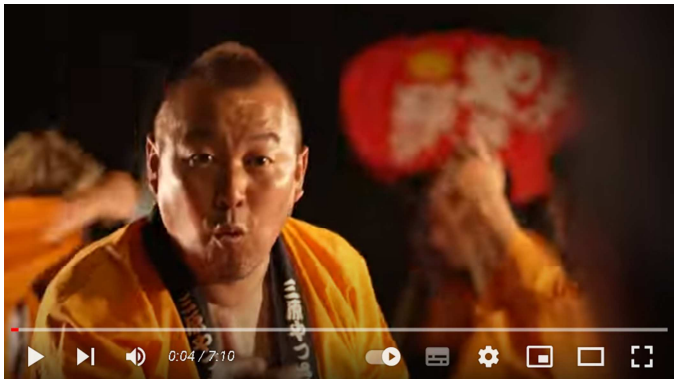
〇四季折々に長期間にわたって撮影された「厚み」、ドローン撮影による「壮大さ」が伝わってくる。

〇神々しくも粛々とした雰囲気の映像、音楽もナレーションも非常に質感が高く、繰り返し見たくなるコンテンツに仕上げている。

# 映像部門

**優秀賞**

## 三原市【あなたはどう楽しむ？三原やっさ祭り】



■放映方法：市公式 YouTube

■担当課：広報戦略課　　■連絡先：0848-67-6016

**【作品のあらすじ】**

４年ぶりに制限のない完全開催となった今年のやっさ祭りを盛り上げるため、「あなたのやっさ祭りの楽しみ方」をテーマに市民アンケートを実施し、その回答の中から７つのエピソードを１本の動画にまとめました。「やっさ祭りを見て楽しむ派」、「参加して踊って楽しむ派」など、寄せられた様々な楽しみ方の中から、観た人が共感・注目するエピソードを、祭りの開催前に動画で紹介しました。

【担当者より（制作意図）】
今回の動画は、観た人が「くすっ」と笑えるような、ユーモラスな動画を制作し、祭りによる市内の盛り上がりにつながればと考え制作しました。この動画によりやっさ祭りへの期待感を高め、祭りへの愛着を深めるとともに、新たな魅力を発見することができました。また、祭りに参加したことがない市外、県外の多くの人にも、この動画を見て「やっさ祭り」を知ってもらえることで、三原市に関心を持ち、訪れてもらえるきっかけになったと考えています。

**＝講　評＝**

〇参加者（市民）それぞれの関わり方で伝える「やっさ祭り」という視点がよかった。

〇三原の代名詞である踊りの紹介でなく、観客目線それぞれの楽しみ方という企画は新しく感じ、見る人を惹きつけることに成功していると思う。

〇やっさ祭りにかける地域の皆さんの思いがたっぷり詰まった動画でした。

〇お祭りそのものを映すのではなく、それまでの気持ちに焦点を当てて表現しているのが面白い。

〇カメラワークやキャストの表情などすごくリアルで、それぞれの想いがうまく映像化されていると感じた。