

評価基準に基づく評価項目別の総合値

評価項目		配点	参加者別評価値	
			株式会社 中国放送	株式会社TSS プロダクション
1	【実施方針】 ・業務の目的・内容を十分理解しており、実施目的の達成が期待できるか。	70	60	62
2	【研修計画 理論編 考え方】 ・提案する研修内容が、今後の高校生の企画にどのように効果的であるか、具体的に示されているか。	70	60	54
3	【研修計画 理論編 具体性】 ・実施時期、実施回数、実施形態、講師等を含めて提案するなど、詳細に計画されているか。	35	31	25
4	【研修計画 理論編 工夫】 ・研修を受講する高校生の意欲を高めるような工夫がみられるか。	35	33	26
5	【研修計画 技術編 考え方】 ・提案する研修内容が、高校生の映像制作の知識・技術の向上にどのように効果的であるか、具体的に示されているか。	105	90	78
6	【研修計画 技術編 具体性】 ・実施時期、実施回数、実施形態、講師等を含めて提案するなど、詳細に計画されているか。	70	60	48
7	【研修計画 技術編 工夫】 ・研修を受講する高校生の意欲を高めるような工夫や映像制作に係る知識・技術を分かりやすく習得できる工夫がみられるか。	70	64	58
8	【広報計画 考え方】 ・提案する広報手法がなぜ効果的であるか、根拠に基づいて提案されているか。 ・コアターゲットに応じた広報手法が提案されているか。	35	31	28
9	【広報計画 具体性】 ・実施期間、実施回数、閲覧数見込等を含めて提案するなど、詳細に計画されているか。	35	30	28
10	【広報計画 工夫】 ・閲覧数等を増加させるための工夫がみられるか。	35	28	28
11	【実施体制】 ・業務実施体制が妥当であり、実施スケジュールが実現可能であるか。	70	60	52
12	【経済性】 ・費用対効果が大きいと認められるか。 ・経費節減を図るための工夫、配慮について、具体的な実現方法を述べているか。	70	54	56
総合値（委員全員の評価値の合計）		700	601	543