

そごう広島店のCSR活動 (2012年度)



3つの社会貢献活動①

present eye
人道支援活動

盲導犬育成事業

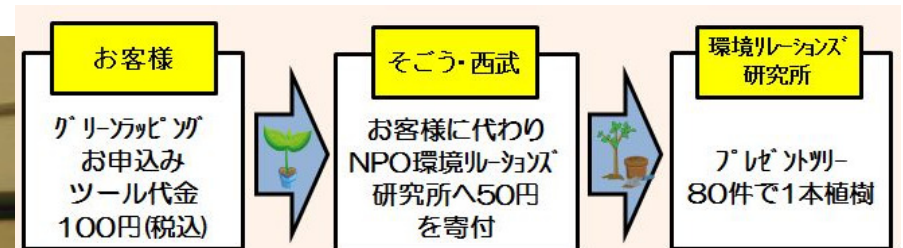
↓「盲導犬ふれあい募金」の様子



3つの社会貢献活動②

present green
②植樹・育樹活動

グリーンラッピング



グループNO1の実績！

3つの社会貢献活動③

present shoes
国際貢献活動

こども靴下取りコーナー



ザンビア共和国の子どもたちに靴を贈る活動にご協力ください。

こども靴 下取りサービス

お客様から下取りさせていただいたこども靴の数・ご報告

2012年9月まで。西武・そごう・ロビンソン 全店 278,824足

西武 池袋本店	55,262足	そごう 横浜店	55,927足	ロビンソン 小田原店	3,823足
西武 渋谷店	628足	そごう 千葉店	31,160足	ロビンソン 春日部店	2,990足
西武 船橋店	6,315足	そごう 柏店	3,349足		
西武 東戸塚店	992足	そごう 大宮店	20,008足		
西武 所沢店	6,807足	そごう 川口店	1,811足		
西武 筑波店	6,038足	そごう 神戸店	22,883足		
西武 旭川店	2,906足	そごう 西神店	9,506足		
西武 秋田店	1,048足	そごう 広島店	17,141足		
西武 沼津店	1,957足	そごう 呉店	1,738足		
西武 岡崎店	2,991足	そごう 徳島店	4,709足		
西武 福井店	2,868足				
西武 大津店	4,413足				
西武 高槻店	3,731足				
西武 八尾店	2,233足				

※毎月10日までに前月までの合計足数に更新させていただきます。
※全体合計数はそごう八王子店(1月31日閉店)の5,490足数も含まれます。

★★ **たくさんのご協力ありがとうございました。** ★★

お客様からお預かりしたこども靴を、ザンビア共和国の子どもたちに届けています。

屋上活性化プロジェクト

屋上が閉鎖して2年、遊休施設を市民に開放し街の活性化に寄与



ブラックイルミネーション(環境省)

ブラックイルミネーションとは・・・環境省が2003年より提唱。温暖化防止のため、夏至の日を中心にライトアップ施設や家庭の電気を消していただくよう呼びかけるもの。(20:00-22:00消灯)

2012年度ライトダウンキャンペーン(環境省主催)

- ・夏至の日(6/21)
- ・七夕(7/7)・・・クールアースデイ

※そごう・西武では常態的にライトダウンを実施しています。



地域美化活動__ボランティアロード（国交省）

ボランティアロードとは、地域や企業のみなさまに道路の美化活動に参加していただき、地域住民と道路管理者（国土交通省）が協力して道路の美化清掃活動を行い、共有空間である道路への愛着心を深めるとともに、道路利用者のマナー向上心を啓発することを目的としています。



日時 2012年6月8日(金)
作業 花苗の植え付け



打ち水大作戦 2012ひろしま(in基町・紙屋町地区)

- ・2012年7月19日(木)旧市民球場跡地前をメイン会場とし、商工会議所からそごう広島店東南角までの歩道約400Mで実施
- ・実行委員会は広島市、紙屋町・基町回遊性向上連絡協議会(13団体)で組織化
商工会議所、YMCA国際幼児園、環境省、広島県、一般市民含め約300名が参加



◆マスコミ取材あり
(TV&NP)

※広島テレビ、
TSS、中国新聞

パンカッキー
も参加

百貨店協会との取組__3-8月

■省エネ

節電 冷房温度緩和 :5月1日~9月30日



～店内アナウンスで呼びかけ～

みなさんこんにちは。環境省チャレンジ25キャンペーン応援団さかなクンです。全国の百貨店では電力不足を乗り切るために店内の冷房温度の緩和、照明の一部小頭等節電に取り組んでいます。今、私たち一人ひとりの節電アクションが求められています。

日本の為、地球の温暖化防止のためどうか皆様のご理解とご協力をお願いします。

■スマートラッピング

容器包装(紙袋・レジ袋等)削減、



スマートクールバック販売
(2012・6・5~)

店内ポスター



グリーンカーテンプロジェクト2012（環境省）



優秀賞

夏のCO2削減、節電対策の一環として環境省主催の「グリーンカーテンプロジェクト2012」が7月2日～9月7日の間で開催。

当店屋上に設置したグリーンカーテンがアイデア部門／企業・団体の部で優秀賞を受賞。「ガラス面に植えられた緑がとても美しい。多くの方が利用するエスカレーター横に設置したアイデアがグリーンカーテンのPRになる」との評価。

クールライフ

日傘があれば
どこでも日陰を
つくれます。

日陰の男。



クールライフ

COOL LIFE

■ 会期：6月1日(金)から

部屋の中では
ラクチンが
いちばんですね。



ステテコな女。



今年の西武・そごうのクールライフは「夏の日の、新発見、再発見。」がテーマ。もっと賢く・おしゃれにクールスタイルを楽しむ新・夏のクールライフ。新しい価値を提案いたします。

街中クールシェア（広島県）

趣旨：電力需要が最大となる昼間の時間帯に、商業施設、ホテル等の涼しい場所に外出し、家庭での電力コストを削減しながら地域全体の活性化と節電に努めることを目標にした初の取り組み

- ・実施期間 7/23(月)～9/7(金) 平日 13時～16時まで
- ・当店取組み レストラン、グルメのクーポン券を、ご希望のお客様に配布。

エアコン消して 涼しいところ集まろう

COOL SHARE

街中クールシェア

 広島県

 **協力店**

ひろしまクールシェア

COOL SHARE

エアコン消して

涼しいところ集まろう！

～ 呉市立長迫小学校 ～

【活動内容】

『長迫小 全校フリーマーケット』

目的： 地球環境を守るために、私たちに出来ることを考えます。

～家で使っていないものを持ち寄り、フリーマーケットで売ります。使えるけれど使っていないものを集め、みんなに使ってもらうことで、資源の無駄をなくします。～

地球にやさしいことを考え、行動します。

～地球にやさしい行動をしてエコポイントを貯め、買い物をするために使うお金（長迫マネー）と交換するという仕組みで、フリーマーケットを行います。～

家族や地域の方にも一緒に行動してもらえよう省エネや3R活動を広めていきます。

内容：活動期間 児童2週間 家族1週間

地球にやさしい行動10項目を代表委員会で話し合い決定し、行動しながらポイントを貯め、日々の生活を見直していく。

フリーマーケットに出す品物を持ち寄る。

持ち寄った品物から、日ごろの生活を考える。

全校フリーマーケットを行う。（保護者・地域の方も参加）

10月14日の日程 各学年のプレゼンテーション
活動中に気付いたこと・考えたこと
学年の店のPR など
各会場（店）の見学
フリーマーケット（前半・後半）

省エネ活動・3R運動は日ごろから取り組んでいますが、「長迫小全校フリーマーケット」を開催し、再度日頃の自分を振り返るきっかけとしました。





～ 福山市立高島小学校 ～

【活動内容】

海辺教室（1・2年生） 5月14日実施

- ・近くの河口と海辺の生き物を地域の公衆衛生推進委員が採集，児童が図鑑を見ながら分類した。
- ・広島県環境保健協会 地域活動支援センターの方による講話を聞き，実験を見ながら，海の環境，海辺にあるゴミ等について学習した。

温暖化防止教室（5・6年生） 7月2日実施

- ・5・6年生児童が，校庭のグリーンカーテン，遮光カーテンの内外等の気温を測定・グラフ化し比較した。その結果グリーンカーテンが最も効果的だと分かった。
- ・広島県環境保健協会 地域活動支援センターの方による講話を聞き，温暖化防止の取組みについて学習した。

地域清掃（全学年） 9月14日実施

- ・全校児童が学校周辺の道路・公園の清掃活動をした。大きいビニール袋8袋分のゴミを拾った。



親子清掃（奉仕美化作業）

P T A 総務部が企画して P T A 会員と児童による親子清掃（奉仕美化作業）が行われた。本年度は 220 名の参加があり、中庭やグラウンド、西側斜面やトイレ掃除を行った。「いつも使っている学校をきれいにしよう」というスローガンのもと、生垣の剪定や下草狩り・草取り等を実施しながら、心もきれいにしようという気持ちで活動した。



牛乳パックのリサイクル活動

各学級で給食の時間に使った牛乳パックを再利用するために、毎日、一人一人が水洗いして集めている。また、P T A の方に協力をして頂き、家庭で使用した牛乳パックを集めて、リサイクルする活動も行っている。



スクール E C O 活動「見える化」支援授業

電気やエネルギー、地球環境問題について、発電模型や実験をまじえて楽しく学ぶことができた「環境出前授業」を行った。水素自動車による実験も行い、環境問題について関心を高めた。また、節電・節水のステッカーを作り、「にしっ子エコ活動」の取組を日々行っている。



「しあわせのひまわり」のたねの普及活動

広島市教育委員会と連携して、ひまわりの種を希望する広島市立の学校に種を配っている。（現在 45 校）また、県外の学校とも普及活動を連携して進めている。「しあわせのひまわりのたね」の道徳自作資料を教材化した実践が、「魅力的な教材を開発し、活用した指導」として、広島県教育委員会の H P に紹介されている。



【活動内容】

緑のカーテン概要

【平成22年度 ゴーヤ】

5月の始めに、1教室分の壁面（幅8m、高さ4m）にネットを這わせ、ゴーヤ 20 株を園芸の授業にて定植。教室内の温度を測定した結果、蒸散作用で、周囲の温度が2、3度下がった。ネット張りや水やり、施肥などの管理は園芸の授業の中で生徒が行い、孫ヅルを伸ばして育てたことでゴーヤの実がたくさん収穫でき、生徒の興味関心を伸ばすことができた。

また、広島市緑カーテンコンクールにおいて、学校の部「優秀賞」をいただいた。

生徒の感想

教室から窓を見た時、葉の緑が目にも優しくかった。
収穫したゴーヤを食べる事で夏バテ防止になった。



ゴーヤのカーテン



教室の中から見た様子

【平成23年度 オーシャンブルー ゴーヤ&ひょうたん&ヘチマ】

オーシャンブルー 90 株を校舎9教室前の花壇に定植。ネットの大きさが幅28m、高さ12mと最大のものとなった。カーテンを支えるワイヤーは、学校のプールで使用していたコースロープを再利用した。屋上はワイヤークリップ、下は鉄製の杭で固定し飛ばされないようにする、また台風が来た時にはさらにロープで固定するなどの安全対策にも気がつけた。

屋外と教室の温度測定を1ヶ月行った結果、3～5 の差があり、地球温暖化に効果のあることが分かった。水やりもカーテンの内側からやるなど、生徒もその涼しさを実感していた。

大変大きなものとなったので、生徒だけでなく、保護者や近隣の方からも評判となり、見学に来られた方が増えた。ちょうどこの年は本校創立 70 周年にあたり、記念式典行事の時なども話題となった。

また広島市緑のカーテンコンクールにおいて、団体の部でグランプリとなる「最優秀賞」をいただいた。

生徒の感想

水やりをしているときも三段峡の木陰くらい涼しく感じた。
たった3ヶ月で3階の屋上まで登った時には感動した。
風が吹くとゆれてものすごい迫力！



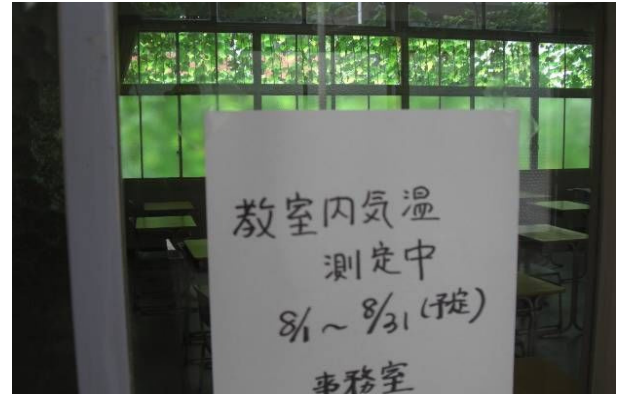
定植の様子



迫力のカーテン



中の廊下側から見た様子



中の教室側から見た様子

また、オーシャンブルーとは別に、本館の保健室、生徒指導室などが並ぶ一階部分に、ゴーヤ、ヘチマ、ひょうたんで3種類の緑のカーテンを作った。それぞれ実ができ、生徒や職員が持ち帰ることで、緑化に関する興味関心が高まった。さらにヘチマなどは家庭科の教員がヘチマの実でタワシを作り、文化祭のバザーで販売し、大変好評であった。



本館1階の緑のカーテン



今も家庭科室で使われているヘチマのタワシ

【平成24年度 ツルムラサキ】

本年は「涼しく、目に優しく、心に優しく、食べられる」一石四鳥の緑のカーテンということで、ツルムラサキを定植した。ツルムラサキは2, 3mほどしか伸びないので、校舎の1階部分の幅28m、高さ3mの横に長いカーテンとなっている。

約300株ほどを定植している。

授業においてツルムラサキの効果や調理法などを紹介し、生徒たちはカーテンが育って持ちかえられるのを心待ちにしていた。



ツルムラサキ定植の様子



完成したカーテン



収穫の説明

8月末にはカーテンが完成し、授業において収穫の仕方の説明を行い、収穫用のはさみと「ご自由にお持ち帰りください」の看板を立てたところ、放課後に生徒や教員が自由に収穫し持ち帰る姿が見られ人気であった。

さらに広島市緑のカーテンコンクール、学校の部において「最優秀賞」をいただき2連覇することができた。

またツルムラサキとは別に引き続きゴーヤのカーテンも作っており、こちらでもできたゴーヤの実は人気ですぐになくなっていった。こちらは NHK のお好みワイドという番組で紹介され、緑のカーテン、ゴーヤの食べ方という特集で、本校生徒が家庭科の調理実習において、本校で収穫したゴーヤを使いゴーヤの白和えを作る姿が放送された。

～ 広島県立福山工業高等学校 ～

【活動内容】

ゴーヤのグリーンカーテン作りのその後を報告します。

- ・夏場には二階教室までのびて大きなカーテンとなり、清涼感を与えてくれました。
- ・本校保健委員会の調査によると、グリーンカーテンがあるクラスとないクラスでは室温が5度近く違い、その効果に驚きました。



～ 広島工業大学 ～

【活動内容】

本学全体の夏期消費エネルギー＜電力・ガス＞(6月～9月)を前年度と比べ＜電力＞5%削減、＜ガス＞13.4%以上削減することを目標に掲げ、以下のことに取り組みました。

〔主な対策〕

クールビズの促進・前年度から期間拡大。

冷房設定温度 27 ～28 遵守。

(クールビズを実践し、できる限り28 を心がける)

学内の主なエレベータの稼働を制限

エレベータ・エスカレータの代わりに極力階段を利用する。

集中講義棟の自動販売機の夜間販売を中止。

節電の呼び掛け、意識の向上を目的に教職員へ一斉メールを送信。

学生・教職員の節電意識向上を促す目的で設置している、学内の消費電力揭示モニタ(Nexus21 に2カ所設置)は、引き続き設置・公開する。

～ めだかの学校 ～

【活動内容】

- ・買い物にマイバッグを持参する。
- ・エコ製品(エコマーク製品、省エネ製品など)を選んで購入する。
- ・節電・節水に努める。
- ・冷暖房を適温(冷房28度程度、暖房20度程度)に設定する。
- ・芦田川の汚濁を減らすための取り組みを行う。
(芦田川きれい きれいプロジェクトを実践する。)