

広島サミットを契機とした県産農林水産物魅力発信事業の取組状況について

1 要旨・目的

G7広島サミットを契機に、県の多彩な食資産を多様な主体と磨き上げるとともに、その魅力を発信する「おいしい！広島」プロジェクトについて、11月以降の取組状況を報告する。

2 現状・背景

広島サミットの開催を契機として、県産農林水産物の販路・消費拡大につなげることを目的に、本県の豊かな自然環境に育まれた多彩な食資産を、多様な主体と共創して磨き上げるとともに、広島和牛や瀬戸内の魚などと併せて効果的に情報発信する取組を実施している。

本事業は、コミュニケーションワードを「おいしい！広島」と設定し、プロジェクトを展開している。

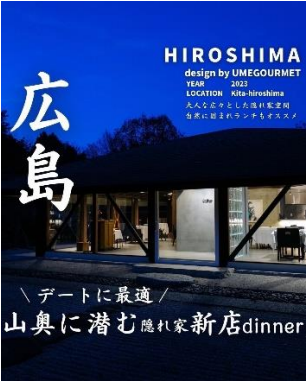
3 取組状況等

(1) おもてなし環境整備

	項目	概要	取組状況
1	「おいしい！広島 食べんさい店」グランプリの一次審査通過者の決定 (1月10日)	・「おいしい！広島 食べんさい店」を対象に、県産食材を活用した料理/商品を販売価格による4ジャンルで応募者を募集。 ・82件の応募の中から一次審査(書類審査)により各部門上位3名(計12名)を一次審査通過者に決定。	https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/560305.pdf

(2) 磨き上げ・魅力発信

	項目	概要	取組状況
《代表団体枠》			
1	「広島和牛×西洋料理」お披露目会の開催 (1月9日)	<ul style="list-style-type: none"> ・食を目的の一つとした旅行客の増加を図る 「Eatrip HIROSHIMA キャンペーン」の第四弾として、全日本司厨士協会中国地方本部広島県本部、及び広島テロワール支部加盟 16 店舗で提供される「広島和牛」を使用した特別料理を対象商品とするプレゼントキャンペーン(1月5日～2月29日)を発表。 	 <p>紙屋町スウィングにて行われた記者会見</p> <p>https://www.pref.hiroshima.lg.jp/uploaded/attachment/559669.pdf</p>
《プロモーションの強化》			
2	駅・空港・バスなどゲートウェイや移動手段への広告掲載 (11月10日～)	<ul style="list-style-type: none"> ・人々の目を引き付けるポスター等を作成し、JR広島駅、JR宮島口駅、リムジンバス、広島空港、広島バスセンター、福山市内バス停など、県内100カ所以上で広告掲載。 	
3	グルメサイトでのPR (11月27日～)	<ul style="list-style-type: none"> ・ぐるなびサイト等において「おいしい! 広島」特設サイトへ誘導するバナー広告を掲載。 ・県内シェフと生産者・流通事業者が連携した取組記事を作成して掲載。 	  <p>広島生まれ、広島育ちの「広島サーモン」 Presented by ぐるなび</p> <p>https://oishii.hiroshimakensan.org/gnavi/</p>

4	インフルエンサーの活用 (12月1日～)	・県内の飲食店を紹介している3名のインフルエンサーを活用し、おしゃれ系、カジュアル系など各発信ターゲットに応じて「おいしい! 広島 食べんさい店」3店舗を紹介。	
---	--------------------------------	--	---

(3) 今後の取組

引き続き、多様な主体と連携した食の磨き上げと情報発信に取り組み、県産農林水産物の販路・消費拡大につなげる。

- ・HIROSHIMA FOOD HEROES CHALLENGE (第3 WAVE) お披露目会 (令和6年1月26日 [予定])
- ・「おいしい! 広島 食べんさい店」グランプリ二次審査 (実食審査) (令和6年1月31日 [予定])
- ・県民参加型“おいしい! 広島”アワード開催 (令和6年2月7日 [予定])
- ・サミットで脚光を浴びた県産農林水産物を活用した「おいしい! 広島」PRイベント (令和6年2月8日～14日 [首都圏で開催予定]) 及びガストロノミーモデルツアー (令和6年3月 [予定]) の実施

(4) 予算 (一部国庫)

320,541千円 (R4年9月補正、R5年当初、R5年9月補正の累計)

【参考】「おいしい! 広島」プロジェクトについて

「おいしい! 広島」プロジェクトは、おもてなし環境整備、磨き上げ・魅力発信、生産者と飲食店のマッチング支援の3つの取組を一体的に進めている (図表1)。

「おいしい! 広島」プロジェクトの全体像 (図表1)

