

本事業は、持続可能な開発目標 (SDGs) Goal 3、Goal 8の実現に資する取組です。

資料提供
令和6年1月23日
課名：健康づくり推進課
担当者：山下
内線：3120
直通電話：082-513-3214

～中小企業で「健康経営」に取り組む企業が7年間で10倍以上に拡大中～

令和5年度広島県健康経営優良企業 知事表彰

【表彰日時】 1月26日(金) 13時30分～ 県庁北館2階第一会議室

1 趣旨

近年、従業員の健康を重視した「健康経営」への取組が進みつつあります。従業員の健康保持・増進は経営に必要不可欠との考えから、健康経営に取り組む県内中小企業数は年々増加傾向にあり、全国健康保険協会広島支部「ひろしま企業健康宣言」エントリー事業所の数は、7年間で10倍以上に拡大しています。

こうした中、「健康経営」に積極的に取り組み、他の模範となるべき優れた成果をあげた企業に対し、その功績をたたえるため、表彰式を行います。

県内従業員の約8割を占める中小企業に、「健康経営」の重要性を理解いただき、実践いただくためにも、先進的な取組を行っている県内企業を取材・報道いただき、県内企業への情報発信に御協力いただきますよう、よろしくお願いいたします。

2 表彰式の概要

- | | |
|-----------|---|
| (1) 日 時 | 令和6年1月26日(金) 午後1時30分から午後2時00分まで |
| (2) 場 所 | 広島県庁北館2階 第1会議室 |
| (3) 表 彰 者 | 広島県知事 湯崎英彦 |
| (4) 被表彰企業 | ① 大津建設 株式会社 (三次市)
② 一般財団法人 広島県環境保健協会 (広島市)
③ 株式会社システムフレンド (広島市) |

※企業への事前取材や当日のインタビューも可能です。

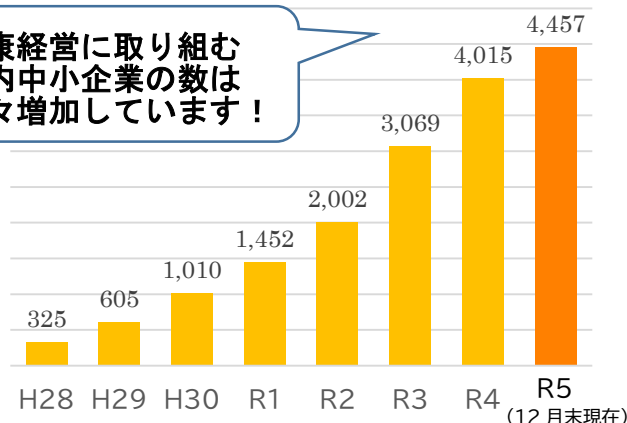
健康経営とは？

従業員の健康保持・増進の取組が、将来的に収益性を高める投資であるとの考えの下、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。

※健康経営は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

健康経営に取り組む
広島県内中小企業数 ※

健康経営に取り組む
県内中小企業数は
年々増加しています！



【野菜ジュース飲んでます】



【リモートオフィトレ】



※全国健康保険協会広島支部
「ひろしま企業健康宣言」エントリー事業所数

3 被表彰企業一覧

対象企業	所在地	概要
<p>大津建設 株式会社</p> <p>【事業内容】 建設業 【従業員数】 29名 【活動年数】 7年</p>	<p>三次市</p>	<p>＼禁煙外来の受診費用を全額負担、全就業日に野菜ジュースを配布し、社員の健康増進に貢献／</p> <p>「質の高いものづくりで地域に貢献するためには、全社員の心身の健康が不可欠である」という先代の想いを受け継ぎ、健康経営の取組を開始。</p> <p>社員の喫煙率の低下や有所見率の改善を目指し、禁煙外来の受診費用の全額負担、野菜ジュースを全就業日に配布するなどの取組を実施。</p> <p>取組の結果、禁煙外来の受診費負担により喫煙者の数は年々減少し、野菜ジュースの配布により一部の社員に血圧等の低下改善がみられたとの意見があがっている。</p>
<p>一般財団法人 広島県環境保健協会</p> <p>【事業内容】 各種健康診断、環境調査分析等 【従業員数】 252名 【活動年数】 7年</p>	<p>広島市</p>	<p>＼肝機能の有所見率の低下に貢献／</p> <p>働く人の健康状態は自己責任とされていた当時、健康診断で「要二次検査」や「要治療」とされても受診することなく、重大な病気が見落とされる例が見られており、そのような状況はあってはならないと考え健康経営を開始。</p> <p>肝機能有所見者の低減を重点課題とし、肝機能に関する健康情報を提供し、望ましい生活習慣を促す取組を実施。</p> <p>取組の結果、2020年度以降、男女ともに肝機能の有所見率は減少傾向であり、また判定内識別にみると「要経過観察」「要再検査」の有所見率が減少した。</p> <p>その他の取組としては、コミュニケーションの醸成を目的とした各種懇談会費用の助成、女性特有の健康課題に対する取組、助成セミナーや婦人科検診の他機関受診を実施している。</p>
<p>株式会社 システムフレンド</p> <p>【事業内容】 ソフトウェア受託開発、医療機器製造販売 【従業員数】 31名 【活動年数】 6年</p>	<p>広島市</p>	<p>＼オンラインでエクササイズを推進、全社でオフサイトミーティングを実施し、社員の健康意識の向上に貢献／</p> <p>予防医療の観点から社員の健康についても真剣に取り組むたいと考えるようになり、健康経営の取組を開始。</p> <p>全社員の健康への関心と意識の向上を目標とし、オンラインで社員が軽いエクササイズに参加できる「リモートオフィトレ」というサービスの導入、全社のメンバーを毎回シャッフルして4～5名のグループに分かれ、全グループが同じテーマについて雑談をする「シスフレ流オフサイトミーティング」などの取組を実施。</p> <p>取組の結果、健康に関しての社員の意識が大きく変化し、個人的に運動を始めたなどの報告があがっている。</p> <p>今後の取組としては、今年7月より、「歯医者へ行こうキャンペーン」というオーラルフレイルに関する取組を実施。</p>